



GESM2M1

2024 - 2025

## GESM2M1 - Introduction

### INTRODUCTION

---

#### Introduction

Réalisable en un an, ce master reprend l'essentiel du programme de base en gestion. Il vise à former aux principales connaissances en management pour enrichir votre formation de base, antérieurement acquise dans un autre domaine.

#### Votre profil

##### Vous

- êtes diplômé universitaire de 1er cycle dans le domaine de la gestion ou êtes détenteur d'un des bacheliers non universitaires de type court listés dans les conditions d'accès de ce programme ;
- désirez acquérir une formation complémentaire en gestion ;
- souhaitez donner une plus-value à votre diplôme en développant la compréhension des problématiques de gestion des organisations ou des entreprises où vous serez amené à exercer votre métier ;
- êtes bachelier en sciences économiques et de gestion de la Communauté française de Belgique.

#### Votre futur job

Poste à responsabilités dans la direction et la gestion d'entreprises dans lequel vous pourrez mettre en pratique votre capacité d'entreprendre, de transformer des initiatives en réalités économiques, d'organiser ces activités et d'en assurer la continuité, de trouver les ressources nécessaires et de les combiner de manière adéquate.

Nos diplômés en gestion font carrière dans de nombreux secteurs : industrie (gestion de production et des opérations), banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, PME, multinationales, cabinets de conseils.

Ils exercent des fonctions à responsabilité : contrôleur de gestion, réviseur d'entreprises, conseiller en placements, analyste financier, responsable de développement RH, gestionnaire de projets, consultant informatique, manager des ventes, gestionnaire des achats, responsable logistique, manager environnemental.

#### Votre programme

Le programme se structure en quatre parties :

- un tronc commun (30 crédits) composé de cours représentant les piliers de la gestion ;
- une formation aux principes et questions de responsabilité sociétale de l'entreprise, de la transformation digitale et des mutations sociales touchant les phénomènes de gestion.
- des approfondissements dans certains domaines de la gestion par cours au choix ;
- un travail de fin d'études.



3.1 Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des

## STRUCTURE DU PROGRAMME

Le master [60] en sciences de gestion se structure en quatre parties :

1. Un tronc commun composé de cours représentant les piliers de la gestion.
2. Une formation aux principes et questions de responsabilité sociétale de l'entreprise, de la transformation digitale et des mutations sociales touchant les phénomènes de gestion.
3. Des approfondissements dans certains domaines de la gestion par le choix d'une option.
4. Un travail de fin d'études.

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter par le Jury, en début de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.

## GESM2M1 Programme

### PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

#### Tronc Commun

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊕ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

○ MGEST2106	Travail de fin d'études		FR [q1+q2] [] [15 Crédits] 🌐
○ MLSMM2112	Finance et gouvernance	Catherine D'Hondt	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MLSMM2113	Strategic Marketing	Caroline Ducarroz	EN [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐 > Facilités pour suivre le cours en français
○ MLSMM2160	Projet managérial et gestion de projet	Amélie Jacquemin	FR [q2] [75h+15h] [10 Crédits] 🌐
○ MANGL2163	Advanced English 1	Jessica Degroote (coord.) Caroline Lambert Guy Monfort	EN [q1+q2] [0h+30h] [5 Crédits] 🌐
○ MLSMM2220	Seminar on Current Managerial Issues	Alain Vas	EN [q1+q2] [30h+0h] [5 Crédits] 🌐

## Options et/ou cours au choix

---

Une option de 15 crédits est à choisir, avec accord du responsable de programme, parmi la liste des options proposées par la LSM et ne nécessitant pas de conditions d'accès.

- > Option Transport et logistique (Mons) [ prog-2024-gesm2m1-lgest563o ]
- > Option Entrepreneuriat (Mons) [ prog-2024-gesm2m1-lgest564o ]
- > Option Communication marketing (Mons) [ prog-2024-gesm2m1-lgest568o ]
- > Option Decision Marketing (Mons) [ prog-2024-gesm2m1-mgesm205o ]
- > Option Finance et Transition I (Mons) [ prog-2024-gesm2m1-mingm203o ]
- > Option Management humain (LLN) [ prog-2024-gesm2m1-lgesm558o ]
- > Option Corporate Finance (LLN) [ prog-2024-gesm2m1-lgesm560o ]
- > Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [ prog-2024-gesm2m1-lgesm561o ]
- > Option Consumer Insights (LLN) [ prog-2024-gesm2m1-lgesm562o ]
- > Option Corporate Sustainable Management (LLN) [ prog-2024-gesm2m1-lgesm589o ]

## Option Transport et logistique (Mons) [15.0]

---

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

---

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)



### **Option Finance et Transition I (Mons) [15.0]**

---

- Obligatoire
  - ✂ Au choix
  - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
  - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
  - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
  - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
  - Activité avec prérequis
  - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
  - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
  - [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-

## o Contenu:

○ LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Raphaël Betti (supplée James Thewissen) Quentin Colmant	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2108	Current Issues in Finance	James Thewissen	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2221	Tutorat et approfondissement		FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐

**Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Marketing Strategy for Connected Brands.

## o Contenu:

○ LLSMS2000	Marketing Research	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2008	Digital Marketing	Thierry Jupsin (supplée Isabelle Schuiling)	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2221	Tutorat et approfondissement		FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐

**Option Consumer Insights (LLN) [15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

## o Contenu:

○ LLSMS2001	Consumer Behavior	Nicolas Kervyn	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2024	Marketing Studies	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2221	Tutorat et approfondissement		FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐

**Option Corporate Sustainable Management (LLN) [15.0]**

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

**o Contenu:**

○ LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Leonardo Iania Claudio Vescovo	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2221	Tutorat et approfondissement		FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐

**ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES**

**Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter, par le Jury, au premier bloc annuel de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.**

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les étudiants issus d'un bachelier professionnalisant doivent suivre l'entièreté du module complémentaire (hors dispenses éventuelles).

○ MECON1212	Microéconomie	Patrick Scarmure	FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1219	Finance	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1108	Marketing <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i>	Nadia Sinigaglia	FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1222	Production <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i>	Stefan Creemers	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1201	Stratégie d'entreprise	Alain Vas	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1323	Management humain	Gaëtan Bonny (supplée Laurent Taskin)	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1325	Comptabilité et contrôle de gestion <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i>	Annick Telle	FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MQANT1324	Econométrie	Mikael Petitjean	FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐



## COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

---

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout·e diplômé·e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

## GESM2M1 - Informations diverses

### CONDITIONS D'ACCÈS

---

*Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.*

*Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.*

*Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux*

Bachelier ingénieur de gestion		avancés de gestion > <a href="#">Inscription directe en ligne</a>
Tout autre bachelier	-	Pas d'accès
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>		
Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur	Accès direct	Le programme du master 60 sera constitué de cours avancés de gestion > <a href="#">Inscription directe en ligne</a>
<b>Bacheliers étrangers</b>		
Tout programme en sciences économiques et de gestion ou équivalent d'universités reconnues	Répondre aux <a href="#">conditions générales et spécifiques d'accès</a> .	Accès sur dossier
		Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > <a href="#">Introduire une demande UCLouvain en ligne</a>

## Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les titulaires d'un diplôme de **bachelier de l'enseignement supérieur non universitaire de type long** en ingénieur commercial ou en gestion de l'entreprise n'ont pas accès au master 60 en sciences de gestion.

Néanmoins, ils peuvent, après analyse du dossier par le jury, avoir accès au [master 120 en sciences de gestion](#) ou accès, à certaines conditions, au [master 120 en ingénieur de gestion](#) (uniquement pour les titulaires du bachelier en ingénieur commercial).

Les titulaires d'un des diplômes de **bachelier non universitaire de type court**, listés ci-dessous, ont accès au master 60 en sciences de gestion moyennant l'ajout de minimum 45 crédits et maximum 60 crédits d'unités d'enseignement (UE) supplémentaires (= module complémentaire) > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) de direction - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances et gestion du risque - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce et développement - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en coopération internationale - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le <a href="#">module complémentaire</a> .	Type court

BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en vente - crédits supplémentaires entre 45 et 60

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			

## PÉDAGOGIE

---

Ce programme offre une formation générale aux différents domaines de la gestion, sans chercher d'approfondissement important à l'un d'entre eux. Il constitue donc une ouverture à la gestion.

Il vise principalement une intégration de ces différents domaines pour acquérir une compréhension globale de l'entreprise et développer une capacité de décision et d'action managériale. Pour ce faire, il propose, outre des cours théoriques structurant les connaissances, des études de cas, des résolutions de problèmes. Dans ce même objectif, le travail en groupe est souvent utilisé.

Ce programme attire un public de formations et de nationalités très variées. Les confrontations de points de vue très divers entre étudiants, professeurs, assistants et orateurs extérieurs offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur la gestion et l'économie.

Pour les étudiants ayant des lacunes en économie ou en mathématiques/statistique, des cours supplémentaires seront ajoutés à leur programme afin qu'ils acquièrent les prérequis nécessaires à une bonne compréhension de la gestion.

Les cours théoriques sont accompagnés de séances d'exercices, de travaux individuels ou de groupe encadrés, de jeux de simulation d'entreprise,... qui facilitent la compréhension et l'assimilation des concepts présentés, même aux étudiants dont la formation de base est éloignée de la gestion. Cet accompagnement des étudiants par de nombreux exercices se fait dans la lignée de la réforme pédagogique de ces dernières années à la LSM. Elle a été largement appréciée par les étudiants. Elle a été également soulignée récemment par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation EQUIS.

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

---

**Les méthodes d'évaluation sont conformes au [règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».**

Plusieurs méthodes d'évaluation sont mises en oeuvre dans ce programme avec une attention particulière aux pédagogies dites "actives" qui encouragent un rôle actif de l'étudiant dans son processus d'apprentissage :

- **l'évaluation continue** des productions/apprentissages de chaque étudiant, seul ou en groupe : présentations en public, animation de débats, rapports écrits;
- **l'évaluation ponctuelle** des apprentissages : via les examens écrits et oraux après le bloc de six semaines de cours ou en session d'examens.

Pour plus d'informations sur l'évaluation, veuillez consulter le descriptif de cours, en cliquant sur son intitulé.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

---

Le programme du Master [60] en Sciences de gestion ne propose pas de projet de mobilité.

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

---

Ce programme peut permettre, après examen du dossier, l'accès au [Master \[120\] en sciences de gestion](#).

## GESTION ET CONTACTS

---

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#).

### Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

Dénomination

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

Site web

Mandat(s)

- Doyen : Matthieu de Nanteuil

SSH/LSM

Louvain School of Management ([LSM](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

LSM

Place des Doyens 1 - bte L2.01.01

1348 Louvain-la-Neuve

<http://www.uclouvain.be/lsm>

- Directrice administrative de faculté : Helena Torres

Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](#))

Responsable académique du programme: [Anne-Catherine Provost](#)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Ingrid Poncin](#)

Jury

- Président de jury: [Patrick Scarmure](#)
- Secrétaire de jury: [Caroline Ducarroz](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. +32 (0)65 323 327): [info-mons@uclouvain.be](mailto:info-mons@uclouvain.be)
- Chargée de gestion enseignement: [Magaly Duquesne](#)
- Vice-Doyenne LSM Mons: [Ingrid Poncin](#)
- Adresse exclusive en cas de demande de dérogation pour NON-FINANCABILITE: [safi@uclouvain.be](mailto:safi@uclouvain.be)