



INGE2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le Master 120 crédits en ingénieur de gestion est un programme de deux ans destiné à renforcer les capacités managériales d'étudiants qui, en plus de leur formation en gestion, économie et méthodes quantitatives, ont également une formation en technologies (technologies numériques, ingénierie mécanique et procédés) et en sciences (physique, chimie).

Votre profil

- Vous êtes titulaire d'un bachelier (diplôme de premier cycle universitaire) en économie et/ou en gestion;
- Vous êtes titulaire d'un bachelier (diplôme de premier cycle universitaire) en ingénierie ou en sciences avec une mineure en gestion et vous souhaitez renforcer vos compétences en matière de gestion;
- Vous souhaitez devenir un leader éthique et soucieux de la communauté;
- Vous êtes motivé par l'esprit d'entreprise et le désir d'apprendre à travailler efficacement en équipe;
- Vous recherchez une formation de qualité, basée sur des connaissances scientifiques solides, dans le domaine de l'industrie et des services de haute technologie;
- Vous cherchez à développer une expérience concrète en entreprise et à participer à la gestion de projets complexes et innovants;
- Vous souhaitez développer vos compétences en matière de gestion des technologies.

Votre futur job

Le Master 120 crédits en ingénieur de gestion vise à développer des leaders compétents qui sont :

- **Éthiques et soucieux de la communauté** - c'est-à-dire des personnes qui se soucient de la société au sens large, sont prêtes à entreprendre un changement culturel pour des développements plus éthiques et durables, et peuvent contribuer au bien commun en participant à la conception d'une nouvelle gouvernance politique ;
- **Entrepreneurs et innovants** - c'est-à-dire des personnes qui sont désireuses et capables de lancer des projets innovants, de résoudre des problèmes complexes en adoptant une perspective systémique et de changer les normes commerciales ;
- **Responsables et inspirants** - c'est-à-dire des personnes libres, talentueuses et respectueuses des talents d'autrui, profondément honnêtes et tolérantes, et aussi des personnalités clairvoyantes et dynamiques.

Nos diplômés peuvent accéder aux plus hauts postes de direction d'entreprise dans de multiples secteurs. Outre le conseil, l'audit, la banque, la vente et le commerce de détail, les diplômés en ingénieur de gestion se retrouvent souvent dans la gestion des processus, des opérations et de l'environnement.

Votre programme

Le programme du Master 120 crédits en ingénieur de gestion est composé des quatre éléments suivants :

- **La formation de base.** Tous les étudiants du master doivent suivre des cours ciblés qui les dotent des connaissances et des compétences nécessaires pour atteindre l'excellence et l'éthique en matière de gestion dans le monde actuel, qui est plein de défis. Grâce à ces cours, les étudiants acquièrent une compréhension large et solide des deux forces qui remodelent profondément notre société et notre économie - la gestion des ressources et de l'énergie, et les systèmes d'entreprise numériques - tout en bénéficiant d'un ensemble approprié de méthodes et de principes directeurs - la gestion de la complexité et la responsabilité sociale des entreprises.
- **Exposition aux affaires.** Les étudiants se familiarisent avec l'environnement pratique des entreprises de plusieurs manières. Au cours du premier quadrimestre du programme, les étudiants réalisent un projet technologique sous la supervision conjointe de professeurs et de praticiens ; l'objectif est de résoudre un problème commercial réel et, par conséquent, d'acquiescer à une expérience] TJ 1 0 0 -1

INGE2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Devenir des experts en gestion, socialement responsables et entrepreneurs, intégrant les aspects technologiques et industriels et l'innovation tel est le défi que le diplômé du Master en Ingénieur de gestion se prépare à relever.

Le master en ingénieur de gestion est un programme qui développe les compétences et expertises nécessaires au dialogue entre les métiers du management et les métiers orientés sciences et technologie au sein des organisations privées ou publiques, marchandes ou non marchandes. En plus d'une formation en économie et gestion et méthodes quantitatives, il vise à renforcer les acquis en sciences (physique et chimie) et technologies (énergie, électronique et télécommunications, mécanique et procédés).

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé (y compris via un stage obligatoire en entreprise ou centre de recherche et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui lui permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les entreprises et les industries dans la gestion des connaissances, des métiers, des compétences et des processus que ce soit à un niveau stratégique ou logistique. Il se sera également spécialisé dans un ou plusieurs domaines du management :

- fonctionnels : management humain, marketing, finance, comptabilité, opérations et logistique, systèmes d'information et TIC, stratégie et innovation, ...
- ou transversaux : niveaux opérationnel, tactique ou stratégique.

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

> **Responsable:** capable de mettre en Œuvre des pratiques de management socialement responsables dans tout type d'organisation.

> **Un expert:**

- ayant acquis des compétences approfondies quantitatives et méthodologiques ;
- capable de modéliser et de formaliser des problèmes et situations de gestion, entre autres dans des secteurs hautement technologiques et centrés sur l'innovation, en vue d'y apporter des solutions et des améliorations ;
- capable d'intégrer les processus technologiques et d'en maîtriser leurs applications dans le monde industriel et des services.

> **Entrepreneur:** capable de saisir et comprendre les enjeux complexes des secteurs innovants et maîtriser leur gestion.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, technologiques et innovateurs en plaçant **les valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cœur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve d'expertise, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

LE REFERENTIEL DE COMPETENCES

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master en Ingénieur de gestion est défini par le [référentiel de compétences de la LSM](#) avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie et gestion, en méthodes quantitatives, en sciences (physique et chimie) et technologies (énergie, électronique et télécommunications, mécanique et procédés) ;
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
 - Agir en acteur socialement responsable,
 - Maîtriser des savoirs,
 - Gérer un projet,
 - Innover et entreprendre,
- Appliquer une démarche scientifique ;
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'options, de tracks, de mémoire, de stage et d'échange.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

1. **Agir en acteur socialement responsable** : Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs

3. Appliquer une démarche scientifique : Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique

3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.

3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.

3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.

3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. Innover et entreprendre: Innover, entreprendre et conduire le changement.

4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.

4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.

4.3. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.

4.4. Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

5. Agir en contexte international et multiculturel: Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures...

5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.

5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6. Travailler en équipe et en exercer le leadership: S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

6.2. Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

7. Gérer un projet: Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.

7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.

7.3. Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

8. Communiquer: Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le Master 120 crédits en ingénieur de gestion est un programme de deux ans soit 4 quadrimestres de 30 crédits.

Dans ce master, chaque quadrimestre est divisé en deux parties de six semaines. Les cours sont donc donnés de façon intensive sur six semaines.

Des évaluations peuvent être organisées à la fin de chaque partie de six semaines ou lors des sessions d'examens en fin de quadrimestre pour compléter l'évaluation continue (tests intermédiaires, travaux individuels et de groupe) qui est organisée pendant cette partie.

INGE2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun [35.0]

En bloc annuel 1

Finalité spécialisée [30.0]

Les cours de la finalité se donnent durant les 6 premières semaines de chaque quadrimestre durant le bloc annuel 1 (sauf profil

Options et/ou cours au choix

En bloc annuel 1, l'étudiant-e doit suivre :

- **cours de la finalité** (30 crédits)
- **deux séminaires** (5 crédits)
- **une majeure, composée de 5 cours**, (25 crédits) à choisir parmi la liste ci-dessous.

En bloc annuel 2, l'étudiant-e doit suivre :

- si elle/il ne part pas en échange, les "**Cours LSM (alternative à l'échange)**" comprenant 2 cours au choix et un cours de langue (15 crédits) + **1 Option** (3 cours pour 15 crédits)(voir ci-dessous)
- **le stage** (10 crédits)
- **le mémoire et son séminaire** (20 crédits)

Si vous choisissez de suivre une majeure et/ou une option proposée sur le site de Mons, sachez que vous pouvez bénéficier d'un soutien financier à la mobilité.

Majeures en bloc annuel 1

- > Majeure Supply Chain Management (LLN) [prog-2024-inge2m-linge430o]
- > Majeure Innovation Management (LLN) [prog-2024-inge2m-linge431o]
- > Majeure International Finance (LLN) [prog-2024-inge2m-linge432o]
- > Majeure Financial Engineering (LLN) [prog-2024-inge2m-linge433o]
- > Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2024-inge2m-linge436o]
- > Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2024-inge2m-linge474o]
- > Majeure Energy Management (LLN) [prog-2024-inge2m-linge476o]
- > INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat (LLN) [prog-2024-inge2m-linge440o]
- > Majeure International Business (LLN) [prog-2024-inge2m-linge441o]
- > Majeure Business Analytics (Mons) [prog-2024-inge2m-linge453o]
- > Majeure Business Analytics and Digital Marketing (Mons) [prog-2024-inge2m-linge455o]
- > Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [prog-2024-inge2m-linge454o]
- > Majeure Transportation Management (Mons) and Supply Chain (Louvain-la-Neuve) [prog-2024-inge2m-linge456o]
- > Majeure Finance et Transition (Mons) [prog-2024-inge2m-linge457o]

Cours LSM (alternative à l'échange) au 1er quadrimestre du bloc annuel 2

- > Cours au choix [prog-2024-inge2m-linge110o]

Options (alternative à l'échange) au 1er quadrimestre du bloc annuel 2

- > Option International Finance (LLN) [prog-2024-inge2m-linge574o]
- > Option Financial Engineering (LLN) [prog-2024-inge2m-linge575o]
- > Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2024-inge2m-linge576o]
- > Option Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2024-inge2m-linge589o]
- > Option Sourcing and Procurement (LLN) [prog-2024-inge2m-linge597o]
- > Option Transport et logistique (Mons) [prog-2024-inge2m-linge578o]
- > Option Entrepreneuriat (Mons) [prog-2024-inge2m-linge579o]
- > Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [prog-2024-inge2m-linge580o]
- > Option Decision Marketing (Mons) [prog-2024-inge2m-linge596o]
- > Option Finance et Transition I (Mons) [prog-2024-inge2m-linge203o]
- > Option Fiscalité (ICHEC) [prog-2024-inge2m-linge581o]
- > Option Développement et gestion Nord-Sud (ICHEC) [prog-2024-inge2m-linge566o]

Majeures en bloc annuel 1 [30.0]

Majeure Supply Chain Management (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Supply Chain Management](#).

Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

● LLSMS2030	Supply Chain Management	Pierre Semal	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
● LLSMS2031	Tools for Supply Chain Management Decisions	Mathieu Van Vyve	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	

o Quadrimestre 2

● LLSMS2032	Advanced Operations Management : Models and Applications	Philippe Chevalier Olivier Cortuy (supplée Philippe Chevalier)	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
● LLSMS2034	Supply Chain Planning	Mathieu Van Vyve	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
● LLSMS2035	Supply Chain Coordination and Sourcing	Per Joakim Agrell	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	

LLSMS2043 **Innovation Management (LLN) [25.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Innovation Management](#).

Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o **Contenu:**

o **Quadrimestre 1**

○ LLSMS2040	Innovation Management I	Benoît Gailly	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ LLSMS2042	Innovation Management II	Benoît Gailly	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

o **Quadrimestre 2**

○ LLSMF2011	Knowledge Management	Julie Hermans Manuel Kolp	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ LLSMS2043	Innovation Policy and Ecosystems	Benoît Gailly	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

Majeure Financial Engineering (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Financial Engineering](#).

Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Quadrimestre 1



Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Marketing Strategy for Connected Brands](#).
 Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Quadrimestre 1

○ LLSMS2000	Marketing Research	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LLSMS2008	Digital Marketing	Thierry Jupsin (supplée Isabelle Schuiling)	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2003	Brand Management	Thierry Jupsin (supplée Isabelle Schuiling)	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LLSMS2004	Big Data/Data Mining Applied to Marketing	Vincenzo Verardi			

Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Voici la [brochure explicative de la majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management](#).
Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

Majeure Energy Management (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

○ LLSMS2030	Supply Chain Management	Pierre Semal	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ LLSMS2031	Tools for Supply Chain Management Decisions	Mathieu Van Vyve	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2051	Energy System Analysis	Bert Willems	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ LLSMS2052	Energy Markets and Demand	Bert Willems	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ LLSMS2053	Energy and Transition Perspectives	Bert Willems	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat (LLN) [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

INEO est une majeure proposée dans 30 programmes de master, dans 9 facultés de l'UCLouvain. Elle implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette majeure (ainsi qu'à chacun des cours) est limité aux étudiant.es sélectionné.es sur dossier. Toutes les informations sur <https://uclouvain.be/fr/etudier/ineo>.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Quadrimestre 1

- LINEO2001 Théorie de l'entrepreneuriat

Majeure Business Analytics (Mons) [25.0]

Majeure Business Analytics and Digital Marketing (Mons) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Business Analytics & Digital Marketing](#).
Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

○ MLSMM2151	Data Mining	Abdessamad Ait El Cadi	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ MLSMM2153	Web Mining	François Fouss Corentin Vande Kerckhove	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	

Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [25.0]

● Obligatoire

⊗ Au choix

△

Majeure Transportation Management (Mons) and Supply Chain (Louvain-la-Neuve) [25.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Transportation Management \(Mons\) and Supply Chain \(LLN\)](#).
Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Quadrimestre 1 (10 crédits)

○ MLSMM2252	Supply Chain Management	Jean-Sébastien Tancrez	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ MLSMM2253	Transport et mobilité	Bart Jourquin	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

o Quadrimestre 2 (LLN)



CLouvain - Université catholique de Louvain - Catalogue des formations 2024-2025
INGENIEUR M: Master [120] Ingénieur de gestion

Au choix

Options (alternative à l'échange) au 1er semestre du bloc annuel 2 [15.0]

Option International Finance (LLN) [15.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
-

The research in the Chair aims at empirical, economic and strategic studies of procurement under transformation, in particular the innovative, ethical and environmental dimensions of the area.

For more information : <https://uclouvain.be/en/research-institutes/lidam/core/kronos-chair-in-sourcing-and-procurement.html>

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o **Contenu:**

● LLSMS2036	Supply Chain Procurement	Per Joakim Agrell Antony Paulraj	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x
● LLSMS2037	Sourcing Strategy	Constantin Blome Michael Henke	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x
● LLSMS2038	Procurement Organisation and Scope	Constantin Blome Canan Kocabasoglu Hillmer (supplée Constantin Blome)	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x

Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [25.0]

Cette option s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en Digital Marketing. Elle se donne sur les deux quadrimestres du bloc annuel 2. Elle se combine obligatoirement avec une majeure en marketing (suivie en bloc annuel 1) et n'est accessible que sur dossier.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ MLSMM2234	Stage d'immersion professionnelle en Digital Marketing <i>Cette unité d'enseignement remplace le stage obligatoire de Master pour l'étudiant inscrit à cette option.</i>	Ingrid Poncin (coord.)	FR [q1+q2] [0h+0h] [10 Crédits] 🌐		X
○ MLSMM2162	Séminaire d'accompagnement	Karine Charry Ingrid Poncin	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MLSMM2264	Séminaire d'accompagnement avancé	Christophe Lejeune Ingrid Poncin	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MLSMM2231	Digital Data Analysis <i>Cette unité d'enseignement se déroule au second quadrimestre en parallèle des séminaires</i>	Simon Hazée	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		X

Option Decision Marketing (Mons) [15.0]

5

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible aux étudiant-e-s ayant suivi la majeure Décisions marketing tactiques et digitales

Bloc
annuel

1 2

Option Fiscalité (ICHEC) [15.0]

Pour plus d'informations, visitez <https://www.ichec.be/fr/master-en-gestion-de-lentreprise>

- Obligatoire
- ✖ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- 🇫🇷 Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les cours se donnent sur tout le quadrimestre en soirée.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LFISC2210	Fiscalité des fusions et acquisitions		FR [q1] [60h] [3 Crédits] 🌐	x
○ LFISC2220	Impôt des sociétés et pratique de la déclaration		FR [q1] [60h] [8 Crédits] 🌐	x
○ LFISC2230	Introduction à la fiscalité internationale et européenne		FR [q1] [60h] [4 Crédits] 🌐	x

Option Développement et gestion Nord-Sud (ICHEC) [15.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
-

Bloc
annuel

1 2

○ LCEMS2114	Business Analytics	Simon Hazée	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LCEMS2915	Internship and Career development		EN [q1+q2] [15h] [10 Crédits]	X	

○ Séminaire (5 crédits)

○ LLSMD2090	Seminar on Relational and Managerial Competences	Matthieu de Nanteuil Caroline Demeyere Maria Roszkowska-Menkes	EN [q1+q2] [45h+7.5h] [3 Crédits]	X	
○ LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Per Joakim Agrell Prabal Shrestha	EN [q1+q2] [22.5h+7.5h] [2 Crédits]	X	

○ CEMS Bloc annuel 2

○ LLSMD2901	Mémoire		FR [q1+q2] [] [18 Crédits]	X	
○ LLSMD2094	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Caroline Demeyere Evgenia Léonard	FR [q1+q2] [30h] [2 Crédits]	X	X

○ CEMS LSM Q3 Courses (13 crédits)

Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q3 devront s'inscrire aux cours CEMS LSM Q3 (18 crédits) ainsi qu'à 1 option au choix dans la liste (15 crédits).

○ LCEMS2116	Global Strategy	Benoît Gailly	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LCEMS2341	Block Seminar (CEMS) : Supply Chain Management	Per Joakim Agrell Constantin Blome	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LCEMS2112	Supply Chain and sourcing	Per Joakim Agrell Constantin Blome	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

○ CEMS LSM Q4 Courses (27 crédits)

Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q4 devront s'inscrire aux cours obligatoires CEMS LSM Q4 (22 crédits) + un cours parmi la liste des cours au choix CEMS LSM Q4 (5 crédits)

○ LCEMS2343	Global Citizenship	Valérie Swaen	EN [q2] [30h] [2 Crédits]	X	
○ LCEMS2117	Business Project (CEMS)				

○ LCEMS2117

x

LLSMS2051

Energy System Analysis

Bert Willems

⌘ Option International Finance (LLN) (15 crédits)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure en International Finance

○ Contenu:

○ LLSMS2054	International Finance and crisis management Pour les étudiants CEMS, ce cours sera remplacé par un cours d'une autre option.	Bertrand Candelon	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 		X
○ LLSMS2027	Capital markets and innovations	Leonardo Iania	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 		X
○ LLSMS2091	Cross Cultural Competences and Management	Ina Aust-Gronarz Edina Dóci	EN [q1] [22.5h+7.5h] [5 Crédits] 		X

⌘ Option Corporate Sustainable Management (LLN) (15 crédits)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management

○ Contenu:

○ LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 		X
○ LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Leonardo Iania Claudio Vescovo	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 		X
○ LLSMS2091	Cross Cultural Competences and Management	Ina Aust-Gronarz Edina Dóci	EN [q1] [22.5h+7.5h] [5 Crédits] 		X

⌘ Option Sourcing and Procurement (LLN) (15 crédits)

- Obligatoire
- ✘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Module complémentaire (60 crédits)

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Il n'y a pas de prérequis entre cours pour ce programme, c'est-à-dire d'activité (unité d'enseignement - UE) du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à une autre UE.

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

INGE2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^o cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^o cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

Dates limites pour une demande d'accès à l'UCLouvain (différentes en fonction de votre nationalité, besoin de visa,...)

Veillez noter que la présence aux cours est obligatoire dès la rentrée académique.

Tarifs des droits d'inscription 2024-2025

ACCES DIRECT OU ACCES SUR DOSSIER ? >> VERIFIEZ LES CONDITIONS ET PROCEDURES CI-DESSOUS

JE SUIS (futur.e) TITULAIRE D'UN:

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier : ingénieur de gestion (site de Louvain-la-Neuve) - INGE1BA		Accès direct	> Inscription directe en ligne

			<ul style="list-style-type: none"> . compléter le formulaire d'analyse de prérequis et le renvoyer à lsm-belgian-admissions@uclouvain.be et . également introduire une demande UCLouvain en ligne
Autres bacheliers de l'UCLouvain	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	<p>Si conditions d'accès spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > vous devez :</p> <ul style="list-style-type: none"> . compléter le formulaire d'analyse de prérequis et le renvoyer à lsm-belgian-admissions@uclouvain.be et . également introduire une demande UCLouvain en ligne
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier Ingénieur de gestion		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Autres bacheliers	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	<p>Si conditions d'accès spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > vous devez :</p> <ul style="list-style-type: none"> . compléter le formulaire d'analyse de prérequis et le renvoyer à lsm-belgian-admissions@uclouvain.be et . également introduire une demande UCLouvain en ligne
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor handelsingenieur		Accès direct	> inscription directe en ligne
Autres bacheliers	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	<p>Si conditions spécifiques et générales remplies > Ajout de maximum 60 crédits d'enseignements complémentaires intégrés dans le programme du master > vous devez :</p> <ul style="list-style-type: none"> . compléter le formulaire d'analyse de prérequis et le renvoyer à lsm-belgian-admissions@uclouvain.be et . également introduire une demande UCLouvain en ligne
Bacheliers étrangers			
Bachelier non belge en Ingénieur de gestion ou équivalent issu d'une institution universitaire reconnue	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	<p>Si conditions d'accès spécifiques et générales remplies > Introduire une demande UCLouvain en ligne</p>

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les titulaires d'un diplôme de **bachelier de l'enseignement supérieur belge non universitaire de type long** en ingénieur commercial pourront, après analyse du dossier par le jury et uniquement s'ils ont une moyenne de min. 67% pour les 3 années de bachelier, accéder au Master en ingénieur de gestion, moyennant l'ajout éventuel d'une unité d'enseignement (UE) supplémentaire en "mathématiques avancées et fondement d'économétrie". > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

Les titulaires d'un diplôme de **bachelier de l'enseignement supérieur belge non universitaire de type court**, n'ont pas accès au master 120 crédits en ingénieur de gestion.

Néanmoins, certains peuvent avoir accès au [Master 60 crédits en sciences de gestion](#) ainsi qu'au [Master 120 crédits en sciences de gestion](#) moyennant l'ajout de minimum 45 crédits et maximum 60 crédits d'unités d'enseignement (UE) supplémentaires (= module complémentaire).

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Accès su34m q 1 0 0 1 117.472 0 cm 0 1 -1 0 0 00cm 0 0 m 144.399994 0 143.899994 0.5 0 0.5 h W n 0.9608 0.8706 0.702 RG [] 0 d 0 w 0 0 m 14			
Toute licence belge	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > vous devez : <ul style="list-style-type: none"> . compléter le formulaire d'analyse de prérequis et le renvoyer à lsm-belgian-admissions@uclouvain.be et . également introduire une demande UCLouvain en ligne
Licence (2e cycle) non belge issue d'une institution universitaire reconnue	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	Si conditions d'accès spécifiques et générales remplies

[introduire une](#)

Master non belge issu d'une institution universitaire reconnue	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	Si conditions d'accès spécifiques et générales remplies > Introduire une demande UCLouvain en ligne
Master non-belge, issu d'une institution universitaire reconnue, comprenant minimum 45 crédits de cours, de niveau master, équivalents aux cours du Master [120] en ingénieur de gestion de la Louvain School of Management donnant la possibilité d'obtenir, en 1 an, le diplôme du Master [120] en ingénieur de gestion	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	Si conditions d'accès spécifiques et générales remplies > possibilité d'obtenir, en 1 an, le diplôme de master 120 en ingénieur de gestion > Introduire une demande UCLouvain en ligne

PÉDAGOGIE

La qualité de notre programme de master est contrôlée en permanence par des auditeurs externes dans le cadre du processus d'accréditation international EQUIS. En termes de méthodes d'enseignement, les deux principaux points forts de nos programmes sont :

- **Une formation qui mélange les connaissances académiques et la pratique professionnelle.**

La formation mixte est dispensée par des universitaires qui sont des chercheurs de haut niveau dans leur domaine et des professionnels, spécialement sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnue. Ainsi, les étudiants sont exposés aux dernières avancées scientifiques en matière d'études de gestion et à leur application dans la vie des affaires. L'enseignement formel est complété par une expérience d'apprentissage pratique que les étudiants acquièrent de diverses manières (projets de groupe en relation avec des organisations, stage, thèse de maîtrise). Les étudiants ont également accès à un large éventail d'activités extrascolaires organisées par l'unité d'entreprise de l'école.

- **Un accent sur l'apprentissage actif et le développement de compétences multidisciplinaires**

Nous avons créé un environnement d'apprentissage qui combine diverses méthodes d'enseignement interactives : cours magistraux, études de cas, travaux de groupe, projets individuels et collectifs, résolution de problèmes, classes inversées, business games, conférenciers invités. Pour optimiser l'expérience d'apprentissage, nous mélangeons les travaux théoriques et pratiques, les compétences dures et douces, ainsi que les activités d'enseignement en personne et en ligne. Les cours sont regroupés en parties de six semaines afin de renforcer l'acquisition de connaissances et de compétences. Des examens peuvent être organisés à la fin de chaque partie de six semaines pour compléter l'évaluation continue (tests intermédiaires, travaux individuels et de groupe) qui est organisée pendant cette partie.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au [règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la ruDtie.

GESTION ET CONTACTS

Erreur de transformation xhtml vers fo pour 'contacts' erreur=Error reported by XML parser processing null: Scanner State 24 not Recognized