

5.00 crédits	30.0 h + 6.0 h	Q1
--------------	----------------	----

Enseignants	Patriarche Geoffroy ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Bruxelles Saint-Louis
Acquis d'apprentissage	<b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b>

	<p>Ces questions, et bien d'autres, seront travaillées au travers de différentes approches des sciences de l'information et de la communication qui permettent à la fois d'élaborer ces questions dans un registre de pertinence scientifique et de fournir certains éléments de réponse. La matière s'organise autour des chapitres suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notions de base</li> <li>• La « formule de Lasswell »... ou comment structurer une UE d'Information et communication</li> <li>• Le gatekeeping par les médias : fondements et renouvellements</li> <li>• Le cadrage comme opération de production de sens</li> <li>• Communication et signification : les approches structurales</li> <li>• La théorie mathématique de l'information</li> <li>• L'émergence des études sur le public: foules et masses au début du 20ème siècle</li> <li>• Propagande et désinformation</li> <li>• La théorie critique de l'École de Francfort et la domination idéologique</li> <li>• La recherche fonctionnaliste sur le public : effets « limités » et « complexes »</li> <li>• Les cultural studies et la réception des médias</li> </ul>
Ressources en ligne	L'UE dispose d'un site de cours sur Moodle.
Bibliographie	<p>Parmi de nombreux ouvrages d'introduction aux sciences de l'information et de la communication, citons :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BENGTSOON S., ERICSON S. &amp; STIERNSTEDT F. (dir.), <i>Classics in media theory</i>, Londres &amp; New York, Routledge, 2024.</li> <li>• BOUGNOUX D. (dir.), <i>Sciences de l'information et de la communication</i>, Paris, Larousse, 1993.</li> <li>• BRETON P. &amp; PROULX S., <i>L'explosion de la communication</i>, Paris, La Découverte, 1996.</li> <li>• CARAH N. &amp; LAOUW E., <i>Media &amp; Society. Production, Content &amp; Participation</i>, Londres, Sage, 2015.</li> <li>• CERVILLE M. et QUEMENER, N., <i>Cultural Studies. Théories et méthodes</i>, 2ème éd., Armand Colin, Paris, 2018.</li> <li>• FUCHS F., <i>Social Media: A Critical Introduction</i>, 4ème éd., Londres, Sage, 2024.</li> <li>• HEINDERYCKX F., <i>Une introduction aux fondements théoriques de l'étude des médias</i>, 2ème éd., Liège, Céfal, 2002.</li> <li>• LOHISSE J., en collaboration avec PATRIARCHE G. et KLEIN A., <i>La communication. De la transmission à la relation</i>, 4ème éd., Bruxelles, De Boeck, 2009.</li> <li>• MAIGRET E., <i>Sociologie de la communication et des médias</i>, 2ème éd., Paris, Armand Colin, 2007.</li> <li>• MATTELART A. &amp; MATTELART M., <i>Histoire des théories de la communication</i>, Paris, La Découverte, 1995.</li> <li>• MEUNIER J.-P. &amp; PERAYA D. <i>Introduction aux théories de la communication. Analyse sémio-pragmatique de la communication médiatique</i>, Bruxelles, De Boeck, 2004.</li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	ESPB

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale	ROMB1BA	5		
Bachelier en information et communication	COMB1BA	5		
Bachelier en information et communication (français-néerlandais-anglais)	COTB1BA	5		
Bachelier en sciences économiques et de gestion	ECGB1BA	5		
Bachelier en sociologie et anthropologie	SOCB1BA	5		
Bachelier en sociologie et anthropologie (français-néerlandais-anglais)				