

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire décalé - En français

Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**

Activités en anglais: **NON** - Activités en d'autres langues : **NON**

Activités sur d'autres sites : **OUI**

Domaine d'études principal : **Information et communication**

Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**

Sigle du programme: **COAM2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

Introduction

COAM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Unique en Belgique, ce master 120 est le premier master en communication proposé en alternance.

Tu souhaites développer tes compétences en communication stratégique et en gestion de projets de communication? Alors ce programme de master est fait pour toi.

L'alternance, c'est quoi ?

L'alternance à l'université offre aux étudiant.es une expérience pratique qui les prépare pour leur future carrière, tout en leur permettant de continuer à poursuivre leurs études universitaires. Les employeurs bénéficient également de cette approche, car ils peuvent former des employé.es potentiel.les tout en identifiant des talents précoces pour leur entreprise. Les étudiant.ets en alternance sont rémunéré.es/indemnisé.es pour leur travail en entreprise.

Sur les 120 crédits du master, 48 crédits sont dédiés à l'alternance.

1. un séminaire d'évaluation des compétences de l'étudiant.e et de mise en lien avec les entreprises accueillantes. Il est essentiel de trouver une entreprise partenaire pour poursuivre le programme ;
2. trois missions de communication (150 jours) à réaliser sur le master dans le cadre de l'entreprise ;
3. un mémoire projet en lien avec les enjeux de communication stratégique de l'entreprise-partenaire.

En savoir plus [ici](#) .

L'objectif général du programme

L'objectif du master 120 en communication stratégique en alternance et en horaire décalé est de former des spécialistes de la communication à des compétences de pointe en communication stratégique en offrant une formation reposant sur trois axes :

1. l'analyse et le développement de stratégie de communication
2. la gestion, la mise en oeuvre et le pilotage de projets de communication en organisation
3. l'analyse et la critique reposant sur une méthodologie universitaire rigoureuse

Les compétences qui seront développées au terme du programme

Les métiers de la communication sont en constante évolution, en raison de l'importance croissante de la communication dans les organisations. A travers ce programme, nous ambitionnons de former de futur.es professionnel.les de la communication ayant des compétences de pointe dans le domaine de la communication, en gestion de projet, de soutien et de conseil au management en matière de communication, et d'accompagnement de la transformation numérique et écologique des processus de communication.

L'Association of Communication Companies (ACC Belgium) recommande le développement de profils en "T" où les compétences en communication s'articulent avec une empathie plus large pour les autres compétences et disciplines rencontrées dans le monde des affaires.

Grâce à l'alternance, les étudiant.es entrent plus rapidement dans le monde de l'entreprise et peuvent adapter leurs objectifs de formation en fonction de leur expérience de terrain, ce qui les prépare mieux à leur futur rôle dans le monde professionnel de la communication.

Votre profil

Tu es détenteur d'un bachelier en information et communication, en communication, ou communication appliquée (haute école ou université) et souhaites poursuivre ta formation tout en travaillant ? Alors ce programme de master est fait pour toi.

Voir les [Conditions d'accès](#) pour les détails.

Votre futur job

Cette formation donne accès aux différents métiers de la communication, que ce soit directement dans une entreprise, une institution ou dans le non-marchand ou encore en agences de communication. Voir les débouchés [ici](#).

L'alternance, un booster de votre insertion professionnelle

L'alternance peut offrir de nombreux avantages pour l'insertion professionnelle des étudiant.es, notamment :

1. Une expérience professionnelle concrète : les étudiant.es acquièrent une expérience de travail pratique et réelle en entreprise, qui peut être très appréciée par les employeurs lors de la recherche d'un premier emploi.
2. Un apprentissage plus rapide : en combinant l'apprentissage théorique et l'expérience pratique en entreprise, les étudiant.es peuvent développer des compétences plus rapidement et plus efficacement.
3. Un réseau professionnel plus étendu : les étudiant.es en alternance ont la possibilité de rencontrer et de travailler avec des professionnel.les du secteur, ce qui peut les aider à établir des contacts et à développer leur réseau professionnel.
4. Une meilleure connaissance des besoins de l'industrie : les étudiant.es peuvent acquérir une meilleure compréhension des enjeux de communication stratégique des organisations contemporaines.

Votre parcours

Une codiplômation UCLouvain & HELHA

Deux institutions (UCLouvain et HELHA) allient leurs forces pour t'offrir une formation qui répond à tes besoins et à ceux des organisations en matière de communication.

Grâce à ce partenariat, nous sommes en mesure de t'offrir des formations à la pointe dans le domaine de la communication et un accompagnement par des expert.es de la communication qui te suivent tout au long de tes missions en entreprise.

COAM2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

L'objectif du master 120 en communication stratégique en alternance et en horaire décalé est de former des spécialistes de la communication à des compétences de pointe en communication stratégique en offrant une formation reposant sur trois axes :

- axe 1 : formation à l'analyse, à la critique reposant sur une méthodologie universitaire rigoureuse
- axe 2 : formation à l'analyse et au développement de stratégie de communication
- axe 3 : formation à la gestion, la mise en oeuvre et le pilotage de projets de communication en organisation

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Compétences générales communes avec les masters en sciences de l'information et de la communication.

CG1. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.

CG2. Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

CG3. Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux et environnementaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

CG4. Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire-projet), mettant en oeuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, dans le contexte de l'organisation partenaire de l'alternance.

CG5. Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable ayant développé une capacité de remises en question permanente.

CG6. Démontrer un niveau B1 "Cadre européen commun de référence pour les langues" en Anglais ou en Néerlandais.

Compétences spécifiques au diplôme de communication stratégique en alternance

CS1. Analyser l'environnement, l'organisation et ses pratiques de communication pour établir un diagnostic.

CS2. Concevoir, mettre en oeuvre et évaluer une stratégie de communication.

CS3. Gérer un projet de communication.

CS4. Adopter une posture professionnelle de communicant auprès des parties-prenantes.

CS5. Mettre en oeuvre les fondamentaux techniques de la communication (écriture, conception graphique, conception de contenus audiovisuels, conception de contenu pour le web).

CS6. Développer des compétences en gestion d'équipe: gestion d'un budget et des processus de communication et développement des compétences managériales.

CS7. Soutenir et conseiller le management en matière de communication.

CS8. Accompagner la digitalisation des processus de communication avec l'ensemble des parties prenantes (choix des outils, formation des parties prenantes, suivi et évaluation des outils).

CS9. Accompagner la transformation des pratiques de communication en lien avec les enjeux de transition et de développement durable.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme de master en communication stratégique sera organisé en alternance et en horaire décalé. Cette organisation offre un plus grand confort dans la répartition des activités entre les cours sur le campus et les missions à réaliser en organisation. Il permet aussi de donner l'accès du programme aux adultes en reprise d'études.

Le programme se structure autour de :

- Une formation aux méthodes et à la recherche universitaire (12 crédits)
- Des cours dédiés à la stratégie, au management et à la communication (35 crédits)
- Trois missions en organisation (43 crédits) : 180 jours de missions réparties sur les deux années du master.
- Un mémoire-projet (25 crédits) en lien avec l'organisation d'accueil
- Des cours de langues (5 crédits) : néerlandais ou anglais

Voir la section [pédagogie](#) pour plus de détails sur notre pédagogie adaptée à l'alternance.

COAM2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Finalité spécialisée [30.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
-

⌘ Pour les étudiant-es titulaires d'un bachelier non universitaire de type court qui, selon les conditions d'accès qu'ils remplissent (passerelle), doivent ajouter de 0 à 15 crédits à leur programme de master
Dans ce cas, le module complémentaire sera le suivant (10 crédits)

○ MMETH1301

Quantifier le monde

Bruno Schoumaker

⌘ Pour les étudiant-es titulaires d'un bachelier universitaire ou d'un diplôme de 2ème cycle universitaire qui, selon les conditions d'accès qu'ils remplissent, doivent ajouter des crédits à leur programme de master

Le jury déterminera l(es) unité(s) d'enseignement supplémentaire(s) à intégrer au programme de l'étudiant-e, en fonction de son parcours académique antérieur.

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut trantaC7Gprenti-ci Eeio de cycle unique--e uniql'i'eut transiql'i6En outre, loPes epluint de don24-2025

COAM2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^e cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^e cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau C1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

!!! Dans le cadre de ce master, la convention d'alternance doit être signée avant que l'étudiant ne s'inscrive (au plus tard le 31 octobre), sans quoi l'inscription de celui-ci ne sera pas considérée comme régulière (art. 11 du décret du 30/06/2016 organisant l'enseignement supérieur en alternance) !!!

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions générales d'accès](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :
 - Economie et gestion (9)
 - Droit (9)
 - Informatique et Méthode (18)
 - Autres sciences humaines (30)
 - Information et communication (27)
 - Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication (Mons)		Accès direct	
Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve)			
Bachelier en information et communication (Saint-Louis Bruxelles)			
Bachelier en information et communication (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)			

Bachelier en information et communication (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)			
<p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences de gestion (Mons)</p>	Avec la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
<p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)</p>	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
<p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (horaire décalé) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences de gestion (Mons)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (Mons)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelor of Science in Business Engineering (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve)</p>	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master

Bachelier en sciences
économiques et de gestion
(Saint-Louis Bruxelles)

Bachelier en sciences
économiques et de gestion
(français-anglais) (Saint-Louis
Bruxelles)

Bachelier en sciences
économiques et de gestion
(français-néerlandais-anglais)
(Saint-Louis Bruxelles)

			de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
<p>Bachelier en histoire (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en histoire (français - anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>5 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art</p>			

<p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation logopédie</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master</p>
<p>Autre bachelier</p>	<p>Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle Mineure en information et communication</p>	<p>Accès sur dossier</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès</p>
<p>Autre bachelier</p>	<p>Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès</p>	<p>Accès sur dossier</p>	<p>Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès</p>

Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)

BA en informatique et systèmes, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation technologie de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 30 et 45

BA en informatique, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation technologies de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - crédits supplémentaires entre 15 et 45

BA en publicité - crédits supplémentaires entre 15 et 45

BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 15 et 45

Diplômés du 2° cycle universitaire



Les demandes d'admission ou de renseignements complémentaires sont adressées [au service des inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Les demandes de dispenses et d'équivalences entre cours et les admissions sur dossier sont soumises à l'approbation du jury restreint. Ce dernier est également responsable de l'approbation du programme individuel de chaque étudiant.

- réalisation de travaux individuels et/ou de groupe;
- passage d'examens écrits ou oraux visant à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées;

En ce qui concerne, les missions réalisées en organisation, les évaluations reposent sur un carnet de bord, un rapport de stage et une évaluation de clôture après chaque mission. Cette évaluation continue sur les deux années permet de suivre le développement des compétences de chaque étudiant.e au regard des acquis d'apprentissage de la formation.

Enfin, les modalités d'évaluation du mémoire-projet sont reprises dans le règlement du mémoire de l'école de communication.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le programme de ce master en alternance et en horaire décalé ne propose pas de mobilité.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master [120] en communication stratégique en alternance donne accès à l'école doctorale en information et communication et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#) (horaire décalé).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain.

Par exemple :

- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) (accès sur dossier)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès sur dossier)

GESTION ET CONTACTS

[Retrouvez toutes les infos sur l'alternance ici.](#)

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+32210472797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+32210473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: [François Lambotte](#)

Jury

- Président de jury: [Philippe Scieur](#)
- Secrétaire de jury: [Sébastien Fevry](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Aurélie Balena - tél. [+32 \(0\)65 32 35 44](tel:+32265323544)): info-alternance@uclouvain.be
- Chargée de gestion enseignement: [Aurélie Balena](#)