



COAM2M

2024 - 2025

## COAM2M - Introduction

### INTRODUCTION

#### Introduction

Unique en Belgique, ce master 120 est le premier master en communication proposé en alternance.

Tu souhaites développer tes compétences en communication stratégique et en gestion de projets de communication? Alors ce programme de master est fait pour toi.

#### L'alternance, c'est quoi ?

L'alternance à l'université offre aux étudiant.es une expérience pratique qui les prépare pour leur future carrière, tout en leur permettant de continuer à poursuivre leurs études universitaires. Les employeurs bénéficient également de cette approche, car ils peuvent former des employé.es potentiel.les tout en identifiant des talents précoces pour leur entreprise. Les étudiant.ets en alternance sont rémunéré.es/indemnisé.es pour leur travail en entreprise.

Sur les 120 crédits du master, 48 crédits sont dédiés à l'alternance.

1. un séminaire d'évaluation des compétences de l'étudiant.e et de mise en lien avec les entreprises accueillantes. Il est essentiel de trouver une entreprise partenaire pour poursuivre le programme ;
2. trois missions de communication (150 jours) à réaliser sur le master dans le cadre de l'entreprise ;
3. un mémoire projet en lien avec les enjeux de communication stratégique de l'entreprise-partenaire.

En savoir plus [ici](#) .

#### L'objectif général du programme

L'objectif du master 120 en communication stratégique en alternance et en horaire décalé est de former des spécialistes de la communication à des compétences de pointe en communication stratégique en offrant une formation reposant sur trois axes :

1. l'analyse et le développement de stratégie de communication
2. la gestion, la mise en oeuvre et le pilotage de projets de communication en organisation
3. l'analyse et la critique reposant sur une méthodologie universitaire rigoureuse

#### Les compétences qui seront développées au terme du programme

Les métiers de la communication sont en constante évolution, en raison de l'importance croissante de la communication dans les organisations. A travers ce programme, nous ambitionnons de former de futur.es professionnel.les de la communication ayant des compétences de pointe dans le domaine de la communication, en gestion de projet, de soutien et de conseil au management en matière de communication, et d'accompagnement de la transformation numérique et écologique des processus de communication.

L'Association of Communication Companies (ACC Belgium) recommande le développement de profils en "T" où les compétences en communication s'articulent avec une empathie plus large pour les autres compétences et disciplines rencontrées dans le monde des affaires.

Grâce à l'alternance, les étudiant.es entrent plus rapidement dans le monde de l'entreprise et peuvent adapter leurs objectifs de formation en fonction de leur expérience de terrain, ce qui les prépare mieux à leur futur rôle dans le monde professionnel de la communication.

#### Votre profil

Tu es détenteur d'un bachelier en information et communication, en communication, ou communication appliquée (haute école ou université) et souhaites poursuivre ta formation tout en travaillant ? Alors ce programme de master est fait pour toi.

Voir les [Conditions d'accès](#) pour les détails.

#### Votre futur job

Cette formation donne accès aux différents métiers de la communication, que ce soit directement dans une entreprise, une institution ou dans le non-marchand ou encore en agences de communication. Voir les débouchés [ici](#).

#### L'alternance, un booster de votre insertion professionnelle

L'alternance peut offrir de nombreux avantages pour l'insertion professionnelle des étudiant.es, notamment :

1. Une expérience professionnelle concrète : les étudiant.es acquièrent une expérience de travail pratique et réelle en entreprise, qui peut être très appréciée par les employeurs lors de la recherche d'un premier emploi.
2. Un apprentissage plus rapide : en combinant l'apprentissage théorique et l'expérience pratique en entreprise, les étudiant.es peuvent développer des compétences plus rapidement et plus efficacement.
3. Un réseau professionnel plus étendu : les étudiant.es en alternance ont la possibilité de rencontrer et de travailler avec des professionnel.les du secteur, ce qui peut les aider à établir des contacts et à développer leur réseau professionnel.
4. Une meilleure connaissance des besoins de l'industrie : les étudiant.es peuvent acquérir une meilleure compréhension des enjeux de communication stratégique des organisations contemporaines.

#### Votre parcours

### **Une codiplômation UCLouvain & HELHA**

Deux institutions (UCLouvain et HELHA) allient leurs forces pour t'offrir une formation qui répond à tes besoins et à ceux des organisations en matière de communication.

Grâce à ce partenariat, nous sommes en mesure de t'offrir des formations à la pointe dans le domaine de la communication et un accompagnement par des expert.es de la communication qui te suivent tout au long de tes missions en entreprise.





### ***Finalité spécialisée [30.0]***

---

- Obligatoire
  - ✂ Au choix
  - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
-

⌘ Pour les étudiant-es titulaires d'un bachelier non universitaire de type court qui, selon les conditions d'accès qu'ils remplissent (passerelle), doivent ajouter de 0 à 15 crédits à leur programme de master

Dans ce cas, le module complémentaire sera le suivant (10 crédits)

○ MMETH1301	Quantifier le monde	Bruno Schoumaker	FR [q1] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MMETH1302	Analyser les mondes numériques	François Lambotte Joël Matriche	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐

⌘ Pour les étudiant-es titulaires d'un bachelier non universitaire de type court qui, selon les conditions d'accès qu'ils remplissent (passerelle), doivent ajouter de 15 à 45 crédits à leur programme de master

Dans ce cas, le module complémentaire sera le suivant (20 crédits)

○ MMETH1301	Quantifier le monde	Bruno Schoumaker	FR [q1] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MMETH1302	Analyser les mondes numériques	François Lambotte Joël Matriche	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1313	Cultures et usages du numérique	Grégoire Lits Sandrine Roginsky	FR [q1] [30h+0h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1312	Ethique de la communication	Patrice De La Broise (supplée) Andrea Catellani Philippe Scieur	FR [q1+q2] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐

⌘ Pour les étudiant-es titulaires d'un bachelier non universitaire de type court qui, selon les conditions d'accès qu'ils remplissent (passerelle), doivent ajouter de 45 à 60 crédits à leur programme de master

Dans ce cas, votre module complémentaire sera le suivant (45 crédits)

○ MCOMU1101	Information et communication	Jerry Jacques	FR [q1] [30h+40h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1211	Communication et organisation	Déborah Horlait François Lambotte Tama Rchika (supplée) Damien Renard	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1212	Médias, journalisme et enjeux de société	Benoît Grevisse	FR [q1] [45h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1213	Médias, cultures et récits	Tatiana Daligault (supplée Sarah Sepulchre) Sébastien Fevry	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MANG1339	Anglais 3	Jessica Degroote (coord.) Quentin Zèques	EN [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐

○ Méthodologie universitaire

○ MMETH1203	Enquêter sur le monde d'aujourd'hui	Jehan Bottin	FR [q1+q2] [30h+30h] [5 Crédits] 🌐
○ MMETH1302	Analyser les mondes numériques	François Lambotte Joël Matriche	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐

○ Cours au choix

Un cours parmi

⌘ MCOMU1303	Médiation culturelle	Xavier Canonne Jean-Luc Depotte Philippe Scieur	FR [q1+q2] [30h+30h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MCOMU1313	Cultures et usages du numérique	Grégoire Lits Sandrine Roginsky	FR [q1] [30h+0h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MCOMU1312	Ethique de la communication	Patrice De La Broise (supplée) Andrea Catellani Philippe Scieur	FR [q1+q2] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐

○ Cours de langues au choix

Une seconde langue étrangère à choisir parmi

⌘ MNEER1341	Néerlandais 3	Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels	NL [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐
-------------	---------------	--	-----------------------------------

⌘ MESPA1340	Espagnol 3	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.) Fernando Juan San Basilio Pardo	DS [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 
-------------	------------	--	---

⌘ Pour les étudiant-es titulaires d'un bachelier universitaire ou d'un diplôme de 2ème cycle universitaire qui, selon les conditions d'accès qu'ils remplissent, doivent ajouter des crédits à leur programme de master

*Le jury déterminera l(es) unité(s) d'enseignement supplémentaire(s) à intégrer au programme de l'étudiant-e, en fonction de son parcours académique antérieur.*

---

## PRÉREQUIS ENTRE COURS

---

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

### Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

---

### # Tableau des prérequis

**MCOHM2950B "Mémoire HD"** a comme prérequis MCOHM2950A

- MCOHM2950A - [Recherche préparatoire au mémoire](#)

## COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

---

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

## COAM2M - Informations diverses

### CONDITIONS D'ACCÈS

---

*Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.*

*Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.*

*Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.*

#### SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2<sup>o</sup> cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2<sup>o</sup> cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
-

<b>Bachelier en information et communication (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</b>			
<p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences de gestion (Mons)</p>	Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a> (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
<p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)</p>	Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
<p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (horaire décalé) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences de gestion (Mons)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (Mons)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelor of Science in Business Engineering (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve)</p>	Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a> (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master

Bachelier en sciences  
économiques et de gestion  
(Saint-Louis Bruxelles)

Bachelier en sciences  
économiques et de gestion  
(français-anglais) (Saint-Louis  
Bruxelles)

Bachelier en sciences

			de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
<p>Bachelier en histoire (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en histoire (français - anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p>	Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>5 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.

Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation logopédie	Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle <a href="#">Mineure en information et communication</a>	<a href="#">Accès sur dossier</a>	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.  Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>

#### Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)

Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en communication appliquée (Haute Ecole, de type long)	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>

#### Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>

#### Bacheliers étrangers

Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans
---	--	-----------------------------------	--

Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
			Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>

## Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les étudiants titulaires d'un **bachelier en communication appliquée (Haute Ecole, de type long)** ont accès à ce master s'ils répondent aux conditions générales d'accès à cette formation, et moyennant l'intégration de maximum 15 crédits d'enseignements supplémentaires à leur programme. Voir [Conditions complémentaires d'accès](#)

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) en psychologie - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - bibliothécaire-documentaliste - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - conseiller(ère) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - crédits supplémentaires entre 30 et 45		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en automatisation - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en communication - crédits supplémentaires entre 15 et 45		
BA en domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en droit - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en e-business - crédits supplémentaires entre 15 et 45		
BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 15 et 45		
BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 30 et 45		
BA en informatique et systèmes, orientation automatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en informatique et systèmes, orientation gestion technique des bâtiments - s supplémentaires entre 15 et 45		

BA en informatique et systèmes, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation technologie de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 30 et 45

BA en informatique, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation technologies de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - crédits supplémentaires entre 15 et 45

BA en publicité - crédits supplémentaires entre 15 et 45

BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 15 et 45

## Diplômés du 2° cycle universitaire

### Diplômes

Les demandes d'admission ou de renseignements complémentaires sont adressées [au service des inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Les demandes de dispenses et d'équivalences entre cours et les admissions sur dossier sont soumises à l'approbation du jury restreint. Ce dernier est également responsable de l'approbation du programme individuel de chaque étudiant.

## PÉDAGOGIE

---

### **Une pédagogie adaptée au master en alternance**

Le projet pédagogique qui soutient ce master en alternance vise à accélérer ton insertion professionnelle tout en maintenant l'excellence d'un master universitaire.

### **Un socle de cours solide dans le domaine de la stratégie, du management et de la communication**

Ce choix de cours est basé sur les compétences critiques identifiées dans les enquêtes du [European Communication Monitor](#) depuis 2010.

Ils vous permettent de développer le socle de compétences académiques en analyse et stratégie de la communication, en management et gestion d'équipe et celles relatives aux enjeux de la transformation digitale et à la transition écologique.

Dans le cadre des enseignements (hors missions sur le terrain), une attention particulière sera portée à faire le pont entre l'expérience individuelle acquise sur le terrain et l'apprentissage collectif comme vecteur de construction des connaissances et de l'esprit critique.

### **Le parcours de formation en alternance**

Pour atteindre 40% de la formation en alternance, les 48 crédits dédiés à l'alternance reprennent les activités suivantes :

1. Un séminaire d'intégration (3 crédits), qui vise à :
  - a. accueillir et expliquer les spécificités pédagogiques d'un programme de formation en alternance ;
  - b. réaliser un bilan de compétences de l'étudiant.e ;

