

5.00 crédits	45.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Grandjean Gilles ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Bruxelles Saint-Louis
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Acquis d'apprentissage	A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de : Le cours vise à initier les étudiant.e.s à l'analyse des stratégies d'entreprises et à la régulation des marchés en concurrence imparfaite. Ils développeront pour ce faire les principaux modèles d'oligopoles et les situeront dans le contexte des questions d'organisation industrielle européenne, notamment en rapport avec le droit de la concurrence.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit.
Méthodes d'enseignement	Des capsules vidéo couvrent la matière théorique. Elles sont diffusées en début d'année. Pendant le cours, les étudiants posent leurs questions à propos des vidéos, résolvent une série d'exercices ainsi que des exemples de questions d'examen.
Contenu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Les firmes, les consommateurs et le marché 2. Le pouvoir de marché : analyse statique et introduction aux aspects dynamiques 3. Les sources de pouvoir de marché <ol style="list-style-type: none"> a. La différenciation de produits b. La publicité et le marketing 4. La discrimination par les prix 5. La politique de la concurrence <ol style="list-style-type: none"> a. Les cartels et la collusion tacite b. Les fusions horizontales et verticales 6. La R&D et la propriété intellectuelle
Bibliographie	Paul Belleflamme and Martin Peitz, 2015. Industrial Organization: Markets and Strategies, 2nd edition. Cambridge University Press.
Faculté ou entité en charge:	ESPB

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en sciences économiques et de gestion	ECGB1BA	5	BECGE1210	Acquis d'apprentissage
				économiques et de gestion