

5.00 credits

30.0 h

Q2

Teacher(s)	DufRASne Marie ;
Language :	French
Place of the course	Bruxelles Saint-Louis
Prerequisites	<i>The prerequisite(s) for this Teaching Unit (Unité d'enseignement – UE) for the programmes/courses that offer this Teaching Unit are specified at the end of this sheet.</i>
Learning outcomes	BT/F1 9 Tf 1 0 0 -1 0 156 0.5 I[Tf 1 0 0 -1 0 5 0.5 I 94 1 I -5 1 I h W n 0sheet.

<p>Content</p>	<p>1) The notion of public space - Habermas and his critics - The communicative approach to public space 2) The role of the media in the public space - Visibility and interaction - Freedom of expression and debate - Internet as a public space? - Fake news, the post-truth - Big data, recommendation algorithms, filter bubbles, etc. 3) Public space and scientific knowledge - The (m)knowledge society - The communication of science in the public space - The responsibility of intellectuals in the public space - Experts in the public space</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Parmi les diverses références qui seront précisées au cours des séances, citons :</p> <p>Berthelot, J.-M., Collinet, C., Martin, O. (2005). Savoirs et savants. Les études sur la science en France, PUF, Paris, coll. « science, histoire et société ».</p> <p>Bourdieu, P. (1996). « Champ politique, champ des sciences sociales, champ journalistique », Cahiers de Recherche, n°15, GRS, Lyon.</p> <p>Brunet, S., Bergmans, A., Bertrand, A., Biren, P. (2002). L'expertise en questions. Domestiquer l'incertitude dans la société du risque, Bruxelles, P.I.E.-Peter Lang, 2002.</p> <p>du Roy, A. (2003). « Les liaisons dangereuses du journalisme et de la politique », Hermès, n°35, Paris, CNRS, 131-136.</p> <p>Gingras, Y. (2013). Sociologie des sciences, PUF, Paris, coll. « Que sais-je? ».</p> <p>Habermas, J. (1978). L'espace public: archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise, Payot, Paris.</p> <p>Habermas, J. (1992). « L'espace public », 30 ans après, Quaderni, n°18, Automne 1992, 161-191.</p> <p>Lemieux, C. (2007). « À quoi sert l'analyse des controverses ? », Mil neuf cent, 2007/1, n°25, 191-212.</p> <p>Lits, M. (2014). « L'espace public : concept fondateur de la communication ». Hermès, 3(70), 77-81.</p> <p>Miège, B. (2010). L'espace public contemporain: Approche info-communicationnelle, PUG, Saint-Martin-d'Hères.</p> <p>Negt, O. (2007) L'espace public oppositionnel, Payot, Paris, Collection Critique de la politique.</p> <p>Pailliar, I. (1995). L'espace public et l'emprise de la communication, Grenoble, ELLUG.</p> <p>Pailliar, I. (dir.) (2005). La publicisation de la science: Exposer, communiquer, débattre, publier, vulgariser, PUG</p>

Programmes contenant this learning unit (UE)

Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	