UCLouvain

bmhci1000

2024

Organisational Communication in a Multicultural Context

5.00 crédits	30.0 h	Q2

Enseignants	Jacobs Thomas ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Bruxelles Saint-Louis
Préalables	*Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.*
Acquis d'apprentissage	**A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :** • Familiariser les étudiants avec les principaux concepts et approches utilisés dans la théorisation de la relation entre la culture et la communication organisationelle • Offrir aux étudiants un aperçu non-exhaustif des examples illustrant comment des diverses pratiques, genres, et activités de communication poursuivis par différentes organisations sont transformés dans un context multiculturel • Apprendre aux étudiants comment analyser les effets culturels, politiques, et sociaux de la communication organisationelle dans un context multiculturel • Entrainer les étudiants à être alerte quant à - et à réfléchir d'une façon critique et autonome sur - l'impact que la communication et la culture exercent l'un sur l'autre, dans un context organisationel ainsi qu'au-delà • Entrainer des compétences de communication situationelles et pratiques adaptées aux environnements multiculturels
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	L'évaluation des étudiants dépend en partie de la réalisation d'une série de tâches et de travaux tout au long de l'année (y compris une présentation, plusieurs notes et documents plus courts, la préparation d'exercices qui ont lieu en classe et la participation à ces exercices), et en partie d'un examen oral à livre fermé au cours duquel les étudiants sont interrogés sur leur travail tout au long de l'année ainsi que sur leurs connaissances théoriques et empiriques du matériel étudié tout au long du cours. Dans la seconde sessions, l'évaluation se fait exclusivement sur base d'un examen oral à livre fermé. Les grades de la première session ne peuvent pas être maintenu. Tous les travaux produit lors de ce cours sont une production personnelle. Les étudiants sont tenus de respecter scrupuleusement les règles et les bonnes pratiques en matière de citation, de référencement et d'évitement de l'(auto-)plagiat. Les étudiants sont censés connaître et comprendre en quoi consistent ces règles et pratiques. Tout manquement à ces règles peut entraîner une sanction académique et/ou disciplinaire pour plagiat et/ou irrégularité, conformément au règlement général des études et des examens. La réutilisation d'un travail personnel ou de groupe réalisé dans le cadre d'une autre unité d'enseignement requiert une grande prudence. Exceptionnellement, une telle démarche peut être envisagée, à condition que l'étudiant demande l'autorisation explicite du professeur ou de l'assistant, justifie cette « réutilisation » dans le travail qui, dans son ensemble, doit manifestement constituer une contribution originale au premier travail, et applique scrupuleusement les règles de citation et de référencement à toute utilisation de ce travail. Le non-respect de ces règles peut être considéré comme un auto-plagiat et constitue à ce titre une irrégularité. L'utilisation de l'IA générative est acceptée à condition qu'elle soit occasionnelle et limitée. L'utilisation de l'IA doit être explicitement indiquée et référencée. Toute partie du travail s'appuyant, de quelque manière que ce soit, sur l'IA générative doit être clairement identifiée (par exemple, par une note de bas de page), en précisant quel outil d'IA générative a été utilisé, dans quel but, de quelle manière, et dans quelle mesure. Le non-respect de cette obligation peut constituer une irrégularité.

Méthodes

Bibliographie	This bibliography is indicative, and does not necessarily match the course contents. Rather, it is designed to give the students an idea of the kind of themes and topics covered in the class. Abélès, M. (2004). Identity and borders: An anthropological approach to EU institutions. Alvesson, M. (2004). Organizational culture and discourse. *The Sage handbook of organizational discourse*, 317-335. Bantz, C. R., & Pepper, G. L. (1993). *Understanding organizations: Interpreting organizational communication cultures*. University of South Carolina Press. Bellier, I. (1997). Une approche anthropologique de la culture des institutions. Blankson, H. K. (2011). *A three cultures model approach to understanding organizational communication: A case study of multicultural organizations*. Ohio University. Cheney, G., Christensen, L. T., Zorn Jr, T. E., & Ganesh, S. (2010). the students an idea of t75 (E.,) -07anthropologique de s

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMB1BA	5	BPOLS1110	
Bachelier en information et communication (français-anglais)	COAB1BA	5	BPOLS1114	
Bachelier en information et communication (français-néerlandais-anglais)	COTB1BA	5	BPOLS1110	
Bachelier en traduction et interprétation [Filière en communication interculturelle]	TIMB1BA	5		