




	<p>Partie I : Introduction Chapitre 1 : Introduction</p> <p>Partie II : Le fonctionnement des marchés concurrentiels Chapitre 2 : Le modèle de l'offre et de la demande: les forces du marché Chapitre 3 : L'élasticité Chapitre 4 : Les consommateurs, les producteurs et l'efficacité des marchés Chapitre 5 : L'offre, la demande et les politiques publiques</p> <p>Partie III: Défaillances des marchés concurrentiels Chapitre 6 : Echec de marché et externalités Chapitre 7 : Biens publics et ressources communes</p> <p>Partie IV : Le comportement de l'entreprise concurrentielle Chapitre 8: Technologie et coûts de production Chapitre 9: L'entreprise en concurrence parfaite</p> <p>Partie V : Les imperfections de concurrence Chapitre 10 : Le monopole Chapitre 11 : D'autres imperfections de concurrence</p> <p>Partie VI : L'échange Chapitre 12 : Interdépendances et gains à l'échange</p>
Bibliographie	

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais)	ECAB1BA	5		
Bachelier : ingénieur de gestion (français-anglais)	INAB1BA	5		
Bachelor of Science in Business Engineering	BBEB1BA	5		
Bachelier en sciences économiques et de gestion [Bachelier supplémentaire pour porteur-se d'un titre de bachelier en droit]	ECGB1BA	5		