



## COMM2M - Introduction

### INTRODUCTION

#### Introduction

Le Master [120] en communication vise à former les étudiant-e-s, communicateurs de demain, aux métiers de la communication. Le programme leur permet d'acquérir et de développer des compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et découvrir des techniques professionnelles de haut niveau.

#### Les objectifs

- Les objectifs de la finalité "**Communication stratégique des organisations**" (à Louvain-la-Neuve) sont de former les étudiant-e-s aux enjeux de l'opinion, de l'image et de la réputation dans un monde en évolution, pour devenir des spécialistes des stratégies et du management de projets dans le domaine de la communication.
- Les objectifs de la finalité "**Stratégie et communication web**" (à Mons) sont de former à l'écosystème médiatique, en particulier le web, afin d'être en capacité d'élaborer et conduire des politiques et stratégies de communication adaptées.
- Les objectifs de la finalité "**Culture et communication**" (à Mons) sont de former à l'analyse de productions culturelles et à la mise en oeuvre de politiques et pratiques communicationnelles dans le secteur culturel.

Plus d'informations sur les compétences et acquis au terme de la formation : [cliquez ici](#)

#### Les atouts

- Un **campus** taillé sur mesure:
  - un campus particulièrement innovant et high tech à Mons
  - un campus international et stimulant à Louvain-la-Neuve
- L'accès aux **réseaux** des anciens (alumni) UCLouvain de Louvain-la-Neuve et de Mons (ALIFUCaM) et COMU
- Une **pédagogie** d'accompagnement centrée sur la réalisation de projets, individuels et collectifs, et d'études de cas ;
  - A Mons, elle s'appuie sur des dispositifs technologiques avancés et individualisés (usability lab, studio transmédia, social media lab, etc.).
  - A Louvain-La-Neuve elle s'appuie sur la richesse et le dynamisme de la ville-université, et sur un réseau de partenaires dans des domaines connexes (management, journalisme, science politique, sciences et technologies de l'information, études européennes, etc.).
- La possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à une **expérience** sur le terrain professionnel, qui va de quelques mois à une année académique.
- L'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'**étranger** parmi nos 49 universités partenaires.
- La possibilité d'une **double/tri-diplomation avec des universités à l'international**: l'obtention du master conjoint en communication stratégique internationale (avec l'Université de Sherbrooke) ou du master conjoint en communication politique internationale et risque démocratique (CORIS, avec les universités de Sciences Po Aix et de Sherbrooke).
- Un **master en communication stratégique, en alternance et en horaire décalé**, proposé sur le site de l'UCLouvain Fucam Mons. Unique en Belgique, ce master 120 est le premier master en communication proposé en alternance. L'alternance à l'université offre aux étudiant-es une expérience pratique qui les prépare à leur future carrière, tout en leur permettant de continuer à poursuivre leurs études universitaires. Les employeurs bénéficient également de cette approche, car ils peuvent former des employés potentiels tout en identifiant des talents précoces pour leur entreprise. Les étudiant-es en alternance sont rémunéré-es/indemnisé-es pour leur travail en entreprise. Plus d'information sur ce programme via: <https://uclouvain.be/prog-coam2m>

#### Votre profil

Le master en communication s'adresse aux étudiant-es intéressé-es par les métiers de la communication dans le monde marchand, non-marchand, culturel, public et privé,

et en particulier par :

- La communication des organisations
- La gestion de projet de communication
- La réflexion stratégique autour de la mise en place d'un plan de communication
- L'acquisition de compétences pratiques en matière de productions communicationnelles sur des supports variés
- L'analyse des contenus médiatiques

#### Votre futur job

Le master s'adresse aux étudiant-e-s intéressé-e-s par les métiers de la communication dans le monde marchand et non-marchand, public et privé.

Les alumni COMU sont présents dans un très large panel d'organisations. A titre d'exemple : Solvay, RTBF, Thalys, Louis Vuitton, FINN



## COMM2M - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le master en communication vise à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et associe à cet objectif l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau.

Cette formation, qui englobe l'analyse, la pratique et les techniques de communication, rend le diplômé opérationnel dès le premier emploi et lui permet de gravir les échelons de l'organisation pour atteindre des postes décisionnels ou stratégiques.

En conclusion, il propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie du programme de master à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

**Comme tout diplômé de l'Ecole de communication :**

CG1. Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication

CG2. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.

CG3. Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

3.1 Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.

3.2 Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.

3.3 Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.

CG4. Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

4.1 Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes

4.1.1 Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.

4.1.2 Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).

4.1.3 Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).

4.2 Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).

4.3 Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.

4.4 S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.

CG5. Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en Œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.

5.1 Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.

5.2 Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et rigoureux, tant en matière de cadres théoriques

CG7. Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage).

7.1 Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.

7.2 Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité.

En plus de ces compétences communes à tout le master en communication, l'étudiant(e) sera capable de démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine de la finalité choisie. En conséquence :

#### **Pour les diplômés de la finalité « Stratégie et communication web » (Mons)**

- Élaborer, mettre en Œuvre et évaluer une stratégie complète de communication corporate, publique ou politique.
- Réaliser un audit complet de la communication d'une organisation.
- Montrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques des médias et de leur rôle dans les stratégies de communication.
- Analyser, critiquer la place d'Internet dans la société.
- Analyser et élaborer les discours multimédias organisationnels en ligne.
- Percevoir, analyser et piloter le changement, participer et apporter l'innovation réfléchie et pertinente, dans les organisations
- Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
- Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- Développer ses compétences communicationnelles et relationnelles par la maîtrise de cadres de référence théoriques, le développement de savoir-faire et la mise en pratique d'une métaréflexion sur son savoir-être, dans la perspective et en lien direct avec sa future vie professionnelle..

OPT. Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option "Communication et production de contenu pour le web" :
  - Comprendre l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion.
  - Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial).
  - Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique.
  - Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web.
  - Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.
- Pour l'option "Immersion professionnelle" :
  - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
  - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
  - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.
- Pour l'option "Communication Marketing" :
  - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
  - Allier créativité et objectifs stratégiques.
  - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.
- Pour l'option "Entrepreneuriat" :
  - Développer un esprit d'entreprise.
  - Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.).
  - Développer des compétences entrepreneuriales (notamment les compétences requises pour lancer et développer un projet, les techniques d'idéation, les techniques de pitching, le travail collaboratif en équipes multidisciplinaires).

#### **Pour les diplômés de la finalité « Culture et communication » (Mons)**

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment).
- Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle.
- Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.
- Par une meilleure connaissance des publics de la culture et de l'évolution des pratiques culturelles, concevoir et mettre en Œuvre des projets de développement d'une organisation du secteur culturel.
- Appréhender de manière critique les mouvements artistiques et culturels contemporains dans leur spécificité et leur inscription sociétale, ainsi que dans leur volet médiatique ou transmédiatique.
- Faire l'exercice pratique de techniques de communication multimédiatique intégrées dans un dispositif organisé et pensé.
- Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
- Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- Développer ses compétences communicationnelles et relationnelles par la maîtrise de cadres de référence théoriques, le développement de savoir-faire et la mise en pratique d'une métaréflexion sur son savoir-être, dans la perspective et en lien direct avec sa future vie professionnelle.

OPT. Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :



## Tronc Commun

---

● Obligatoire

✂ Au choix

△

---

## **Liste des finalités**

---

L'objectif de la finalité « **Stratégie et communication web** » est de former à l'écosystème médiatique, en particulier le **web**, afin





Options de Mons

***MONS - Communication et production de contenu web (option de base)***  
***[15.0]***

---

- 
-



Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

Ouverture en communication socio-éducative [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel



## Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

---

- Obligatoire
  - ✂ Au choix
  - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
  - ⊘ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
  - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
  - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
  - Activité avec prérequis
  - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
  - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- 
- [FR]

Dany Etienne

Bloc  
annuel

1 2

**Activités au choix (10 crédits)**

l'étudiant choisit 2 activités parmi :

LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany Etienne	DE [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	Dany Etienne
-----------	---	--------------	-------------------------------	--------------

## Culture médiatique [15.0]

---

Cette option n'est pas accessible aux étudiant-es qui choisissent la finalité approfondie ou la finalité spécialisée "Etude des industries culturelles" du master 120 en communication proposée à Louvain-la-Neuve.

L'étudiant-e qui choisit ou a déjà suivi la finalité approfondie du master 120 en journalisme verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU2619.

- Obligatoire
  - ✂ Au choix
  - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
  - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
  - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
  - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
  - Activité avec prérequis
  - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
  - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
-

***MONS - Communication et production de contenu web (option de base)***  
***[15.0]***

---

● Obligatoire

✘ Au choix

△

---



o

### **Echange Erasmus ou international [15.0]**

---

*Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra au moins 20 crédits d'activités : 15 crédits seront validés dans cette option et les*

- Obligatoig BT /F1 6.94ouvain
-

## PRÉREQUIS ENTRE COURS

---

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

### Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

-





<p>(français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences philosophique, politique et économique</p>		
<p>Bachelier en droit (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a></p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p> <p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès</p>

Bachelier en histoire (français - anglais) (Saint-Louis Bruxelles)			
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>5 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master
<p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation logopédie</p>	Sans la		



	en tenant compte d'une éventuelle <a href="#">Mineure en information et communication</a>		inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.  Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)</b>			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Bacheliers étrangers</b>			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>

## Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
<p>BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA - AESI orientation Français et morale - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA - AESI orientation Français et religion - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA - AESI orientation Langues germaniques - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA - assistant(e) en psychologie - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA - assistant(e) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA - bibliothécaire-documentaliste - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA - conseiller(ère) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en automatisation - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en communication - crédits supplémentaires entre 30 et 60</p> <p>BA en domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en droit - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en informatique et systèmes, orientation automatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en informatique et systèmes, orientation gestion technique des bâtiments - domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en informatique et systèmes, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en informatique et systèmes, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en informatique et systèmes, orientation robotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en informatique et systèmes, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en informatique et systèmes, orientation technologie de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p> <p>BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60</p>	<p>Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le <a href="#">module complémentaire</a>.</p>	<p>Type court</p>



Les demandes d'admission ou de renseignements complémentaires sont adressées [au service des inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Les demandes de dispenses et d'équivalences entre cours et les admissions sur dossier sont soumises à l'approbation du jury restreint. Ce dernier est également responsable de l'approbation du programme individuel de chaque étudiant.

---

## PÉDAGOGIE

---

### Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Le Master [120] en communication propose une **formule pédagogique dynamique et originale**. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, **individuellement** et en **groupe**. Ces activités font l'objet d'**évaluations continues et régulières**.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

1. Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)
2. Diversité de situations d'apprentissage

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'**acquisition de connaissances et de capacités d'analyse**. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés form351s 8e51de et d'implmancam d'unactifs au niveau 1 0 1aliser de

informatisée. Les documents sont à remplir par le web avant la fin décembre. La sélection est effectuée pendant la dernière semaine de janvier par les instances compétentes de l'Ecole.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiants candidats doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiants qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Le master en communication propose également la possibilité de [double/tri-diplomation](#) avec des universités à l'international: le master en communication stratégique internationale (2DS) et le master en communication, démocratie et risque démocratique (CORIS).

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

---

Le master [120] en communication donne accès à l'école doctorale en information et communication et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\) \(horaire décalé\)](#).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain. Par exemple :

- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) (accès sur dossier)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès sur dossier)

## GESTION ET CONTACTS

---

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#)

### Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+32210472797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+32210473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: [Andrea Catellani](#)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Sébastien Fevry](#)

Jury

- Président de jury: [Philippe Scieur](#)
- Secrétaire de jury: [Sébastien Fevry](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. [+32 \(0\)65 323 327](tel:+32265323327)): [info-mons@uclouvain.be](mailto:info-mons@uclouvain.be)
- chargée de gestion enseignement: [Tatiana Nikitina](#)