





## COMU2M1 - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

La formation proposée dans le Master 60 en Information et Communication répond à un profil spécifique recherché sur le marché professionnel. En parallèle à l'attente de spécialistes de l'Information et de la Communication, on observe en effet une demande du marché de diplômés provenant d'autres disciplines et formés en information et communication. L'objectif de ce programme est donc d'initier les étudiant-es aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication. Il s'agit de leur permettre de maîtriser des techniques propres, tout en valorisant leurs acquis antérieurs.

Ces objectifs sont poursuivis au sein de 4 options : "Education aux médias", "Ecole de Journalisme de Louvain", "Culture" et "Recherches en sciences de l'information et de la communication".

Au-delà du choix d'une de ces options, les étudiant-es choisiront un module de cours relatifs à un des sous-domaines des sciences de l'information et de la communication : communication organisationnelle, communication politique, études culturelles, études du journalisme, éducation aux médias. A travers ces cours, les étudiant-es approfondiront leurs connaissances théoriques et conceptuelles relatives aux enjeux de recherches dans un des sous-domaines précités.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

CG - Compétences générales

**Un-e étudiant-e diplômé-e de master 60 en information et communication sans avoir fait d'autre master préalablement sera capable de :**

- **CG1** Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- **CG2** Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- **CG3** Adapter ses messages à divers publics.
- **CG4** Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
- **CG5** Etablir et conduire un projet indépendant de recherche.
- **CG6** Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- **CG7** Rédiger un compte rendu de recherche.
- **CG8** Démontrer un niveau de base de compétence professionnelle dans le domaine de l'option choisie.

CS - Education

Compétences spécifiques à l'option « Education aux médias »:

- **CS - EDU 1** Connaître les principaux dispositifs médiatiques socio-éducatifs et de vulgarisation, et leurs enjeux en termes de connaissances ;
- **CS - EDU 2** Identifier le secteur d'activité de l'Éducation aux Médias et les modes d'interventions éducatives qui s'y déploie ;
- **CS - EDU 3** Savoir évaluer les effets éducatifs de dispositifs médiatiques et de vulgarisation au regard de typologies ad hoc ;
- **CS - EDU 4** En tant que collaborateur, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs médiatiques et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, Pr6

- **CS - CULT 4** Maîtriser les connaissances théoriques et les enjeux de la recherche sur les cultures populaires et médiatiques.

CS - Recherche Compétences spécifiques à l'option « Recherche en sciences de l'information et de la communication » :

- **CS - RECH 1** Un premier axe (LCOMU 2100, LCOMU 2101, LCOMU2160, LCOMU2102) permettra aux étudiant-es de:
  - **CS - RECH 1.1** Approfondir leurs connaissances épistémologiques sur la constitution du savoir en sciences de l'information et de la communication,
  - **CS - RECH 1.2** Développer une connaissance transversale des enjeux contemporains de la recherche dans les différents sous-domaines qui composent les sciences de la communication,
  - **CS - RECH 1.3** Comprendre les enjeux de structuration des SIC au regard des autres sciences sociales,
  - **CS - RECH 1.4** Approfondir l'état de l'art sur une problématique particulière en lien avec son projet de recherche (mémoire).
- **CS - RECH 2** Un deuxième axe (LCOMU 2810, LANTR2000) permettra aux étudiant-es de renforcer leurs compétences méthodologiques tant en analyse de données quantitatives qu'en analyse de données qualitatives.

CG - Compétences générales

**Un-e étudiant-e diplômé-e de master 60 en information et communication et déjà titulaire d'un master sera capable de :**

- **CG 1** Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- **CG 2** Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- **CG 3** Adapter ses messages à divers publics.
- **CG 4** Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.
- **CG 5**

- **CS - RECH 1** Un premier axe (LCOMU 2100, LCOMU 2101, LCOMU2160, LCOMU2102) permettra aux étudiant-es de:
  - **CS - RECH 1.1** Approfondir leurs connaissances épistémologiques sur la constitution du savoir en sciences de l'information et de la communication,
  - **CS - RECH 1.2** Développer une connaissance transversale des enjeux contemporains de la recherche dans les différents sous-domaines qui composent les sciences de la communication,
  - **CS - RECH 1.3** Comprendre les enjeux de structuration des SIC au regard des autres sciences sociales,
  - **CS - RECH 1.4** Approfondir l'état de l'art sur une problématique particulière en lien avec son projet de recherche (mémoire).
- **CS - RECH 2** Un deuxième axe (LCOMU 2810, LANTR2000) permettra aux étudiant-es de renforcer leurs compétences méthodologiques tant en analyse de données quantitatives qu'en analyse de données qualitatives.

## STRUCTURE DU PROGRAMME

---

Le programme du Master 60 en information et communication est constitué de 60 crédits répartis différemment en fonction du parcours antérieur de l'étudiant-e :

**Les étudiant-es titulaires d'un master** ou d'une licence (2ème cycle) ayant déjà réalisé un travail de fin d'études dans un cursus de 2e cycle sont amené-es à suivre :

- les activités d'un tronc commun (30 crédits) dont des activités au choix (10 crédits), un cours de Parcours multimédia (5 crédits) et un mémoire ou un mémoire-stage (15 crédits);
- une des 4 options proposées (30 crédits).

**Les étudiant-es non-titulaires d'un master**, bachelier en information et communication, ou ayant accès à ce master sans avoir un diplôme de second cycle, sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun (30 crédits) dont un mémoire et un séminaire de méthodologie (20 crédits), un cours de Parcours multimédia (5 crédits) et des activités au choix (5 crédits);
- l'une des 4 options proposées (30 crédits).

## COMU2M1 Programme

## PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

---

### Tronc Commun




---

- Obligatoire
  - ✂ Au choix
  - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
  - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
  - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
  - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
  - Activité avec prérequis
  - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
  - 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
-

**o Activités au choix (10 crédits)**

Les étudiant-es choisissent un ensemble de cours (10 crédits) afin de compléter leur programme.

**⌘ Module Education aux médias (10 crédits)**

<b>o</b> LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Suzanne Kieffer	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 
<b>o</b> LCOMU2603	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 1	Pierre Fastrez Camille Tilleul	FR [q1] [15h] [2 Crédits] 
<b>o</b> LCOMU2608	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 2	Pierre Fastrez Camille Tilleul	FR [q2] [15h] [3 Crédits] 

✂ LANTR2045	Anthropologie politique: rapports de pouvoir et modes de résistance	Bénédicte Fontaine (supplée Jacinthe Mazzocchetti) Jacinthe Mazzocchetti	FR [q2] [20h] [5 Crédits] 🌐
✂ LSOC2002	Sociologie du numérique	Eric Mangez	FR [q2] [30h] [5 Crédits] Δ 🌐
✂ LCOMU2813	Ecoute du web et gestion de la réputation	Lionel Groetaers Damien Renard	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐
✂ LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	Theodoros Koutroubas Alban Versailles (supplée Sandrine Roginsky)	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
✂ LCOMU2617	Communication publique et relations aux médias	Arlin Bagdat Jean-Yves Daxhelet Lara Van Dievoet	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐
✂ LCOMU2919	Stage M60		FR [q1 ou q2] [] [5 Crédits]





60

- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- Organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu:

o LCOMU2221

Analyse des productions cinématographiques







## COMU2M1 - Informations diverses

### CONDITIONS D'ACCÈS

---

*Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.*

*Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.*

[Bachelier en information et communication \(français-néerlandais-anglais\) \(St-Louis Bruxelles\)](#)

[Bachelier en sciences économiques et de gestion \(Louvain-la-Neuve\)](#)

[Bachelier en sciences humaines et sociales \(Louvain-la-Neuve\)](#)

[Bachelier en sciences humaines et sociales \(Mons\)](#)

[Bachelier en sciences politiques, orientation générale \(Louvain-la-Neuve\)](#)

[Bachelier en sciences politiques, orientation générale \(Mons\)](#)

[Bachelier en sociologie et](#)

<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Unités d'enseignement supplémentaires intégrées au programme de master: LCOMU 1212: Approches qualitatives en information et communication [15,310] (5 crédits)</p>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir <a href="#">conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir <a href="#">conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)</b>			
Bachelier en Information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir <a href="#">conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir <a href="#">conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir <a href="#">conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir <a href="#">conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Bacheliers étrangers</b>			





Plus d'informations sur la [Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication](#)

## Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Les étudiants titulaires d'un grade académique de 1er (minimum 3 ans ou 180 crédits) ou 2ème cycle (minimum 5 ans ou 300 crédits) en information et communication ou dans une discipline des sciences humaines, délivré par une université hors Europe reconnue par l'AUF (voir <https://www.whed.net/home.php> et [https://www.auf.org/les\\_membres/nos-membres/](https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/)), doivent avoir obtenu au moins 70% (ou 14/20) de moyenne pour l'ensemble des années universitaires de leur 1er cycle réussies dans leur université d'origine pour avoir la possibilité de demander leur admission au programme de master en information et communication (60).

Ces critères seront appliqués strictement, ce qui signifie que les dossiers qui ne les remplissent pas seront écartés d'office.

Les étudiants admis suivront les 60 crédits du master dans leur intégralité. Si leur parcours antérieur est jugé incomplet, des enseignements supplémentaires peuvent être ajoutés à leur programme.

## Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le

## PÉDAGOGIE

---

Le Master 60 s'adresse prioritairement à un public ayant déjà suivi une formation de second cycle. Il propose donc une formule pédagogique adaptée et originale. L'étudiant-e est invité-e à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrnomb4rgulières.

Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ( <a href="#">ESPO</a> )
Secteur	Secteur des sciences humaines ( <a href="#">SSH</a> )
Sigle	COMU
Adresse de l'entité	Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tél: <a href="tel:+32210472797">+32 (0) 10 47 27 97</a> - Fax: <a href="tel:+32210473044">+32 (0) 10 47 30 44</a> <a href="https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu">https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu</a>
Site web	
Responsable académique du programme:	<a href="#">Suzanne Kieffer</a>
Jury	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Présidente: <a href="#">Suzanne Kieffer</a></li><li>• Secrétaire: <a href="#">Benoît Grevisse</a></li></ul>
Personne(s) de contact	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informations pour les étudiant-es: <a href="#">Geneviève Parent</a></li><li>• Informations pour les futurs étudiants: <a href="#">Laurence Minguet</a></li></ul>