

A Mons - 60 crédits - 1 année - Horaire de jour - En français

Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI**

COMM2M1 - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master [60] en information et communication (COMM2M1) veut initier les étudiants aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication. Il s'agit de leur permettre de maîtriser des techniques propres, tout en valorisant leurs acquis antérieurs.

Au terme de ce master, vous aurez

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication.

Votre profil

Vous

- êtes diplômé du 2e cycle universitaire et vous souhaitez acquérir une formation complémentaire
- voulez réorienter votre carrière ou désirez obtenir un titre universitaire pour pouvoir progresser dans votre entreprise
- désirez acquérir une expertise et des compétences professionnelles dans un des grands champs de la communication
- répondez aux conditions d'admission à ce programme

Votre futur job

Les diplômés en information et communication font carrière dans le domaine de la communication des organisations, dans le secteur culturel, du non-marchand, de la communication Web ou de la communication marketing.

Votre programme

Ce master vous offre:

- une initiation aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication
- une spécialisation dans un des grands domaines de l'information et de la communication
- une formation qui intègre vos savoirs et vos questionnements dans le champ de la communication
- une approche pédagogique adaptée et originale

Votre parcours

Ce master donne accès à l'agrégation de l'enseignement secondaire supérieur en information et communication.

COMM2M1 - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

La formation proposée dans le Master 60 en Information et Communication répond à un profil spécifique recherché sur le marché professionnel. En parallèle à l'attente de spécialistes de l'Information et de la Communication, on observe en effet une demande du marché de diplômés provenant d'autres disciplines et formés en information et communication. L'objectif de ce programme est donc d'initier les étudiants aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication. Il s'agit de leur permettre de maîtriser des techniques propres, tout en valorisant leurs acquis antérieurs.

Ces objectifs sont poursuivis à travers de cinq options : « Stratégie de communication », « Nouveaux médias », « Communication culturelle », « Communication culturelle : compléments » et « Communication et production de contenu Web ».

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Comme tout diplômé de l'Ecole de communication, l'étudiant sera capable de :

CG1. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.

CG2. Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

CG3. Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

CG4. Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en oeuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.

CG5. Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remise en question permanente

Démontrer un niveau de base de compétence professionnelle dans le domaine de l'option choisie. Ce qui signifie :

Pour les étudiants ayant suivi l'option Stratégies de communication :

- Élaborer, mettre en oeuvre et évaluer une stratégie complète de communication corporate, publique ou politique
- Réaliser un audit complet de la communication d'une organisation
- Percevoir, analyser et piloter le changement, et participer et apporter l'innovation réfléchie et pertinente, dans les organisations

Pour les étudiants ayant choisi l'option Communication culturelle :

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment)
- Par une meilleure connaissance des publics de la culture et de l'évolution des pratiques culturelles, concevoir et mettre en oeuvre des projets de développement d'une organisation du secteur culturel
- Faire l'exercice pratique de techniques de communication multimédiatique intégrées dans un dispositif organisé et pensé

Pour les étudiants ayant choisi l'option Communication culturelle - compléments :

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment)
- Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes) d'un chargé de communication dans le secteur culturel
- Faire l'exercice pratique de techniques de communication multimédiatique intégrées dans un dispositif organisé et pensé

Pour les étudiants ayant choisi l'option Communication et production de contenu Web :

- Analyser l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion
- Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial)
- Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique
- Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web
- Analyser le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web

Pour les étudiants ayant choisi l'option Nouveaux Médias :

- Montrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques des médias et de leur rôle dans les stratégies de communication
- Analyser, critiquer la place d'Internet dans la Société
- Analyser et élaborer les discours multimédias organisationnels en ligne

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme du Master 60 en information et communication est constitué de 60 crédits répartis différemment en fonction du parcours antérieur de l'étudiant :

Les étudiants non-titulaires d'un master, titulaires d'un bachelier en information et communication, ou ayant accès à ce master sans avoir un diplôme de second cycle, sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun (45 crédits), dont un mémoire (23 crédits) ;
- l'une des 3 options qui lui sont accessibles (15 crédits).

Les étudiants titulaires d'un master ou d'une licence (2ème cycle) ayant déjà réalisé un travail de fin d'études dans un cursus de 2e cycle sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun (30 crédits), dont un mémoire (15 crédits) et deux cours au choix (10 crédits).;
- deux options (30 crédits)

COMM2M1 Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)26 9.4549992m 282.4 [(2 /F1 6.944 TTJ ET Q q 71 /F

⌘ Pour les étudiants non-titulaires d'un master (45 crédits)

● MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
● MCOMU2701	Développement et gestion de projet Web créatif	Suzanne Kieffer	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
● MCOMU2901	Mémoire M60 (bachelier)		FR [] [] [23 Crédits] 🌐
● MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine Roginsky	FR [q1] [15h] [2 Crédits] 🌐
● MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	FR [q1] [15h+30h] [5 Crédits] 🌐
● MDROI2201	Droit des médias et de la communication	Bernard Mouffe	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐

⌘ Pour les étudiants titulaires d'un master (30 crédits)

● Activités obligatoires (20 crédits)

- MCOMU2701
- MDROI2201

⌘ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	FR [q1] [15h+30h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MDROI2201	Droit des médias et de la communication	Bernard Mouffe	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐

Options et/ou cours au choix

Les étudiants non-titulaires d'un master choisiront une option de 15 crédits parmi les 3 qui lui sont accessibles : les options "de base" "Stratégie de communication", "Communication culturelle" et "Communication et production de contenu Web". Les étudiants déjà titulaires d'un master choisiront deux options (une option "de base" et une option de type "compléments") dans le panel d'options qui leur est proposé.

> [Stratégies de communication \(option de base\)](#)

Communication culturelle (option de base) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

o Contenu:

○ MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloé Colpé	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU2114	Communication des organisations culturelles	Charlotte Jacquet Charlotte Jacquet (supplée Sarah Sepulchre)	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU2703	Etudes culturelles	Chloé Colpé (supplée Sébastien Fevry) Sébastien Fevry	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐

MONS - Communication et production de contenu web (option de base)

[15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

o Contenu:

● MCOMU2211	Design et évaluation de prototypes web	Suzanne Kieffer	
-------------	--	-----------------	--

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

<p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en sciences de gestion (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences e)</p>		

Bachelier en droit (Louvain-la-Neuve)	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Unités d'enseignement supplémentaires intégrées au programme de master: 5 crédits</p>
Bachelier en histoire (Louvain-la-Neuve)	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	Avec la Mineure en information et communication		

			supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Bacheliers étrangers			
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser au service des [inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès moyennant compléments de formation	Ajout d'un prérequis lié au choix de l'option pour les étudiants n'ayant pas suivi une mineure en information et communication
Toute licence		Accès moyennant compléments de formation	Ajout d'un prérequis lié au choix de l'option pour les étudiants n'ayant pas suivi une mineure en information et communication
Masters			
Tout master 60	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Tout master 120		Accès moyennant compléments de formation	A l'exception du Master 120 en information et communication délivré en Communauté française de Belgique. Ajout d'un prérequis lié au choix de l'option pour les étudiants n'ayant pas suivi une mineure en information et communication

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser au service des [inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Les étudiants titulaires d'un **grade académique de 1er et/ou 2e cycle** (minimum 3 ans ou 180 crédits) en information et communication

PÉDAGOGIE

Le Master 60 s'adresse prioritairement à un public ayant déjà suivi une formation de second cycle. Il propose donc une formule pédagogique adaptée et originale. L'étudiant est invité à réaliser de **nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe**. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières. De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. Le Master propose une **pédagogie active**, exigeante pour l'étudiant, mais particulièrement adaptée aux attentes d'un public ayant déjà fait la preuve de ses capacités universitaires.

- **Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité**

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses

Adresse de l'entité

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+32210472797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+32210473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: [Andrea Catellani](#)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Andrea Catellani](#)

Jury

- Président de jury: [Philippe Scieur](#)
- Secrétaire de jury: [Sébastien Fevry](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. [+32 \(0\)65 323 327](tel:+32265323327)): info-mons@uclouvain.be
- chargée de gestion enseignement: [Tatiana Nikitina](#)