

**At Louvain-la-Neuve - 180 credits - 3 years - Day schedule - In French**

Dissertation/Graduation Project : **NO** - Internship : **NO**

Activities in English: **NO** - Activities in other languages : **NO**

Activities on other sites : **NO**

Main study domain : **Information et communication**

Organized by: **Faculty of Economic, Social and Political Sciences and Communication (ESPO)**

Programme acronym: **COMU1BA** - Francophone Certification Framework: 6

## Table of contents

[Introduction](#) .....

## COMU1BA - Introduction

### Introduction

#### Introduction

Inviting you to start immediately, as soon as you have completed your bachelor's degree, in a training programme that will lead to a specific master's degree: this is the aim of the first cycle in Information and Communication offered in Louvain-la-Neuve by UCLouvain.

The bachelor's degree in Information and Communication prepares you directly for one of the three master's degrees taught at UCLouvain: journalism; communication; information and communication sciences and technologies (ICST).

In order to offer a complete and high-level training, university studies in communication combine the mastery of theories, the development of analytical skills and the in-depth learning of techniques related to the various professions in the world of information and communication. Even if the bachelor's degree does not in itself have a professional purpose, the various discoveries of the world of communication that it offers are the ideal springboard for starting a master's degree in the best conditions, which prepares you for quality jobs in the world of journalism, organisational communication or information and communication technologies.

At the end of your first cycle, you will:

- have a sound knowledge of the humanities and social sciences
- have received training in the basic disciplines of information and communication sciences (ICTS)
- have been practically introduced to at least one sector of information and communication directly related to the Masters taught at the Ecole de communication de l'UCLouvain;
- have learned to work alone or in a team on increasingly complex issues;
- be able to communicate in three languages other than French.

#### Your profile

Discovering communication requires being attentive to the world around us and being passionate about its evolution. A student in communication seeks to analyse, understand and then transmit.

Curiosity, ability to express oneself and a concern for precision and accuracy are therefore essential qualities that will be required.

#### Your future job

Our graduates find employment in

- journalism (print, radio, TV, web, multimedia and transmedia)
- public relations, internal communication, external communication, corporate intervention, political communication, social advertising, scientific popularisation, awareness raising, prevention, media education, media training
- animation and cultural communication, multimedia, media analysis, research and teaching, etc.

#### Your programme

The programme includes a part of general education in economic, social and political sciences, but is mainly oriented around specific training in information and communication.

The bachelor's degree offers you :

- a solid knowledge of the humanities and social sciences
- training in the basic disciplines of information and communication
- an introduction to research methods and issues in the major fields of information and communication;
- a concrete discovery of at least one component of the world of information and communication in connection with the courses taught in the Master's programme at the Ecole de communication de l'UCLouvain: journalism, communication, information and communication sciences and technologies (STIC);
- a possibility of multidisciplinary deepening in connection with the chosen component;
- a possibility of mobility at the KU Leuven;
- advanced learning of writing and expression methods and techniques;
- a practice of deepening and/or discovering three languages other than French;
- diversified pedagogical methods: seminars, practical work, solving communication problems, inverted courses, moodle courses, etc.

At the end of your bachelor's degree, you will go on to a Master's degree in communication, a Master's degree in journalism or a Master's degree in information and communication sciences and technologies (STIC).

## COMU1BA - Teaching profile

### Learning outcomes

The bachelor's programme of Information and Communication offers a first approach to this subject in the context of a more general training in Human Sciences. In terms of skill acquisition, the programme has the aims of developing the students' capacity to elaborate interdisciplinary reflection, of helping them develop their skills of critical analysis, of initiating them in autonomous and personal study and of laying the foundation stones for future scientific research.

The first year of the bachelor's programme is dedicated to the acquisition of knowledge in the general disciplines of the ESPO Faculty. Different courses in the domain of Information and Communication Sciences will help to prepare the students for this discipline, both from a theoretical and an applied point of view, thanks to the work accomplished and to the integration of the topics in a disciplinary seminar. From the first year on, great importance is given to working autonomously. In the second year, the student will pursue his interdisciplinary education and go more deeply into the subject areas of Information and Communication Sciences. Finally, the third year is dedicated to research methods as well as to initiation into the main domains of Information and Communication.

The programme is thus designed for the student to progress gradually and become more and more personally involved in his own acquisition of knowledge and the development of his own critical analysis and autonomous reflection capacities from year to year. These university skills correspond to the stakes inherent in the Sciences of Information and Communication and involve capacities such as being able to analyse the media and various communication situations.

On successful completion of this programme, each student is able to :

#### Comme tout bachelier de la Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication :

AAC1. Maîtriser et mobiliser les savoirs fondamentaux (connaissances, modèles, théories, concepts) de la discipline (ou des disciplines) située(s) au cœur de son orientation d'études et de ses domaines d'application, pour comprendre l'être humain en société et l'ensemble des relations, organisations et institutions auxquelles il participe.

AAC1.1. Démontrer une connaissance et une compréhension critique du socle de savoirs approfondis (connaissances, modèles, théories, concepts) de la discipline (ou des disciplines) de son orientation (autrement dénommée sa « majeure » sur le site de Louvain-la-Neuve) et de ses domaines d'application.

AAC1.2. Comprendre, expliciter et analyser de manière critique, à l'aide du socle de savoirs de la discipline (des disciplines), différentes problématiques propres à son orientation.

AAC2. Maîtriser et mettre en œuvre les premiers jalons d'une démarche universitaire (démarche de recherche scientifique et méthodologique rigoureuse) située sur le plan épistémologique pour approfondir des questionnements/phénomènes relatifs à la (aux) discipline(s) de son orientation.

- Situer toute connaissance produite sur le plan épistémologique (AAC2.1. et AAC2.2.).
- Faire preuve de la maîtrise des premiers jalons d'une démarche scientifique et méthodologique de recherche rigoureuse (AAC2.3. à AAC2.6.).

AAC2.1. Adopter un recul critique sur les savoirs, sur les processus d'élaboration des savoirs, et sur des pratiques dans le domaine de son orientation.

AAC2.2. Mettre en discussion différents paradigmes (ou approches conceptuelles) pour approcher, interpréter et analyser (débatte) un(e) phénomène/question relatif(ve) à la discipline de son orientation.

AAC2.3. Identifier et sélectionner les publications et les méthodes appropriées (en questionner la validité et la pertinence) pour analyser une question relative à la (aux) discipline(s) de son orientation.

AAC2.4. Développer une analyse critique et réflexive de l'information et des publications (en français et en anglais), auxquelles l'étudiant sera confronté dans sa vie universitaire, et en réaliser une synthèse pertinente, conforme aux règles de base de la communication scientifique, en regard de la question qui est étudiée.

AAC2.5. Maîtriser et appliquer de manière rigoureuse les méthodes qualitatives et quantitatives principales relative à la (aux) discipline(s) de son orientation.

AAC2.6. Mener un travail de réflexion autonome et personnel : élaborer une analyse informée, un raisonnement argumenté et un jugement personnel fondé.

AAC3. Elaborer une réflexion personnelle en mobilisant les apports (théories, concepts, démarches...) de différentes disciplines pour questionner et discuter de manière rigoureuse et ouverte un(e) phénomène/question relatif(ve) au domaine des sciences humaines.

AAC3.1. Démontrer une connaissance et une compréhension critique des concepts et théories clés des principales disciplines des sciences humaines et sociales (entre autres : économie, philosophie, droit, histoire, socio-anthropologie, sciences politiques, gestion).

AAC3.2. Approcher, questionner et discuter un(e) phénomène/question relatif(ve) au domaine des sciences humaines en articulant différents angles d'analyse disciplinaires et en veillant à adopter une posture critique et nuancée vis-à-vis des limites de chaque discipline et de leurs interrelations.

AAC3.3. Démontrer une connaissance et une compréhension critique de savoirs approfondis dans d'autres disciplines que celles de son orientation (discipline(s) relative(s) à son choix de mineure pour les programmes organisés à Louvain-la-Neuve).

AAC4. Communiquer et collaborer, en français et dans deux langues étrangères, tant à l'oral qu'à l'écrit, en s'adaptant à ses interlocuteurs et au contexte en vue de pouvoir s'insérer dans un contexte international.

AAC4.1. Communiquer, à l'oral et à l'écrit sur des sujets complexes (des informations, des réflexions, des conclusions ainsi que les connaissances et principes sous-jacents) de façon claire, structurée, argumentée selon les standards de communication spécifiques au contexte et en adaptant sa présentation au public visé et aux intentions poursuivies.

AAC4.2. Pour 2 langues étrangères\* (anglais et néerlandais ou allemand ou espagnol) : communiquer à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs au domaine d'études ; Percevoir les différences et similitudes entre la culture cible (relative à la langue concernée) et la culture d'origine ainsi qu'utiliser des stratégies appropriées pour établir le contact avec des locuteurs de la culture cible.

\* Pour l'anglais (toutes les compétences langagières), Niveau B2 du cadre européen commun de référence.

Pour le néerlandais, l'espagnol ou l'allemand : certaines compétences langagières au Niveau B1 et certains au Niveau B2 du cadre européen commun de référence.

AAC4.3. Travailler en équipe : interagir, collaborer et s'organiser efficacement au sein d'une équipe et gérer les relations de groupe.

AAC4.4. Adopter une attitude de dialogue efficace et respectueuse en ajustant le mode de communication en fonction de l'interlocuteur (pairs, enseignants, personnel administratif, monde socio-professionnel) et en faisant preuve de capacité d'écoute, d'empathie et d'assertivité.

AAC5. Agir en autonomie, en acteur critique et responsable soucieux du respect de valeurs éthiques et citoyennes et en ayant construit son projet de formation en perspective de la poursuite de son développement personnel et professionnel.

AAC5.1. Faire preuve d'autonomie dans son parcours de formation : gérer de manière autonome son travail (définir les priorités, anticiper et planifier l'ensemble de ses activités dans le temps), faire preuve de recul critique sur ses propres acquis, ses méthodes d'apprentissage et ses productions et intégrer de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences en réponse à des situations balisées.

AAC5.2. Mobiliser de manière critique les connaissances acquises afin de prendre position et d'agir de manière responsable en étant soucieux de valeurs éthiques et citoyennes.

AAC5.3. Se construire un projet de formation et s'orienter vers un projet professionnel « éclairé » : se projeter dans un master en continuité avec la discipline de son orientation (ou au besoin dans une réorientation raisonnée) en ayant identifié les thématiques et des domaines dans lesquels le futur diplômé souhaiterait s'insérer professionnellement.

#### **Plus spécifiquement, en tant que bachelier en information et communication :**

AAS1. Maîtriser et mobiliser de manière critique un socle de savoirs (théories, concepts, méthodes, outils, auteurs) en communication dans ses différentes disciplines de base (linguistique, sémiotique, sociologie, anthropologie, psychologie, ...) indispensables pour analyser des situations/problématiques de communication.

AAS1.1. Maîtriser de manière critique les principes (concepts méthodologiques et paradigmes) des théories du champ des sciences de l'information et de la communication et les mobiliser dans les processus d'analyse de la communication sociale et interpersonnelle.

AAS1.2. Maîtriser et mobiliser de manière critique les fondements de différentes disciplines de base (linguistique, sémiotique, sociologie, anthropologie, psychologie, ...) qui permettent de comprendre des situations de communication.

AAS1.3. Maîtriser et mobiliser de manière critique des principes de bases et des règles juridiques clefs qui guident les démarches dans le secteur de la communication et des médias dans une perspective interdisciplinaire.

AAS1.4. Maîtriser et mobiliser de manière critique les concepts et théories de base dans le domaine de la gestion, de l'économie et des sciences politiques.

AAS2. Maîtriser les méthodologies, leur cadre conceptuel et leurs outils, qui permettent de mettre en place des dispositifs d'analyse des processus de communication, les mobiliser de manière pertinente pour réaliser une analyse critique et les confronter à des situations/problématiques de l'information et de la communication.

AAS2.1. Analyser les messages, les contenus et les discours réalisés dans tous types de médias, de genres et de supports physiques :

- en mobilisant les principes (concepts méthodologiques et paradigmes) du champ des sciences de l'information et de la communication,
- en appliquant la méthodologie de l'analyse du contenu et de la critique textuelle,
- en intégrant les théories et outils communicationnels appris dans les différentes disciplines de base,
- en analysant l'exactitude du message, ses capacités expressives et symboliques et/ou son efficacité communicative.

AAS2.2. Identifier, décrire et percevoir les relations, entre, les acteurs, les procédures de travail, les techniques et les outils qui participent à la production écrite, audiovisuelle et multimédia sur tout type de support. Ces relations sont de plusieurs types : socio-économiques, symboliques, politiques, etc.

AAS2.3. Mobiliser avec pertinence les techniques et les outils qui participent à la production écrite, audiovisuelle et multimédia sur tout type de support.

AAS2.4. Identifier les principes psychologiques de base mis en œuvre dans les processus de communication et les mobiliser de manière pertinente en situations concrètes.

AAS2.5. Analyser les possibilités que des langages différents (texte parlé et écrit, les signes typographiques, les images fixes et animées, les dessins et le son) et des médias différents (graphiques, imprimés, de l'audio-visuel et multimédia) mettent à la disposition du créateur des messages.

AAS2.6. Transférer à d'autres secteurs, spécialisés, ou non, la capacité de lire de manière critique les discours médiatisés.

AAS3. Appréhender les grands domaines de l'information et de la communication (journalisme, communication d'organisation, entreprises et institutions, les médias, l'art, la culture, l'éducation) et analyser des problématiques de communication spécifiques à ces grands domaines.

AAS3.1. Définir et identifier les structures, les fonctions et les processus dans lequel les médias de masse et les industries culturelles jouent un rôle.

AAS3.2. Dans le domaine de la communication d'organisation : identifier et analyser les phénomènes et processus de communication dans leur lien avec les notions d'organisation et d'action organisée et en regard des différentes formes et stratégies de communication d'organisation.

AAS3.3. Dans le domaine du journalisme et de la presse : faire preuve d'une connaissance de leur histoire ; appréhender leurs dimensions sociale, économique, politique et symbolique ; identifier et analyser différents types de récits et de productions journalistiques (belges et internationaux).

AAS3.4. Dans le domaine de la communication culturelle et socio-éducative : analyser l'impact qu'exerce un système médiatique sur les représentations et comportements sociaux et appréhender les fonctions professionnelles de diagnostic, formalisation, conception et évaluation.

AAS3.5. Dans le domaine de la communication institutionnelle et en entreprise : identifier et décrire les principes de base de la communication institutionnelle et d'entreprise ainsi que des relations publiques.

AAS4. Comprendre les processus de construction des savoirs scientifiques en sciences de l'information et de la communication, et les mettre en œuvre au travers de la pratique de démarches de recherche.

AAS4.1. Faire preuve d'une connaissance approfondie des bases épistémologiques en sciences sociales.

AAS4.2. Appliquer l'analyse et les techniques de recherche des sciences sociales et humaines à la réalité sociale et culturelle et ses manifestations au travers de l'opinion publique.

AAS4.3. Maîtriser une variété de méthodes d'analyse qualitatives et quantitatives dans le champ des sciences de l'information et de la communication, et les mobiliser de manière rigoureuse (dans une démarche appliquée).

AAS4.4. Maîtriser une variété de méthodes et techniques de recherche centrées sur les différentes approches des productions, des usages, des pratiques, des effets et des processus de communication.

AAS4.5. Comprendre, analyser et s'approprier de manière critique des documents (ouvrages et revues scientifiques) dans le domaine des sciences de l'information et de la communication.

AAS4.6. Concevoir collectivement une démarche de recherche à propos de phénomènes sociaux et humains.

AAS5. Développer de compétences communicationnelles, techniques et professionnelles spécifiques

AAS5.1. Démontrer une maîtrise de base dans l'écriture communicationnelle : connaître et se positionner devant les diverses formes d'écriture et mobiliser les diverses démarches d'écriture en ayant intégré leurs exigences avec un regard critique.

AAS5.3. Faire preuve de créativité dans la mise en œuvre personnelle de pratiques d'expression.

AAS5.2. Communiquer dans deux langues étrangères, en ayant une bonne maîtrise des différents registres relatifs aux sciences de l'information et de la communication.

AAS5.4. Utiliser les technologies numériques et multimédias pour systématiser les sources d'information et des documents, créer des messages de communication multimédia et analyser les effets sociaux découlant de l'utilisation de ces technologies.

AAS6. Questionner, analyser et discuter de manière rigoureuse, critique et ouverte la place et les contributions de la communication organisationnelle, des médias et des technologies de la communication en regard de défis et dilemmes de la société contemporaine, afin d'élaborer une prise de position personnelle et de pouvoir s'engager en tant que citoyen actif responsable.

AAS6.1. Analyser la fonction sociale et historique de l'industrie des médias et des technologies de la communication et de leurs produits, ainsi que leur capacité à construire une réalité médiatisée.

AAS6.2. Analyser, en mobilisant les outils pertinents, de manière rigoureuse, critique et ouverte de grandes questions de l'actualité de la communication/médiatique.

AAS6.3. Evaluer l'impact culturel et social du discours médiatisé.

AAS6.4 Rechercher, identifier et sélectionner de manière critique l'information pour développer des contenus sur les défis et les dilemmes de la société contemporaine.

AAS6.5. Evaluer le traitement des médias concernant les défis et les dilemmes de la société contemporaine en analysant particulièrement la rigueur dans le traitement des données et l'engagement dans la construction d'une société juste.

AAS6.6. S'exercer à élaborer ses propres jugements critiques à propos de la place et des contributions de la communication organisationnelle, des médias et des technologies de la communication en regard de défis et dilemmes de la société contemporaine et élaborer une prise de position personnelle argumentée.

## Programme structure

The Bachelor's programme in Information and Communication consists of a major of 150 credits and a minor or an in-depth study (or elective courses) or a mobility at KU Leuven of 30 credits.

The major consists of a common core curriculum and specific courses in information and communication. The common core, shared by all ESPO bachelor programmes, aims to promote progressive orientation and to provide training enriched by the contribution of all disciplines within the ESPO faculty. It includes courses, seminars and assignments (individual or group). The specific courses progressively introduce students to the theories and methods of information and communication sciences while sensitising them to their main sectors: journalism, organisational communication, media, culture and education.

Three modules are offered to students (journalism, communication, ICST). Each module (16 credits) comprises one course and one seminar in each year block. The module can be completed by taking the associated advanced course (30 credits). The student is invited to choose a module that he/she will keep during the last two annual blocks of his/her bachelor's degree, this module being supposed to be the one that prepares him/her for his/her master's degree. A student who is not yet able to commit to a single module may, however, choose a different module in Block 2 and Block 3.

The minor or in-depth study may be chosen from those offered at UCLouvain. As an alternative to the minor or the in-depth study, a mobility can be carried out at the KU Leuven.

## COMU1BA Programme






**o Formation en langues (24 credits)****o English (9 credits)**

o LANGL1330	English intermediate level - 1st part	Stéphanie Brabant Charline Coduti (compensates Anne- Julie Toubeau) Estelle Dagneaux Jean-Luc Delghust Aurélie Deneumoustier Fanny Desterbecq Marie Duelz Claudine Grommersch Sandrine
-------------	---------------------------------------	--



				Year		
				1	2	3
⌘ LESPA1301	Spanish intermediate level, 1st part (A2-B1.1)	Begona Garcia Migura (coord.)	ES [q1 or q2] [45h] [3 Credits] 		x	x
⌘ LESPA1302	Spanish intermediate level, 2nd part (B1.1-B1.2)	Alicia Maria Tirado Fernandez (coord.)				

## List of available minors

---

The student completes his/her programme by choosing a minor, a deepening or a mobility at the KU Leuven.

The minor (30 credits) or the extension (30 credits) are taken in the last two annual blocks of the Bachelor programme, unless the student chooses to do a mobility at KU Leuven: these can only be taken in the last annual block of the programme.

Minors organised within the ESPO Faculty or in other Humanities departments are automatically accepted in the Bachelor of Information and Communication programme. Any other minor outside the Humanities may be proposed by a student. The Head of the Bachelor of Information and Communication programme is responsible for approving or refusing these.

\* minors with access criteria

- > [Minor in Law \(access\)](#) [ en-prog-2024-minadroi ]
- > [Minor in Antiquity: Egypt, Eastern World, Greece, Rome](#) [ en-prog-2024-minanti ]
- > [Minor in Urban Architecture](#) [ en-prog-2024-minarch ]
- > [Minor in History of Art and Archeology](#) [ en-prog-2024-minarke ]



## COMU1BA - 1ST ANNUAL UNIT

---

- Mandatory
  - ✘ Optional
  - △ Not offered in 2024-2025
  - ⊖ Not offered in 2024-2025 but offered the following year
  - ⊕ Offered in 2024-2025 but not the following year
  - △ ⊕ Not offered in 2024-2025 or the following year
  - Activity with requisites
  - 🌐 Open to incoming exchange students
  - 🚫🌐 Not open to incoming exchange students
-



**COMU1BA - 2ND ANNUAL UNIT**

- Mandatory
- ⊗ Optional
- △ Not offered in 2024-2025
- ⊖ Not offered in 2024-2025 but offered the following year
- ⊕ Offered in 2024-2025 but not the following year
- △ ⊕ Not offered in 2024-2025 or the following year
- Activity with requisites
- 🌐 Open to incoming exchange students
- 🚫 Not open to incoming exchange students
- [FR] Teaching language (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

**o Programme de base****o Information et communication**

● LCOMU1312	Technologies and Communication ■	Monica Baur (compensates Antonin Descampe) Benoît Macq (compensates Antonin Descampe)	[FR] [q1] [22.5h +10h] [4 Credits] 🌐
● LCOMU1121	General Semiotics ■	Gaël Gilson Gaël Gilson (compensates)	

○ LCOMU1239	Analyse des dispositifs médiatiques	Jerry Jacques Camille Tilleul	ES [q2] [22.5h] [4 Credits]
○ LCOMU1238	Séminaire en STIC: le monde et les outils de la conception	Thibault Philippette	ES [q2] [7.5h+10h] [3 Credits] △

## o Formation en langues

### o English

○ LANGL1333	General English 🇬🇧	Dominique François (coord.) Céline Gouverneur	ES [q1+q2] [30h] [3 Credits]
-------------	--------------------	---	---------------------------------------

### o Néerlandais

Si son niveau de départ en néerlandais est élémentaire, l'étudiant prendra successivement LNEER1133 puis LNEER1233. Si son niveau de départ en néerlandais est moyen, l'étudiant prendra successivement LNEER1230 puis LNEER1333.

⊗ LNEER1233	Cours intensif de néerlandais 🇳🇱	Sarah Barroo (coord.)	NE [q1+q2] [60h +0h] [3 Credits]
⊗ LNEER1333	Dutch for communication studies - Intermediate level - Continuation of part 1 🇳🇱	Marie-Laurence Lambrech Daniel Schoemans Nele Sterkendries (coord.)	NE [q1] [30h] [3 Credits]

### o Troisième langue étrangère

L'étudiant choisit et garde la même langue durant son programme de bachelier

⊗ LALLE1101	German beginner's level 1st part (0-A1)	Fanny Desterbecq (compensates Ann Rinder)	DE [q1 or q2] [45h] [3 Credits]
⊗ LALLE1330	Deutsch Mittelstufe I	Ann Rinder (coord.)	DE [q1+q2] [45h] [3 Credits]
⊗ LESP1101	Spanish beginner's level 1st part (0-A1)	Begona Garcia Migura Fernando Juan San Basilio Pardo Alicia Maria Tirado Fernandez (coord.)	ES [q1 or q2] [45h] [3 Credits]
⊗ LESP1102	Spanish (beginner's level) 2nd part (A1 - A2)	Alicia Maria Tirado Fernandez (coord.)	ES [q1 or q2] [45h] [3 Credits]
⊗ LESP1301	Spanish intermediate level, 1st part (A2-B1.1)	Begona Garcia Migura (coord.)	ES [q1 or q2] [45h] [3 Credits]
⊗ LESP1302	Spanish intermediate level, 2nd part (B1.1-B1.2)	Alicia Maria Tirado Fernandez (coord.)	ES [q2] [45h] [3 Credits]
⊗ LCHIN1100	Modern Chinese - Elementary level I	Xiaoxia Hao (coord.)	CH [q1+q2] [120h] [3 Credits] > English- friendly
⊗ LGREC1100	Greek - Elementary level		GR [q1+q2] [90h] [3 Credits] △
⊗ LITAL1100	Italian for beginners	Laura Scarpa (coord.)	IT [q1+q2] [90h] [3 Credits]
⊗ LJAPO1100	Japanese - Beginner level	Rie Oguma (coord.)	JP [q1+q2] [60h] [3 Credits]

✂ LPORT1100	Portugais - niveau élémentaire (beginners)	Pedro Freire Santos de Sena Lino (coord.)	PT [q1+q2] [90h] [3 Credits] 🌐
✂ LSIGN1101	French Belgian Sign Language (LSFB) - Breakthrough level (A1) - Complete beginners	Fatima Moubayed (coord.)	LS [q1+q2] [60h] [3 Credits] 🌐
✂ LRUSS1100	Russian - Elementary level		



## COMU1BA - 3RD ANNUAL UNIT

---

- Mandatory
  - ✘ Optional
  - △ Not offered in 2024-2025
  - ⊖ Not offered in 2024-2025 but offered the following year
  - ⊕ Offered in 2024-2025 but not the following year
  - △ ⊕
-

⌘ **Module Sciences et technologies de l'information et de la communication**











Entity

Structure entity

SSH/ESPO/SESP

