

5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Jacobs Thomas ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Bruxelles Saint-Louis
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les étudiant(e)s seront en mesure de définir et de comprendre les différences et les similitudes entre la

<p>Modes d'évaluation des acquis des étudiants</p>	<p>Session d'examen de janvier (premier quadrimestre)</p> <p>Lors de la session d'examen de janvier, les étudiant(e)s seront évalué(e)s sur la base de deux composantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• Travail de groupe: 60% <p>Les étudiant(e)s seront invité(e)s à choisir une organisation existante dont ils/elles veulent analyser et comprendre les pratiques communicatives. Ils/elles se réuniront en petits groupes, qui seront mis dans la position de l'équipe de communication de cette organisation. Pendant le premier quadrimestre, les groupes se verront régulièrement</p>
--	---

Bibliographie	<p>Les étudiant(e)s disposeront d'une sélection de textes et de ressources audiovisuelles. Leur lecture sera partiellement obligatoire, partiellement optionnelle. La bibliographie suivante n'est pas exhaustive, mais elle est indicative des sujets que nous discuterons en classe.</p> <p>Alvesson, M., & Kärreman, D. (2000). Varieties of discourse: on the study of organizations through discourse analysis. <i>Human Relations</i>, 53(9), 1125-1149.</p> <p>Alvesson, M., & Willmott, H. (2002). Identity regulation as organizational control: Producing the appropriate individual. <i>Journal of Management Studies</i>, 39(5), 619-644. doi:10.1111/1467-6486.00305</p> <p>Breeze, R. (2013). <i>Corporate discourse</i>. London: Bloomsbury Publishing.</p> <p>Butterick, K. (2011). <i>Introducing public relations: theory and practice</i>. London: Sage.</p> <p>Cornelissen, J. (2014). <i>Corporate communication: a guide to theory and practice</i>. London: Sage Publications.</p> <p>L'Etang, J., McKie, D., Snow, N., & Xifra, J. (Eds.). (2017). <i>The Routledge handbook of critical public relations</i>. London / New York: Routledge.</p> <p>L'Etang, J. (2011). <i>Public Relations: concepts, practice and critique</i>. London: Sage Publications.</p> <p>Mumby, D. K. (2013). <i>Organizational communication: a critical approach</i>. London: Sage Publications.</p> <p>Miller, D., & Dinan, W. (2008). <i>A century of spin: how public relations became the cutting edge of corporate power</i>. London: Pluto Press.</p> <p>Les lectures recommandées et les ressources audiovisuelles seront fournies via le forum en ligne Moodle.</p>
---------------	--

