



UCL
Programme
d'études
2024 - 2025

Approfondissement en communication

Table des matières

APPCOMU - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Elargir et/ou approfondir ses connaissances et compétences dans différents champs liés au module "communication" du bachelier en information et communication et les mobiliser, en lien avec les acquis de la majeure, avec pertinence pour étudier en profondeur une problématique ou un système complexe relevant du domaine de la communication en vue de faciliter éventuellement le choix de la finalité et/ou d'options de son master, tels sont les objectifs que se fixe l'étudiant qui choisit l'approfondissement en communication.

Au terme de l'approfondissement en communication, l'étudiant est capable de :

- **Compl-discipl.1.** Maîtriser des connaissances et compétences approfondies dans certains champs liés au module "communication" de la discipline de sa majeure (afin de faciliter éventuellement le choix de la finalité et/ou d'options de son master).
- **Compl-discipl.2.** Développer une compréhension et une analyse approfondie de questions et problématiques complexes en information et communication relatives à des thématiques complémentaires à celles étudiées dans le cadre de la majeure.
- **Compl-discipl.3.** Démontrer une compréhension approfondie et exploiter avec pertinence une palette élargie d'outils d'analyse critique relevant des sciences de l'information et de la communication.
- **Compl-discipl.4.** Appréhender et intégrer une approche interdisciplinaire : élaborer une réflexion en mobilisant les apports (théories, concepts, démarches,...) de différentes disciplines connexes à celles de sa majeure pour questionner, analyser et discuter de manière rigoureuse un système complexe relatif au domaine de sa majeure ou/et relevant de disciplines connexes.

PROGRAMME

APPCOMU - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

L'approfondissement en communication est accessible à tout étudiant à partir du deuxième bloc annuel du programme de bachelier en information et communication.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION
