

		bcomu1315 2024	Communication et organisations	
5.00 crédits	30.0 h	Q1		

Enseignants	d'Arripe Agnès ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Bruxelles Saint-Louis
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etudier et comprendre les différentes façons de concevoir la communication des organisations, ou la communication organisationnelle • Maîtriser un cadre théorique (en théories de la communication et en sociologie des organisations), être en capacité de se l'approprier et de faire le lien entre celui-ci et les pratiques communicationnelles en organisation • Développer des capacités d'analyse, de compréhension sur les phénomènes de communication en organisation • Comprendre la complexité de la communication au sein des organisations pour ne pas se cantonner à une approche purement instrumentale de celle-ci : communication organisationnelle versus communication des organisations • Appliquer ces raisonnements aux enjeux sociaux de l'organisation : les problèmes de culture, de participation, de prise de décision, de crise et de changement
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<ul style="list-style-type: none"> • Examen écrit : <ul style="list-style-type: none"> – Questions sur le cours: 70% – Trois questions sur les textes : 30%
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Cours magistral • Intervention d'un professionnel de la communication • Lecture de six textes à domicile <p>Le cours s'appuie sur six textes (articles scientifiques) que les étudiants doivent lire à domicile. Lors du cours, des périodes seront consacrées à des questions/réponses sur chacun des textes. Ces séances seront programmées à l'avance en fonction du lien entre le texte et le cours. Des questions sur chacun des textes seront remises aux étudiants (via la plateforme moodle) dans le but de les aider à se préparer aux trois questions sur les textes qui</p>

4. Application à quelques problèmes contemporains

- 4.A. La problématique du changement en entreprise
- 4.B. La confrontation des cultures en organisation
- 4.C. La communication de crise
- 4.D. La participation en entreprise

5. Conclusion

Bibliographie

Sur l'introduction :

Vidéo : « Qu'est-ce que la communication organisationnelle ? »

<https://www.youtube.com/watch?v=eGixhdEqUvo>

- VACHER Béatrice, « Articulation entre communication, information et organisation en SIC », in Les Enjeux de l'information et de la communication, 2009/1, p.119-143

- OLLIVIER Bruno, Les sciences de la communication : Théories et acquis, Paris, Armand Colin, 2007

Sur la communication informelle :

VAN DE WINKEL A., Quand la légende urbaine touche l'organisation, in LONEUX, Catherine, PARENT, Bertrand (dir.), Communication des organisations : re,

Autres infos	Mode présentiel Cours magistral Q1 30h
Faculté ou entité en charge:	ESPB

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMB1BA	5	BPOLS1110	
Bachelier en sociologie et anthropologie	SOCB1BA	5	BPOLS1110	
Bachelier en sociologie et anthropologie (français-anglais)	SOAB1BA	5	BPOLS1114	
Bachelier en sociologie et anthropologie (français-néerlandais-anglais)	SOTB1BA	5	BPOLS1110	
Bachelier en sciences politiques, orientation générale	SPOB1BA	5	BPOLS1110	
Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-anglais)	SPAB1BA	5	BPOLS1114	