

5.00 crédits	30.0 h + 30.0 h	Q1 et Q2
--------------	-----------------	----------

Enseignants	Canonne Xavier ;Depotte Jean-Luc ;Scieur Philippe ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<p>Le cours est constitué de trois grands axes maillés :</p> <p>un axe qui aborde des formes culturelles et artistiques sur des plans diachroniques et synchroniques à partir d'une perspective multidisciplinaire (histoire de l'art, sociologie, cultural studies, philosophie, économie...), fondé sur des leçons magistrales, des lectures préparatoires, la rencontre de témoins, la visite d'espaces dédiés et la participation à des performances (expositions, spectacles...), des comptes-rendus écrits critiques... ;</p> <p>un axe autour de la médiation de l'image, qui vise à comprendre, lire, contextualiser la photographie. Par des exemples puisés dans la photographie, de ses origines à nos jours, par la visite des collections du Musée de la Photographie et de sa scénographie, cet axe s'attache à décoder le processus d'enregistrement et de discours d'un vecteur de communication puissant aujourd'hui, à l'heure des images générées par l'intelligence artificielle, des « fake news », qui appellent pour les futurs communicant.e.s, une grande vigilance critique ;</p> <p>un axe qui interroge sociologiquement d'une part la définition de ce que sont les médiations culturelles, artistiques et esthétiques, dispositifs communicationnels d'échanges (de savoirs et sensoriels) entre un objet (événement, performance, œuvre...) et une ou plusieurs personnes, et d'autre part les rapports sociaux et relations qu'elles génèrent dans leur historicité.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>un axe qui aborde des formes culturelles et artistiques sur des plans diachroniques diachroniques diachr 94.5 45 (diachr2autre) -85 (diachr1.75</p>

- en intégrant les théories et outils communicationnels appris dans les différentes disciplines de base,
- en analysant l'exactitude du message, ses capacités expressives et symboliques et/ou son efficacité communicative.

Analyser les possibilités que des langages différents (texte parlé et écrit, les signes typographiques, les images fixes et animées, les dessins et le son) et des médias différents (graphiques, imprimés, de l'audio-visuel et multimédia) mettent à la disposition du créateur des messages.

Appréhender les grands domaines de l'information et de la communication (journalisme, communication d'organisation, entreprises et institutions, les médias, l'art, la culture, l'éducation) et analyser des problématiques de communication spécifiques à ces grands domaines.

Définir et identifier les structures, les fonctions et les processus dans lequel les médias de masse et les industries culturelles jouent un rôle.

Dans le domaine de la communication culturelle et socio-éducative : analyser l'impact qu'exerce un système médiatique sur les représentations et comportements sociaux et appréhender les fonctions professionnelles de diagnostic, formalisation, conception et évaluation.

Dans le domaine de la communication en art et culture : comprendre les liens qui relie l'art, la culture et la société selon des perspectives disciplinaires et théoriques différentes en privilégiant les axes de la médiation et les professions du secteur.

Développer des compétences communicationnelles, techniques et professionnelles spécifiques.

Montrer une maîtrise de base dans l'écriture communicationnelle : connaître et se positionner devant les diverses formes d'écriture et mobiliser les diverses démarches d'écriture en ayant intégré leurs exigences avec un regard critique.

Faire preuve de créativité dans la mise en œuvre personnelle de pratiques d'expression.

Questionner, analyser et discuter de manière rigoureuse, critique et ouverte la place et les contributions de la communication organisationnelle, des médias et des technologies de la communication en regard de défis et dilemmes de la société contemporaine, afin d'élaborer une prise de position personnelle et de pouvoir s'engager en tant que citoyen actif responsable.

Analyser, en mobilisant les outils pertinents, de manière rigoureuse, critique et ouverte de grandes questions de l'actualité de la communication/médiatique.

Évaluer l'impact culturel et social du discours médiatisé.

S'exercer à élaborer ses propres jugements critiques à propos de la place et des contributions de la communication organisationnelle, des médias et des technologies de la communication en regard de défis et dilemmes de la société contemporaine et élaborer une prise de position personnelle argumentée.

<p>Modes d'évaluation des acquis des étudiants</p>	<p>Le cours est annuel. L'examen est en trois parties :</p> <p>A) Première partie d'épreuve - session de janvier (partie M. Depotte) Remise pour une date fixée par l'enseignant, durant la session, de 3 à 5 fiches finalisées relatives à des événements culturels et artistiques (15% de la note finale). Note concernant les étudiant.e.s en échange Erasmus durant le premier quadrimestre. Afin de ne pas surcharger le second quadrimestre et pour leur permettre de découvrir de manière active la culture de leur pays d'accueil, les étudiant.e.s en échange réaliseront un travail, dont les modalités seront précisées en début d'année, relatif à des lieux ou événements culturels fréquentés durant leur séjour à l'étranger. L'évaluation de ce travail constituera 15% de la note finale.</p> <p>B) Deuxième partie d'épreuve - session de juin (partie M. Depotte) Remise pour une date fixée par l'enseignant, durant la session, de minimum 12 fiches finalisées (incluant éventuellement celles de janvier, améliorées) relatives à des événements culturels et artistiques, dont 6 imposés (20% de la note finale) et examen oral individuel en session sur une ou des questions de théories abordées au cours et/ou relatives à des lectures complémentaires imposées (15 % de la note finale). L'examen se déroule en direct, sans temps de préparation.</p> <p>B) Troisième partie d'épreuve - session de juin (partie de MM. Canonne et Scieur) Examen oral individuel en session sur des questions de théories abordées au cours et/ou relatives à des lectures complémentaires imposées et sur l'analyse iconique, iconographique et iconologique d'une photo. L'examen se déroule en direct, sans temps de préparation (50% de la note finale). La somme totale des notes des différentes parties d'épreuves est sur 100. La note finale est ramenée sur 20. Elle est le cas échéant arrondie à l'unité la plus proche. Exemples : 13,4/20 = 13/20 ; 15,6/20 = 16/20. La note finale est constituée et encodée uniquement à partir du moment où il y a une note pour chacune des trois parties. Même dispositif en cas de seconde session. Les épreuves d'examen se déroulent en présentiel. En ce qui concerne les productions écrites, les règles des articles 107 et s. du Règlement général des études et des examens devront être tout particulièrement observées. En ce qui concerne l'utilisation éventuelle de l'intelligence artificielle générative, il y aura lieu de respecter les règles établies par la Faculté ESPO ainsi que les consignes figurant dans l'espace Moodle dédié au cours.</p>
<p>Méthodes d'enseignement</p>	<p>Cours magistral avec interventions de praticiens ou d'experts. Visite d'espaces muséaux, participation obligatoire à des événements artistiques et culturels. Lecture complémentaire d'ouvrages et d'articles. Les cours se donneront en présentiel voire et/ou en distanciel.</p>
<p>Contenu</p>	<p>Le cours est constitué de trois grands axes maillés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un axe qui aborde des formes culturelles et artistiques sur des plans diachroniques et synchroniques à partir d'une perspective multidisciplinaire (histoire de l'art, sociologie, <i>cultural studies</i>, philosophie, économie...), fondé sur des leçons magistrales, des lectures préparatoires, la rencontre de témoins, la visite d'espaces dédiés et la participation à des performances (expositions, spectacles...), des comptes-rendus écrits critiques... ; • un axe autour de la médiation de l'image, qui vise à comprendre, lire, contextualiser la photographie. Par des exemples puisés dans la photographie, de ses origines à nos jours, par la visite des collections du Musée de la Photographie et de sa scénographie, cet axe s'attache à décoder le processus d'enregistrement et de discours d'un vecteur de communication puissant aujourd'hui, à l'heure des images générées par l'intelligence artificielle, des « fake news », qui appellent pour les futurs communicant.e.s, une grande vigilance critique ; • un axe qui interroge sociologiquement l'axe de axesociologiqog5ILso (pa(sa) -5 -185) 9 (d(origi05), des crrés

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5		