

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En anglais

Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**

Activités en anglais: **OUI**

GEST2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le Master 120 crédits en sciences de gestion est un programme de deux ans destiné à renforcer les capacités managériales d'étudiants qui, en plus de leur formation en gestion, économie et méthodes quantitatives, ont également une formation en sciences sociales (sociologie, droit, psychologie, anthropologie, philosophie, sciences politiques).

Votre profil

- Vous êtes titulaire d'un bachelier (diplôme de premier cycle) en économie et/ou en gestion ;
- Vous êtes titulaire d'un bachelier (diplôme de premier cycle) dans une autre science sociale avec une mineure en gestion et vous souhaitez renforcer vos compétences managériales ;
- Vous souhaitez devenir un leader éthique et soucieux de la communauté ;
- Vous êtes motivé par l'esprit d'entreprise et le désir d'apprendre à travailler efficacement en équipe ;
- Vous recherchez une formation de qualité, basée sur des connaissances scientifiques solides, dans tous les domaines du management ;
- Vous cherchez à développer une expérience concrète en entreprise et à participer à la gestion de projets complexes et innovants ;
-

GEST2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Devenir des professionnels socialement responsables ayant une approche transversale des métiers de la gestion tel est le défi que le diplômé du Master en Sciences de gestion se prépare à relever.

Le master en sciences de gestion est un programme qui développe les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé (y compris via un stage en entreprise et un échange à l'étranger optionnels) les compétences et les savoir-faire qui lui permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers, des compétences et des processus, que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel. Il se sera également spécialisé dans une ou plusieurs fonctions du management : management humain, marketing, finance, comptabilité, opérations et logistique, e-business ...

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

> **Responsable:** capable de mettre en Œuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées en y intégrant les enjeux de la concurrence internationale.

> **Un professionnel:**

- ayant intégré les théories et concepts du management pour une utilisation efficace et maîtrisée dans un univers professionnel;
- capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion;
- ayant développé une compétence approfondie des fonctions clés du management et de leurs dimensions internationales;
- capable de traiter d'une large variété de problème de management en tenant comptes d'environnements économiques, sociaux et politiques divers.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant

3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.

3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.

3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. Innover et entreprendre: Innover, entreprendre et conduire le changement.

4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.

4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.

4.3. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.

4.4. Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

5. Agir en contexte international et multiculturel: Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures...

5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.

5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6. Travailler en équipe et en exercer le leadership: S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

6.2. Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

7. Gérer un projet: Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.

7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.

7.3. Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

8. Communiquer: Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.

8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.

8.3. Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

9. Se développer: Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3. Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de

Des évaluations peuvent être organisées à la fin de chaque partie de six semaines ou lors des sessions d'examens en fin de quadrimestre pour compléter l'évaluation continue (tests intermédiaires, travaux individuels et de groupe) qui est organisée pendant cette partie.

GEST2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE



Liste des finalités

Vous avez le choix entre la finalité spécialisée et la finalité approfondie.

La finalité spécialisée (30 crédits) est centrée sur l'approfondissement des disciplines distinctives des sciences de gestion : Digital Transformation Management, Green Transition Management, Managing Uncertainty et Consulting Project. Les cours de la finalité se donnent durant les 6 premières semaines de chaque quadrimestre durant le bloc annuel 1 (sauf profil spécifique).

La finalité approfondie (30 crédits) est centrée sur la formation épistémologique et méthodologique à la recherche en sciences de gestion. L'étudiant peut également réaliser un stage de recherche dans un centre de recherche lié à la LSM et faire un mémoire-recherche se rapportant à un état de la littérature et la conception d'un projet de recherche, ou une 1ère recherche empirique préliminaire au doctorat. Les cours de la finalité se donnent sur les 6 premières semaines de chaque quadrimestre.

- > [Finalité spécialisée](#) [prog-2023-gest2m-lgest321s]
- > [Finalité approfondie](#) [prog-2023-gest2m-lgest202a]

Finalité spécialisée [30.0]

La finalité spécialisée de 30 crédits est centrée sur l'approfondissement des disciplines distinctives des sciences de gestion : Digital Transformation Management, Green Transition Management, Managing Uncertainty et Consulting Project. Les cours de la finalité se donnent durant les 6 premières semaines de chaque quadrimestre durant le bloc annuel 1 (sauf profil spécifique).

Veillez noter qu'en plus de la finalité spécialisée (ou la finalité approfondie), le master en sciences de gestion inclut aussi:

- des séminaires
- une majeure
- un échange OU une option et des cours pour 30 crédits durant le 1e quadrimestre du bloc annuel 2,
- un stage durant le 2e quadrimestre du bloc annuel 2 (sauf profil spécifique),
- un mémoire en bloc annuel 2.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LLSMS2901	Consulting Project	Raphaël Betti Corentin Hericher Ruben Olieslagers Bernard Paque Gordy Pleyers James Thewissen Vincent Vanderborght Jean Vanderdonck	EN [q1] [60h+15h] [10 Crédits]	X
-------------	--------------------	--	--------------------------------	---

o Corporate Social Responsibility (5 crédits)

Un cours parmi :

✂ LLSMS2397	Maatschappelijke verantwoordelijkheid van bedrijven
-------------	---

				Bloc annuel	
				1	2
○ LLSMS2902	Green Transition Management	Paul Belleflamme Yves De Rongé Xavier Marichal Emmanuel Mossay (supplée Yves De Rongé)	EN [q2] [22.5h+15h] [5 Crédits] 	X	
○ LLSMS2904	Managing Uncertainty	Régis Coeurderoy Loïc Decaux Leonardo Iania	EN [q2] [22.5h+15h] [5 Crédits] 	X	

Finalité approfondie [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

La finalité approfondie (30 crédits) est centrée sur la formation épistémologique et méthodologique à la recherche en sciences de gestion. L'étudiant peut également réaliser un stage de recherche dans un centre de recherche lié à la LSM et faire un mémoire-recherche se rapportant à un état de la littérature et la conception d'un projet de recherche, ou une 1ère recherche empirique préliminaire au doctorat. Les cours de la finalité se donnent sur les 6 premières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LLSMA2001	Epistemology of Management	Christian Arnsperger Matthieu de Nanteuil	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ LLSMA2002	Research Methods	Daniele Catanzaro (supplée Philippe Chevalier) Assaad El Akremi Laurent Taskin	EN [q1+q2] [60h] [10 Crédits] 🌐	X
○ LLSMA2005	Reading Seminar		EN [q2] [] [5 Crédits] 🌐	X
○ LLSMA2006	Theories of Organizations in Management	Régis Coeurderoy	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	



Majeures en bloc annuel 1

Majeure Management humain (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Voici la [brochure explicative de la majeure en People Management](#).

Au Q1, les deux premiers cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie, c'est-à-dire les 6 dernières semaines tandis qu'au Q2, les trois autres cours de cette majeure sont organisés en 1ère partie, c'est-à-dire les 6 premières semaines.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

● LLSMS2071	Diversity Management	Edina Dóci	EN
-------------	----------------------	------------	----

Majeure European Business (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Voici la [brochure explicative de la majeure en European Business](#).

Au Q1, les deux premiers cours de cette majeure sont Tf 1 0 0 -11 0 0 -11 0 0 -11 0 0 -11 0 0 -11 0 0 -11 0 0 1ES, NL, DE, ...)

Majeure Corporate Finance (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Corporate Finance](#).

Au Q1, les deux premiers cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie, c'est-à-dire les 6 dernières semaines tandis qu'au Q2, les trois autres cours de cette majeure sont organisés en 1ère partie, c'est-à-dire les 6 premières semaines.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

○ LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Raphaël Betti (supplée James Thewissen) Quentin Colmant	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LLSMS2108	Current Issues in Finance	James Thewissen	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2009	Risk Management of Financial Institutions	Bertrand Candelon	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LLSMS2110	Empirics in Corporate Finance	Prabal Shrestha (supplée James Thewissen)	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LLSMS2118	Project Evaluation	Leonardo Iania	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	

Majeure International Finance (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Voici la [brochure explicative de la majeure en International Finance](#).

Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o adrimestre 1



Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Marketing Strategy for Connected Brands](#).
Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1

Majeure Consumer Insights (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Consumer Insight](#).

Au Q1, les deux premiers cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie, c'est-à-dire les 6 dernières semaines tandis qu'au Q2, les trois autres cours de cette majeure sont organisés en 1ère partie, c'est-à-dire les 6 premières semaines.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management (LLN)
[25.0]

Majeure International Business (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'accès à cette majeure est limité aux étudiants sélectionnés au programme 'IB' sur base d'un dossier de candidature. [Plus d'informations sur le programme 'IB' et la sélection.](#)

Voici la [brochure explicative de la majeure en International Business.](#)

Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel



Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [25.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Partenariat avec l'entreprise BASF.

Voici la [brochure explicative de la majeure en Décisions marketing tactiques et digitales](#).

Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

Quadrimestre 1

○ MLSMM2132	Price Management	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	Crédits	x
○ MLSMM2133	Product and Innovation	Nadia Sinigaglia	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x

Quadrimestre 2

○ MLSMM2134	E-comportement du consommateur	Nicolas Kervyn (supplée Karine Charry)	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	
-------------	--------------------------------	---	---------------------------	--

Majeure Révisorat et Expertise Comptable (Mons) [30.0]

Droit comptable

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Révisorat et Expertise Comptable](#).

Cette majeure a lieu durant les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

L'étudiant-e qui choisit cette majeure aura un master de plus de 120 crédits. L'étudiant-e qui ne souhaite pas excéder 120 crédits de master est invité-e à choisir une autre majeure.

Bloc
annuel

1 2

o **Contenu:**

o **Quadrimestre 1**

○ MLSMM2141	Contrôle interne et gestion des risques	Bénédicte Vessié	FR [q1] [45h] [6 Crédits] 🌐	X
○ MLSMM2142	Droit comptable	Yvan Stempniewsky	FR [q1] [30h] [4 Crédits] 🌐	X
○ MLSMM2143				

FR [q1] [30h] [4 Crédits]

Options (alternative à l'échange) du 1er quadrimestre du bloc annuel 2 [15.0]

Option People Management (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant.e-s ayant suivi la majeure en Management humain.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LLSMS2071	Diversity Management	Edina Dóci	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
● LLSMF2007	Change Management and Leadership				

Option International Finance (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange

[FR]

Option Consumer Insights (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊙ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiant-e-s ayant suivi les majeures "Consumer Insights" ou "Marketing Strategy for Connected Brands"

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LLSMS2001	Consumer Behavior	Nicolas Kervyn	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ LLSMS2024	Marketing Studies	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ LLSMS2091	Cross Cultural Competences and Management	Ina Aust-Gronarz Edina Dóci	EN [q1] [22.5h+7.5h] [5 Crédits] 🌐		x

Option Corporate Sustainable Management (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊙ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management

Contenu:

○ LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		
-------------	---	---------------	-----------------------------	--	--

Option Sourcing and Procurement (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

○ Contenu:

- | | |
|-------------|--------------------------|
| ○ LLSMS2036 | Supply Chain Procurement |
|-------------|--------------------------|

Option Entrepreneuriat (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

● MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif	Julie Hermans
-------------	---------------------------	---------------

Option Communication marketing (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊗ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu :

○ MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Annie Courbet Christine Jean	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x

Option Révisorat et expertise comptable (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊗ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants ayant suivi la majeure du même nom.

Bloc
annuel

1 2

Contenu :

○ MLSMM2247	Audit et compétences professionnelles	Bénédicte Vessié	FR [q1] [45h] [6 Crédits] 🌐		x
○ MLSMM2249	Normes d'audit internationales	Bénédicte Vessié	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ MLSMM2248	Droit de l'entreprise en difficulté	Raphaël Gevers	FR [q1] [30h] [4 Crédits] 🌐		x
⊗ MLSMM2140	Déontologie et exigences légales du contrôle Unité d'enseignement prise en compte pour les dispenses IRE.	Victor Collin	FR [q1] [45h] [6 Crédits] 🌐		x

Option Développement et gestion Nord-Sud (ICHEC) [15.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 - [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-

o *Tronc commun*

● LDROI1306	Droits réels et intellectuels	Nicolas Bernard (supplée)
-------------	-------------------------------	------------------------------

				Bloc annuel	
				1	2
○ LLSMD2090	Seminar on Relational and Managerial Competences	Loïc Decaux Patrice Gobert	EN [q1+q2] [45h+7.5h] [3 Crédits]	X	
○ LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Per Joakim Agrell Prabal Shrestha	EN [q1+q2] [22.5h+7.5h] [2 Crédits]	X	

○ Cours Bloc annuel 2

○ LLSMD2901	Mémoire		EN [q1+q2] [] [18 Crédits]		X
○ LLSMD2094	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Chantal de Moerloose	FR [q1+q2] [30h] [2 Crédits]	X	X

○ CEMS LSM Q3 Courses (13 crédits)

Rem: Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q3 devront s'inscrire à 1 option au choix dans la liste (15 crédits) ainsi qu'aux cours CEMS LSM Q3 (18 crédits).

○ LCEMS2116	Global Strategy	Benoît Gailly	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X
○ LCEMS2341	Block Seminar (CEMS) : Supply Chain Management	Per Joakim Agrell Constantin Blome	EN [q1] [30h] [3 Crédits]		X
○ LCEMS2112	Supply Chain and sourcing	Per Joakim Agrell Constantin Blome	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X

○ CEMS LSM Q4 Courses (27 crédits)

Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q4 devront s'inscrire aux cours obligatoires CEMS LSM Q4 (22 crédits) + un cours parmi la liste des cours au choix CEMS LSM Q4 (5 crédits)

○ LCEMS2343	Global Citizenship	Isabelle Schuiling	EN [q2] [30h] [2 Crédits]		X
○ LLSMS2117	Business Project (CEMS)	Christophe Lejeune	EN [q2] [30h] [15 Crédits]		X
○ LCEMS2066	Global Leadership	Sunita Malhotra	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X

○ Liste de cours au choix CEMS LSM Q4 (5 crédits)

Un cours à choisir parmi

⊗ LLSMS2073	Strategic Human Resource Management	Peter Kessels (supplée Laurent Taskin)	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⊗ LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Guilhem Bascle	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⊗ LLSMS2063	Industrial Relations in Europe	Evelyne Léonard	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⊗ LLSMS2009	Risk Management of Financial Institutions	Bertrand Candelon	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⊗ LLSMS2110	Empirics in Corporate Finance	Prabal Shrestha (supplée James Thewissen)	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⊗ LLSMS2118	Project Evaluation	Leonardo Iania	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⊗ LLSMS2140	Financial Risk	Anh Nguyen James Thewissen	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⊗ LLSMS2003	Brand Management	Thierry Jupsin (supplée Isabelle Schuiling)	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⊗ LLSMS2283	Sustainable Human Resource Management and Leadership	Ina Aust-Gronarz	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⊗ LLSMS2284	Corporate Sustainability Reporting and Marketing Strategy	Yves De Rongé Valérie Swaen	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⊗ LINEO2005	Social and Sustainable Entrepreneurship	Julie Hermans	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⊗ LLSMS2114	Entrepreneurship: topical and international aspects	Frank Janssen	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⊗ LLSMS2223	Principles of banking regulation and supervision	Bertrand Candelon	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X

○ CEMS Seminars

Les étudiants CEMS devront aussi participer à des séminaires CEMS (Skill Seminars) durant les 2 blocs annuels.

○ Echange

Les étudiants qui partent en échange doivent s'inscrire à leurs cours via Mob-i. Plus d'informations dans le guide CEMS LSM.

○ CEMS Cours de langue

Les étudiants CEMS peuvent suivre un cours de langue à l'UCLouvain (ILV) pour valider leur 2e ou 3e langue requise dans le programme CEMS. La liste est disponible sur uclouvain.be/en/faculties/ism/cems-curriculum.html

o Finalité Spécialisée

o Finalité spécialisée (30 crédits)

o Contenu:

LLSMS2901	Consulting Project	Raphaël Betti Corentin Hericher Ruben Olieslagers Bernard Paque Gordy Pleyers James Thewissen Vincent Vanderborght Jean Vanderdonck	EN [q1] [60h+15h] [10 Crédits]	X
-----------	--------------------	--	--------------------------------	---

o Corporate Social Responsibility (5 crédits)

1 cours parmi :

LLSMS2397	Maatschappelijke verantwoordelijkheid van bedrijven	Sabine Denis	NL [q1] [30h] [5 Crédits]	X
-----------	---	--------------	---------------------------	---

⌘ **Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) (15 crédits)**

Cette option n'est pas accessible aux étudiant-e-s ayant suivi les majeures "Marketing Strategy for Connected Brands" ou "Consumer Insight"

○ **Contenu:**

○ LLSMS2000

Marketing Research

Gordy Pleyers

Une fois le module complémentaire réussi, ils devront suivre le programme du [master 120 crédits en sciences de gestion](#) .

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Il n'y a pas de prérequis entre cours pour ce programme, c'est-à-dire d'activité (unité d'enseignement - UE) du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à une autre UE.

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

GEST2M - Informations diverses

[ligne](https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html) (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)

Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)

Bachelier en sciences de gestion		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Bachelier en sciences économiques et de gestion		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Bachelier en ingénieur de gestion		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Bachelier en sciences économiques	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	Si conditions d'accès spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > vous devez : . compléter le formulaire d'analyse de prérequis et le renvoyer à lsm-belgian-admissions@uclouvain.be et . également introduire une demande UCLouvain en ligne
Autre programme de bachelier	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	Si conditions d'accès spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > vous devez : . compléter le formulaire d'analyse de prérequis et le renvoyer à lsm-belgian-admissions@uclouvain.be et . également introduire une demande UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)

Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Bachelor in handelsingenieur		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Autres bacheliers	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	Si conditions d'accès spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > vous devez : . compléter le formulaire d'analyse de prérequis et le renvoyer à lsm-belgian-admissions@uclouvain.be et . également introduire une demande UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)

Bacheliers étrangers

Bachelier non belge en sciences économiques et de gestion ou équivalent issu d'une institution universitaire reconnue	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	Si conditions d'accès spécifiques remplies ≥ Introduire une demande UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/)
---	--	-------------------	---

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les titulaires d'un diplôme de **bachelier de l'enseignement supérieur belge de type long non universitaire** en ingénieur commercial ou en gestion de l'entreprise pourront, après analyse du dossier par le jury, accéder au master en sciences de gestion moyennant l'ajout éventuel d'une unité d'enseignement (UE) supplémentaire en "mathématiques avancées et fondement d'économétrie". > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html) (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)

Les titulaires d'un des diplômes de **bachelier non universitaire de type court**, listés ci-dessous, ont accès au master 120 en sciences de gestion moyennant l'ajout de minimum 45 crédits et maximum 60 crédits d'unités d'enseignement (UE) supplémentaires (= module complémentaire) > [Liste des unités d'enseignement supplémentaires du module complémentaire](#) > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) de direction - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court
BA - conseiller(ère) en développement durable - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en assurances et gestion du risque - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en commerce et développement - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en comptabilité - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en coopération internationale - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60		

. compléter le [formulaire d'analyse de prérequis](#) et le renvoyer à





<p>Master belge comprenant minimum 45 crédits de cours, de niveau master, équivalents aux cours du Master [120] en sciences de gestion de la Louvain School of Management donnant la possibilité d'obtenir, en 1 an, le diplôme du Master [120] en sciences de gestion</p>	<p>Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès</p>	<p>Accès sur dossier</p>	<p>. également introduire une demande UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)</p> <p>Si conditions d'accès spécifiques et générales remplies > possibilité d'obtenir, en 1 an, le diplôme de master 120 en sciences de gestion > vous devez :</p> <p>. compléter le formulaire d'analyse de prérequis et le renvoyer à lsm-belgian-admissions@uclouvain.be et</p> <p>. également introduire une demande UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)</p>
<p>Tout autre master belge</p>	<p>Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès</p>	<p>Accès sur dossier</p>	<p>Si conditions d'accès spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > vous devez :</p> <p>. compléter le formulaire d'analyse de prérequis et le renvoyer à lsm-belgian-admissions@uclouvain.be et</p> <p>. également introduire une demande UCLouvain en ligne (https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html)</p>

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Accès sur dossier pour les (futur.e.s) titulaires d'un **diplôme belge**: vous devez bien sûr répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès mentionnées dans le tableau ci-dessus en fonction du diplôme que vous avez ou allez obtenir et ensuite vous devez compléter et soumettre une demande d'inscription, en ligne, auprès de l'UCLouvain et suivre la procédure (<https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html>)

Accès sur dossier pour les (futur.e.s) titulaires d'un **diplôme non-belge**: vous devez bien sûr répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès mentionnées dans le tableau ci-dessus en fonction du diplôme que vous avez ou allez obtenir et ensuite vous devez compléter et soumettre une demande d'inscription, en ligne, auprès de l'UCLouvain et suivre la procédure (<https://uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions/futurs-etudiants.html>)

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le

PÉDAGOGIE

La qualité de notre programme de master est contrôlée en permanence par des auditeurs externes dans le cadre du processus d'accréditation international EQUIS. En termes de méthodes d'enseignement, les deux principaux points forts de nos programmes sont :

- **Une formation qui mélange les connaissances académiques et la pratique professionnelle.**

La formation mixte est dispensée par des universitaires qui sont des chercheurs de haut niveau dans leur domaine et des professionnels, spécialement sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnue. Ainsi, les étudiants sont exposés aux dernières avancées scientifiques en matière d'études de gestion et à leur application dans la vie des affaires. L'enseignement formel est complété par une expérience d'apprentissage pratique que les étudiants acquièrent de diverses manières (projets de groupe en relation avec des organisations, stage, thèse de maîtrise). Les étudiants ont également accès à un large éventail d'activités extrascolaires organisées par l'unité d'entreprise de l'école.

- **Un accent sur l'apprentissage actif et le développement de compétences multidisciplinaires**

Nous avons créé un environnement d'apprentissage qui combine diverses méthodes d'enseignement interactives : cours magistraux, études de cas, travaux de groupe, projets individuels et collectifs, résolution de problèmes, classes inversées, business games, conférenciers invités. Pour optimiser l'expérience d'apprentissage, nous mélangeons les travaux théoriques et pratiques, les compétences dures et douces, ainsi que les activités d'enseignement en personne et en ligne. Les cours sont regroupés en parties de six semaines afin de renforcer l'acquisition de connaissances et de compétences. Des examens peuvent être organisés à la fin de chaque partie de six semaines pour compléter l'évaluation continue (tests intermédiaires, travaux individuels et de groupe) qui est organisée pendant cette partie.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Étant donné que nous mettons l'accent sur l'apprentissage actif, la plupart des évaluations sont continues. En d'autres termes, les étudiants effectuent des travaux individuels et collectifs pendant et après les cours. Ces travaux peuvent prendre diverses formes (rapports écrits, présentations orales, résolution de problèmes, projets, vidéos, débats, etc.). Des examens peuvent compléter l'évaluation et sont organisés dans la continuité de l'enseignement après chaque partie de cours de six semaines. L'évaluation est à la fois formative (en contrôlant l'apprentissage des étudiants et en leur fournissant un retour d'information continu) et sommative (en évaluant l'apprentissage des étudiants par rapport à certains critères).

Les détails de l'évaluation se trouvent dans la description de chaque cours.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Ce master offre différentes possibilités d'internationalisation et de mobilité qui apporteront une plus-value à votre curriculum:

1. **Un séjour d'un quadrimestre de cours à l'étranger** (30 crédits) dans le cadre d'un **programme d'échange** (<https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/erasmus-other-exchanges.html>)

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure	SSH/LSM
Dénomination	Louvain School of Management (LSM)
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Sigle	LSM
Adresse de l'entité	Place des Doyens 1 - bte L2.01.01 1348 Louvain-la-Neuve
Site web	http://www.uclouvain.be/lsm

Mandat(s)

- Doyen : Matthieu de Nanteuil
- Directrice administrative de faculté : Helena Torres

Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](#))

Responsable académique du programme: [Evelyne Léonard](https://uclouvain.be/repertoires/evelyne.leonard) (<https://uclouvain.be/repertoires/evelyne.leonard>)

Jury

- Président du jury - Prof. Benoît Gailly: president-jury-lln@uclouvain.be
- Secrétaire du jury: [Evelyne Léonard](https://uclouvain.be/repertoires/evelyne.leonard) (<https://uclouvain.be/repertoires/evelyne.leonard>)

Personne(s) de contact

- Admissions des (futurs) titulaires d'un diplôme belge - Mme Anneliese Desbuquoit: lsm-belgian-admissions@uclouvain.be
- Admissions des (futurs) titulaires d'un diplôme non-belge - Mme Estelle Tonon: lsm-international-admissions@uclouvain.be
- Conseillère aux études - Mme Anneliese Desbuquoit: lsm-head-student-office@uclouvain.be