

8.00 crédits	45.0 h	Q1 et Q2
--------------	--------	----------

Enseignants	Castan Fabien ;Dielens Serge ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Bruxelles Saint-Louis
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Acquis d'apprentissage	A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :

	<p>6. Déceler les nouveaux besoins professionnels en communication créés par l'évolution de la société et des technologies numériques ; être à l'initiative de nouvelles pratiques ou de nouveaux métiers permettant de rencontrer ces nouveaux besoins.</p> <p>Compétence 4 - Mobiliser et produire des connaissances en stratégie de la communication et en culture numérique de façon étayée et méthodique, dans le cadre d'une réflexion critique ou d'un projet de recherche</p> <p><i>Acquis d'apprentissage :</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posséder une connaissance approfondie des principales approches théoriques et méthodologiques de la recherche sur la communication et la culture numérique. 2. A partir de savoirs multidisciplinaires, développer une réflexion critique et étayée sur les technologies numériques et leurs enjeux humains et sociétaux. 3. Mener un projet de recherche original, en mobilisant avec discernement des ressources théoriques, méthodologiques et technologiques variées. 4. Rendre compte d'une recherche et de ses résultats de façon claire, cohérente et structurée, par voie écrite et orale, et en respectant les exigences de la communication scientifique. 5. Sur base de résultats de recherche, formuler des recommandations en matière de stratégie de communication de l'organisation et/ou conceptualiser de nouveaux dispositifs ou de nouvelles pratiques de communication. 6. Actualiser ses savoirs et ses pratiques en mettant en œuvre des techniques de veille sur les tendances et innovations communicationnelles et numériques.
<p>Modes d'évaluation des acquis des étudiants</p>	<p>Pondération</p> <p>••</p>

<p>Méthodes d'enseignement</p>	<p>Le laboratoire part des interrogations et des préoccupations amenées par les étudiant-es, stimulées et encadrées par les professeurs. Les réponses seront expérimentées et partagées par les étudiant-es. Professeurs et étudiant-es pourront également faire intervenir des expert-es. En fonction d'un budget préétabli (à définir), les étudiant-es auront la possibilité de tester certains outils et/ou d'effectuer certaines sorties.</p>
<p>Contenu</p>	<p>Le laboratoire met les étudiant-es en capacité d'expérimenter des actions et des dispositifs de communication numérique. Le laboratoire part des interrogations et des préoccupations amenées par les étudiant-es et pour lesquelles ils souhaiteraient expérimenter certaines « réponses » en collaboration avec les autres étudiant-es. Le laboratoire s'inscrit dans l'esprit de la recherche-action : immersion, suivie d'une analyse critique des</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage