

Lieu du cours 	becge1322 2024	Marketing
--	-------------------	-----------

5.00 crédits	30.0 h + 15.0 h	Q1
--------------	-----------------	----

Enseignants	Masset Julie ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Bruxelles Saint-Louis
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier, définir et comprendre des concepts, stratégies, outils et méthodes de marketing • comprendre et analyser des problèmes liés à la gestion marketing de l'entreprise • réfléchir aux politiques de marketing à mettre en œuvre dans différents cas d'application.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Modalités d'évaluation : examen écrit (80%) et travaux pratiques (20%).</p> <p>Selon le contexte sanitaire, l'examen écrit aura lieu en présentiel (durée 3h) ou à distance (durée 2h). L'examen écrit portera sur les matières enseignées durant le cours, sur certains passages explicitement référencés de l'ouvrage mentionné dans la bibliographie, les notes de cours et les articles/étudpo11 l'examen écrit aura lieu en présentiel (c</p>

