



GESM2M1

2024 - 2025





- 3.1 Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.
- 3.2 Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses et appropriées.
- 3.3 Penser le problème selon une approche pragmatique : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique, les relier aux acquis d'apprentissage de leur formation antérieure.
- 3.4 Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pragmatiques.
- 3.5 Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

#### **4. Innover et entreprendre**

Innover, entreprendre et conduire le changement.

- 4.1 Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.
- 4.2 Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.
- 4.3 S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.
- 4.4 Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

#### **5. Agir en contexte international et multiculturel**

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures ...

- 5.1 Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale articulant les logiques à l'oeuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- 5.2 Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux majeurs.
- 5.3 Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre d'une activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

#### **6. Travailler en équipe et en exercer le leadership**

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

- 6.1 Travailler en équipe : s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.
- 6.2 Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

#### **7. Gérer un projet**

Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

- 7.1 Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.
- 7.2 Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.
- 7.3 Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

#### **8. Communiquer**

Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

- 8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.
- 8.2 Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, [(S4 effns une .8,h1 490.04400635 .tmve.)])

## STRUCTURE DU PROGRAMME

---

Le master [60] en sciences de gestion se structure en quatre parties :

1. Un tronc commun composé de cours représentant les piliers de la gestion.
2. Une formation aux principes et questions de responsabilité sociétale de l'entreprise, de la transformation digitale et des mutations sociales touchant les phénomènes de gestion.
3. Des approfondissements dans certains domaines de la gestion par le choix d'une option.
4. Un travail de fin d'études.

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter par le Jury, en début de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.

## GESM2M1 Programme

## PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

---

### Tronc Commun

---

- Obligatoire
  - ✂ Au choix
  - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
  - ◊ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
  - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
  - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
  - Activité avec prérequis
  - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
  - 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
  - (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-



**Option Communication marketing (Mons) [15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

**o Contenu :**

○ MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Annie Courbet Christine Jean	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐

**Option Decision Marketing (Mons) [15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Partenariat avec l'entreprise BASF.

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Décisions marketing tactiques et digitales.

**o Contenu :**

○ MLSMM2131	Distribution	Simon Hazée	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 > English-friendly
○ MLSMM2132	Price Management	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MLSMM2133	Product and Innovation	Nadia Sinigaglia	(EN) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐

### **Option Finance et Transition I (Mons) [15.0]**

---

- Obligatoire
  - ✂ Au choix
  - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
  - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
  - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
  - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
  - Activité avec prérequis
  - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
  - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
  - [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-

### **Option Corporate Finance (LLN) [15.0]**

---

- Obligatoire
  - ✂ Au choix
  - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
  - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
  - ⊕
-

o **Contenu:**

---

○ MGEST1222	<b>Production</b> <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i>	Stefan Creemers	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1201	<b>Stratégie d'entreprise</b>	Alain Vas	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1323	<b>Management humain</b>	Gaëtan Bonny (supplée Laurent Taskin)	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1325	<b>Comptabilité et contrôle de gestion</b> <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i>	Annick Telle	FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MQANT1324	<b>Econométrie</b>	Mikael Petitjean	FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MQANT1326	<b>Méthodes quantitatives de gestion</b> <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en informatique de gestion sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i>	Corentin Vande Kerckhove	FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1302	<b>Séminaire : Organisations et transformation digitale</b>	Christian De Neef	FR [q2] [15h+0h] [2 Crédits] 🌐

## COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

---

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout·e diplômé·e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

## GESM2M1 - Informations diverses

### CONDITIONS D'ACCÈS

---

*Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.*

*Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.*

*Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.*

#### SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2<sup>o</sup> cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2<sup>o</sup> cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
-

Bachelier ingénieur de gestion

Tout autre bachelier

avancés de gestion >  
[Inscription directe en ligne](#)

Pas d'accès

BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en vente - crédits supplémentaires entre 45 et 60

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Les titres et grades correspondant aux diplômes de deuxième cycle universitaire ne permettent pas un accès au programme.		-	
		-	
<b>Masters</b>			
Les titres et grades correspondant aux diplômes de deuxième cycle universitaire ne permettent pas un accès au programme.		-	
		-	

## Diplômés de 2° cycle non universitaire

Les titres et grades correspondant aux diplômes de deuxième cycle non universitaire ne permettent pas un accès au programme.

## Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

## Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

En cas d'accès sur dossier, et en fonction du diplôme dont vous êtes titulaire, merci de vous référer aux "conditions générales et spécifiques d'accès" téléchargeables au format PDF par simple clic sur les hyperliens renseignés dans les tableaux ci-dessus.

## Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

## PÉDAGOGIE

---

Ce programme offre une formation générale aux différents domaines de la gestion, sans chercher d'approfondissement important à l'un d'entre eux. Il constitue donc une ouverture à la gestion.

Il vise principalement une intégration de ces différents domaines pour acquérir une compréhension globale de l'entreprise et développer une capacité de décision et d'action managériale. Pour ce faire, il propose, outre des cours théoriques structurant les connaissances, des études de cas, des résolutions de problèmes. Dans ce même objectif, le travail en groupe est souvent utilisé.

Ce programme attire un public de formations et de nationalités très variées. Les confrontations de points de vue très divers entre étudiants, professeurs, assistants et orateurs extérieurs offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur la gestion et l'économie.

Pour les étudiants ayant des lacunes en économie ou en mathématiques/statistique, des cours supplémentaires seront ajoutés à leur programme afin qu'ils acquièrent les prérequis nécessaires à une bonne compréhension de la gestion.

Les cours théoriques sont accompagnés de séances d'exercices, de travaux individuels ou de groupe encadrés, de jeux de simulation d'entreprise,... qui facilitent la compréhension et l'assimilation des concepts présentés, même aux étudiants dont la formation de base est éloignée de la gestion. Cet accompagnement des étudiants par de nombreux exercices se fait dans la lignée de la réforme pédagogique de ces dernières années à la LSM. Elle a été largement appréciée par les étudiants. Elle a été également soulignée récemment par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation EQUIS.

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

---

**Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».**

Plusieurs méthodes d'évaluation sont mises en oeuvre dans ce programme avec une attention particulière aux pédagogies dites "actives" qui encouragent un rôle actif de l'étudiant dans son processus d'apprentissage :

- **l'évaluation continue** des productions/apprentissages de chaque étudiant, seul ou en groupe : présentations en public, animation de débats, rapports écrits;
- **l'évaluation ponctuelle** des apprentissages : via les examens écrits et oraux après le bloc de six semaines de cours ou en session d'examens.

Pour plus d'informations sur l'évaluation, veuillez consulter le descriptif de cours, en cliquant sur son intitulé.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

---

Le programme du Master [60] en Sciences de gestion ne propose pas de projet de mobilité.

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

---

Ce programme peut permettre, après examen du dossier, l'accès au [Master \[120\] en sciences de gestion](#).

## GESTION ET CONTACTS

---

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#).

### Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

Dénomination

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

Site web

Mandat(s)

- Doyen : Matthieu de Nanteuil

SSH/LSM

Louvain School of Management ([LSM](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

LSM

Place des Doyens 1 - bte L2.01.01

1348 Louvain-la-Neuve

<http://www.uclouvain.be/lsm>

- Directrice administrative de faculté : Helena Torres

Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](#))

Responsable académique du programme: [Anne-Catherine Provost](#)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Ingrid Poncin](#)

Jury

- Président de jury: [Patrick Scarmure](#)
- Secrétaire de jury: [Caroline Ducarroz](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. +32 (0)65 323 327): [info-mons@uclouvain.be](mailto:info-mons@uclouvain.be)
- Chargée de gestion enseignement: [Magaly Duquesne](#)
- Vice-Doyenne LSM Mons: [Ingrid Poncin](#)
- Adresse exclusive en cas de demande de dérogation pour NON-FINANCABILITE: [safi@uclouvain.be](mailto:safi@uclouvain.be)