

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En français

Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**

Activités en anglais: **OUI** - Activités en d'autres langues : **NON**

Activités sur d'autres sites : **optionnel**

Domaine d'études principal : **Sciences économiques et de gestion**

Organisé par:

GESM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master [120] en sciences de gestion (GESM2M) vise à développer les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce master, vous aurez:

- intégré les théories et les concepts du management en vue de leur utilisation efficace et maîtrisée
- situé les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion
- intégré les enjeux de la concurrence internationale dans des pratiques de management socialement responsables
- développé (y compris via un stage en entreprise obligatoire et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire

Votre parcours

Ce master donne notamment accès à:

- différents masters de spécialisation
- école doctorale en sciences de gestion
- agrégation de l'enseignement secondaire supérieur

GESM2M -

3.3 Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.

3.4 Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.

3.5 Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. Innover et entreprendre

Innover, entreprendre et conduire le changement.

4.1 Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.

4.2 Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.

4.3 S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.

4.4 Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

5. Agir en contexte international et multiculturel

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures

STRUCTURE DU PROGRAMME



GESM2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
-

Options (alternative à l'échange)

- > Option Transport et logistique (Mons) [prog-2024-gesm2m-lgest563o]
- > Option Entrepreneuriat (Mons) [prog-2024-gesm2m-lgest564o]
- > Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [prog-2024-gesm2m-lgest565o]
- > Option Révisorat et expertise comptable (Mons) [prog-2024-gesm2m-lgest590o]
- > Option Communication marketing (Mons) [prog-2024-gesm2m-lgest568o]
- > Option Decision Marketing (Mons) [prog-2024-gesm2m-mgesm205o]
- > Option Finance et Transition I (Mons) [prog-2024-gesm2m-mingm203o]
- > Option Management humain (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgesm558o]
- > Option Corporate Finance (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgesm560o]
- > Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgesm561o]
- > Option Consumer Insights (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgesm562o]
- > Option Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgesm589o]
- > Option Sourcing and Procurement (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgest592o]
- > Option International Finance (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgesm594o]
- > Option Finance (ICHEC) [prog-2024-gesm2m-mgesm226o]
- > Option Fiscalité (ICHEC) [prog-2024-gesm2m-lgest567o]
- > Option Finance et Transition II (Mons) - uniquement accessible aux étudiant-es ICHEC [prog-2024-gesm2m-mgesm220o]

Majeures [30.0]

L'étudiant choisit une majeure parmi les majeures proposées sur les campus de Mons et Louvain-la-Neuve.

En cas de sélection d'une majeure se déroulant sur le campus de Louvain-la-Neuve (comprenant 5 UE au lieu de 6), l'étudiant suivra également l'UE LLSMS2221 Tutorat et approfondissement.

Majeure Finance et Transition (Mons) [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette majeure a lieu durant les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

○ MLSMM2122	Firm Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ MLSMM2123	Enjeux de la finance durable	Isabelle Platten Frédéric Vrins	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ MLSMM2124	Jugement et prise de décision	Rudy De Winne	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	

o Quadrimestre 2

○ MLSMM2121	Gestion des risques	Isabelle Platten	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ MLSMM2125	Portfolio Management	Catherine D'Hondt	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ MLSMM2126	Institutional Investors	Nathan Lassance	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	

Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [30.0]

Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ✘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Partenariat avec l'entreprise BASF.

Cette majeure a lieu durant les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :**o Quadrimestre 1**

● MLSMM2131	Distribution	Simon Hazée	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 > English-friendly	X	
● MLSMM2132	Price Management	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
● MLSMM2133	Product and Innovation	Nadia Sinigaglia	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	

o Quadrimestre 2

● MLSMM2134	E-comportement du consommateur	Karine Charry	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
● MLSMM2135	Méthodes et modèles en marketing	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
● MLSMM2136	Tendances en Digital Marketing	Ingrid Poncin	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	

INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat (LLN) [30.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 - [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-

Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette majeure louvaniste ne contenant que 2 unités d'enseignement (UE) au premier quadrimestre, les étudiants montois qui souhaitent la suivre se verront rajouter l'UE LLSMS2221 afin de garantir le nombre nécessaire de crédits pour cette majeure (30 crédits) dans leur programme.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Quadrimestre 1

○ LLSMS2221	Tutorat et approfondissement		
-------------	------------------------------	--	--

Cours LSM Mons (alternative à l'échange) [5.0]**Cours au choix [5.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ∅ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Un cours à choisir parmi :

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

L'étudiant partant en échange ne doit pas s'inscrire à un cours au choix.



Options (alternative à l'échange) [15.0]

L'étudiant ne partant pas en échange choisit une option (15 crédits) parmi les options proposées sur les campus de Mons, Louvain-la-Neuve, à l'ICHEC ou à l'UNamur.

Option Transport et logistique (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Transportation Management and Supply Chain.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

● MLSMM2251	Modélisation des réseaux de transport	Bart Jourquin	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x
● MLSMM2252	Supply Chain Management			

Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [25.0]

Cette option s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en Digital Marketing. Elle se donne sur les deux quadrimestres du bloc annuel 2. Elle se combine obligatoirement avec une majeure en marketing (suivie en bloc annuel 1) et n'est accessible que sur dossier.

Les étudiants engagés dans cette option ne doivent pas inscrire le stage classique à leur PAE.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

○ MLSMM2234	Stage d'immersion professionnelle en Digital Marketing <i>Cette unité d'enseignement remplace le stage obligatoire de Master pour l'étudiant inscrit à cette option.</i>	Ingrid Poncin (coord.)	FR [q1+q2] [0h+0h] [10 Crédits] 🌐		X
○ MLSMM2162	Séminaire d'accompagnement	Karine Charry Ingrid Poncin	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MLSMM2264	Séminaire d'accompagnement avancé	Christophe Lejeune Ingrid Poncin	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MLSMM2231	Digital Data Analysis <i>Cette unité d'enseignement se déroule au second quadrimestre en parallèle des séminaires</i>	Simon Hazée	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		X

Option Management humain (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● LLSMS2071	Diversity Management	Edina Dóci	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
● LLSMF2007	Change Management and Leadership	Nathalie Guilmot (supplée Alain Vas) Emilie Malcourant (supplée Alain Vas)	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
● LLSMS2221	Tutorat et approfondissement		FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐		x

Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [15.0]

-
-

Option Corporate Sustainable Management (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel
1 2

Contenu:

○ LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Leonardo Iania Claudio Vescovo	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ LLSMS2221	Tutorat et approfondissement		FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐		x

Option Sourcing and Procurement (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel
1 2

Contenu:

○ LLSMS2036	Supply Chain Procurement	Per Joakim Agrell Antony Paulraj	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ LLSMS2037	Sourcing Strategy	Constantin Blome Michael Henke	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ LLSMS2038	Procurement Organisation and Scope	Constantin Blome Canan Kocabasoglu Hillmer (supplée Constantin Blome)	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x

Option International Finance (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LLSMS2054	International Finance and crisis management	Bertrand Candelon	
-------------	---	-------------------	--

Option Fiscalité (ICHEC) [15.0]

[q1] [60h] [8 Crédits]

Pour plus d'informations, visitez <https://www.ichec.be/fr/master-en-gestion-de-lentreprise>

- Obligatoire
- ✘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les cours se donnent sur tout le quadrimestre en soirée.

FR

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LFISC2210	Fiscalité des fusions et acquisitions		FR [q1] [60h] [3 Crédits] 🌐	x
○ LFISC2220	Impôt des sociétés et pratique de la déclaration		FR [q1] [60h] [8 Crédits] 🌐	

Option Finance et Transition II (Mons) - uniquement accessible aux étudiant-es ICHEC [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est accessible qu'aux seuls étudiant-es de l'ICHEC, soit dans le cadre du double diplôme LSM-ICHEC ou dans le cadre du tri-diplôme ICHEC-UCLouvain-ULB.

Bloc
annuel

1 2

○ Contenu: OPTIONRISKMGTPOURICHEC

○ MLSMM2121	Gestion des risques	Isabelle Platten	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	x
○ MLSMM2125	Portfolio Management			

● MGEST1325

Comptabilité et contrôle de gestion

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

-

GESM2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- [> Conditions d'accès générales](#)
- [> Conditions d'accès spécifiques](#)
- [> Bacheliers universitaires](#)
- [> Bacheliers non universitaires](#)

Bachelier ingénieur de gestion			
Autre programme de bachelier	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen Bachelor handelsingenieur Bachelor in de handelswetenschappen		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Autre bachelier	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne
Bacheliers étrangers			
Bachelier non belge en sciences économiques et de gestion ou équivalent délivré par une université reconnue	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > Introduire une demande UCLouvain en ligne

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les titulaires d'un diplôme de **bachelier de l'enseignement supérieur belge de type long non universitaire** en ingénieur commercial ou en gestion de l'entreprise pourront, après analyse du dossier par le jury, accéder au master en sciences de gestion moyennant l'ajout éventuel d'unité(s) d'enseignement (UE) supplémentaire(s) > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

Les titulaires d'un des diplômes de **bachelier non universitaire de type court**, listés ci-dessous, ont accès au master 120 en sciences de gestion moyennant l'ajout de minimum 45 crédits et maximum 60 crédits d'unités d'enseignement (UE) supplémentaires (= module complémentaire) > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) de direction - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances et gestion du risque - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce et développement - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en coopération internationale - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

PÉDAGOGIE

Ce programme, dont la qualité a été reconnue par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation internationale EQUIS, présente quatre points forts majeurs :

Une offre de majeures et d'options de spécialisation particulièrement étendue

En ayant accès à plus de 30 majeures / options, l'étudiant peut se spécialiser dans les domaines les plus pointus des sciences de gestion. Il renforce généralement cette spécialisation en réalisant son mémoire et son stage dans le même domaine.

Le deuxième quadrimestre du deuxième bloc annuel du Master est consacré à un stage de minimum 3 mois au sein d'une entreprise ou d'une organisation. Le stage d'insertion professionnelle et la réalisation d'un mémoire de fin d'études (pouvant être lié ou non au stage) viendront dès lors intensifier les contacts avec l'entreprise en fin de cursus. De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent également à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels.

Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

- [Doctorat en sciences de gestion \(Louvain-la-Neuve & Mons\)](#)
- [Master \[120\] en sciences et gestion de l'environnement \(Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Master \[60\] en information et communication \(Mons\)](#)
- [Master \[60\] en information et communication \(Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(sciences de gestion\) \(horaire décalé\)](#)
- ...

GESTION ET CONTACTS

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#).

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

SSH/LSM

Dénomination