

12.00 crédits

20.0 h + 40.0 h

<p>Méthodes d'enseignement</p>	<p>Cette unité d'enseignement s'articule en trois « bras » :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 heures de cours théoriques dispensés en auditoire, • 40h de séminaires, • 6 mois de stage (24 semaines) en officine. <p>Durant les séminaires principaux, les étudiants sont répartis en petits groupes. Les jeux de rôle et l'apprentissage à distance font partie intégrante des séminaires. Des expériences de concertation médico-pharmaceutiques sont proposées ainsi qu'un contact direct avec les différentes instances professionnelles.</p>
<p>Contenu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Démarche en soins pharmaceutiques appliquée à : <ul style="list-style-type: none"> • Demandes MNSP et plaintes courantes • Gestion des interactions médicamenteuses : manipulation des sources et outils sur base de vignettes cliniques <ul style="list-style-type: none"> • Contraception d'urgence, grossesse et allaitement : jeux de rôle, conduite à tenir en cas de demande de contraception d'urgence, conseils appropriés pour la femme enceinte et allaitante 2. Patients vulnérables, détection et gestion à l'officine : accompagnement spécifique du patient âgé (i.e. insuffisance rénale, fragilité), du patient en insuffisance cardiaque, du patient atteint d'un cancer et conseils à la délivrance des médicaments à hauts risques (anticoagulants, médicaments à marge thérapeutique étroite) 3. Entretiens BUM (asthme, diabète, grossesse) y compris utilisation d'appareils de mesure couramment rencontrés en officine : tensiomètre, dispositifs d'inhalation, glucomètre 4. Expériences de concertation médico-pharmaceutique autour de cas cliniques requérant la communication entre les deux professions : déprescription, interactions, polymédication. 5. Rencontre avec les différentes instances professionnelles : Unions professionnelles, APB, offices de tarification, assurances, Ordre, SSPF. 6. Communication en santé : renforcer les compétences des étudiants en termes de prévention et promotion de la santé, acquérir les réflexes d'une communication interpersonnelle et organisationnelle efficace en vue de : <ul style="list-style-type: none"> • Accroître les connaissances du public en matière de santé et de favoriser leur mobilisation • Influencer les comportements en vue de l'adoption de pratiques saines et en démontrer les avantages, favoriser l'adhésion à un traitement ou à des recommandations spécifiques. • Défendre une position face à un problème de santé et débattre autour d'une idée fausse. <p>Cours théoriques comprenant les notions de base, ateliers de mise en pratique en petits groupes.</p> 7. Sevrage tabagique : 2 h de cours théorique et techniques d'entretien motivationnel visant à améliorer les chances de réussite du patient à l'officine.
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>FARM</p>

