

5.00 crédits

15.0 h + 10.0 h

	<p>dans les mémoires de communication. Le cours vise à présenter de manière approfondie comment l'on mène une recherche en analyse de contenu, à fournir des repères épistémologiques, à engager une démarche concrète. A cette dernière fin, le cours ex-cathedra est complété par des séances de TP très importantes dans le volume du cours et son évaluation (cf ci-dessous).</p>
Ressources en ligne	<p>La page Moodle du cours comprend le descriptif du cours, l'agenda, les powerpoints projetés au cours, les documents liés au cours, éventuellement les vidéos du cours, des lectures complémentaires, des espaces de groupe, les consignes du travail et les espaces de dépôt.</p>
Bibliographie	<p>Quelques références du cours (non exhaustif et peut être alimenté différemment chaque année) :</p> <p>Luc Albarello, Etienne Bourgeois, Jean-Luc Guyot, Statistique descriptive. Un outil pour les praticiens-chercheurs (2011)</p> <p>Laurence Bardin, L'analyse de contenu (2007)</p> <p>Jean de Bonville, L'analyse de contenu des médias : de la problématique au traitement statistique (2006)</p> <p>William Fox, Statistiques sociales. Traduction et adaptation de la troisième édition américaine par Louis Imbeau (1999)</p> <p>Christophe Lejeune, Manuel d'analyse qualitative (2014)</p> <p>Dominique Maingueneau, Discours et analyse du discours (2017)</p> <p>Olivier Martin, L'analyse quantitative des données (2017)</p> <p>Alain Méot, Introduction aux statistiques inférentielles, de la logique à la pratique (2003)</p> <p>Roger Mucchhielli, L'analyse de contenu des documents et des communications (2006)</p> <p>Georges-Elia Sarfati, Eléments d'analyse du discours (2012)</p>
Faculté ou entité en charge:	<p>ESPO</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication				