

**A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire décalé - En français**

## COHM2M - Introduction

### INTRODUCTION

---

#### Introduction

Le master [120] en communication (horaire décalé) (COHM2M) vise à se spécialiser dans un des grands domaines de la communication et à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication par l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau.

Au terme de ce master, vous aurez:

- suivi une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication
- suivi un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau
- analysé et évalué les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent

#### Votre profil

Vous

- êtes détenteur d'un bachelier en information et communication d'une Haute école ou êtes diplômé universitaire d'une autre orientation
- avez une expérience probante en communication et souhaitez acquérir une formation universitaire en communication en horaire décalé
- répondez aux conditions d'admission à ce programme

#### Votre futur job

Les diplômés en communication font carrière dans le domaine de la communication des entreprises, institutions, associations (marchand et non-marchand), dans le monde de la presse et dans le domaine des médias et de l'éducation aux médias.

#### Votre programme

Le master vous offre

- une opportunité de valoriser votre expérience
- une initiation aux théories et méthodes des sciences de la communication
- un tronc commun axé sur la gestion d'équipes et l'élaboration de stratégies de communication
- une finalité "Culture et communication"
- une approche pédagogique adaptée et originale

#### Votre parcours

Ce master donne notamment accès :

- au doctorat en information et communication ;
- à l'agrégation de l'enseignement secondaire supérieur ;
- à différents masters [60].

## COHM2M - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Communication en horaire décalé (HD) forme des spécialistes de la Communication. Les étudiants qui y ont accès disposent à l'entame de la formation de compétences et d'expériences professionnelles valorisées dans des domaines relatifs à la communication, aux matières culturelles dans les entreprises, l'administration ou les associations.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité pour les étudiants de mettre à l'épreuve leur expérience professionnelle par une analyse réflexive et par sa confrontation aux modèles théoriques.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

1. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent
2. Démontrer sa compréhension des données essentielles de l'histoire et des théories de la communication.
3. Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
4. Adapter ses messages à divers publics.
5. Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
6. Etablir et conduire un projet indépendant de recherche.
7. Sélectionner et mettre en Œuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
8. Élaborer, mettre en Œuvre et évaluer une stratégie complète de communication
9. Analyser et critiquer la place d'Internet dans la Société
10. Rédiger un compte rendu de recherche.
11. Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.
12. Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.
13. Analyser le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
14. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
15. Positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre de son activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.
16. Se développer et se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

En plus de ces compétences communes à tout le master en communication, l'étudiant(e) devra démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine de la finalité choisie.

#### **Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication interne et ressources humaines » (Mons) (Finalité accessible en 2023/2024 uniquement en réinscription) :**

CI1 Démontrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques de communication interne; des modèles d'analyses de réseaux et des stratégies de communication organisationnels ; et des enjeux éthiques et déontologiques de la communication des organisations.

CI2 Elaborer une stratégie de communication et d'accompagnement du changement.

CI3 Développer une analyse critique d'une situation de gestion de personnel en termes systémiques et stratégiques (en termes d'optimisation des compétences des individus et des équipes au service de la stratégie de l'organisation dans un contexte donné).

CI4 Etre sensibilisé à la dimension sociale et sociétale des entreprises dans le cadre d'une société mondialisée. Développer une approche rigoureuse de l'entreprise citoyenne.

#### **Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Culture et communication » (Mons) :**

CC1 Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, et des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment).

CC2 Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle ou culturelle et le mettre en Œuvre pratiquement.

CC3 Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes...) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.

### STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se compose:

- d'un **tronc commun** (90 crédits), constitué:
  - d'un mémoire et d'un séminaire d'accompagnement
  - d'un cours de méthode
  - de cours relatifs aux médias et à la communication
  - de cours relatifs aux compétences organisationnelles
- d'une **finalité** (30 crédits) à choisir entre:
  - "Communication interne et ressources humaines" (accessible uniquement pour réinscription en 2023/2024)
  - "Culture et communication"

## COHM2M Programme

### PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

---

#### Tronc Commun

---

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

---

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

## o Compétences organisationnelles

MSHHD2101	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 	X	
MCOHD2004	Projet professionnel	Vinciane Votron	FR [q1+q2] [15h] [5 Crédits] 	X	
MGEHD2133	Compétences managériales	Harmony Glinne-Demaret	FR [q2] [15h+15h] [5 Crédits] 	X	

ou la création et la gestion d'événements.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

### o Contenu:

○ MCOMU2114	<a href="#">Communication des organisations culturelles</a>	Charlotte Jacquet Charlotte Jacquet (supplée Sarah Sepulchre)	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MCOMU2108	<a href="#">Politiques et publics de la culture</a>	Joanne Joczzyk Jean-Gilles Lowies	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MCOMU2109	<a href="#">Pratiques de communication culturelle</a>	Jean-Luc Depotte Delphine Jenart	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MCOMU2111	<a href="#">Villes et culture : analyse sociologique</a>	Philippe Scieur Damien Vanneste	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MCOMU2702	<a href="#">Communication et production événementielle</a>	Chloé Colpé	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
X					

## ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

---

**Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter, par le Jury, au premier bloc annuel de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.**

Le module complémentaire n'est disponible qu'en horaire de jour

- Obligatoire
  - ✂ Au choix
  - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
  - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
  - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
  - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
  - Activité avec prérequis
  - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
  - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
  - [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-



## PRÉREQUIS ENTRE COURS

---

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du

--

<p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences de gestion (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>d'ouverture en information et communication (Mons)</p>		<p>chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (horaire décalé) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences de gestion (Mons)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (français-</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master</p>

<p><a href="#">néerlandais-anglais</a> (Saint-Louis Bruxelles)  <a href="#">Bachelier en sciences philosophique, politique et économique</a></p>			
<p><a href="#">Bachelier en droit</a> (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a></p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Unité d'enseignement supplémentaire intégrée au programme de master : un cours de méthode choisi dans le programme de bachelier en information et communication en fonction du parcours académique antérieur de l'étudiant.</p>
<p><a href="#">Bachelier en droit</a> (Louvain-la-Neuve)  <a href="#">Bachelier en droit (horaire décalé)</a> (Saint-Louis Bruxelles)  <a href="#">Bachelier en droit français-anglais (et français-anglais-néerlandais)</a> (Saint-Louis Bruxelles)  <a href="#">Bachelier en droit (horaire décalé)</a> (Saint-Louis Bruxelles)  <a href="#">Bachelier en droit français-anglais (et français-anglais-néerlandais)</a> [VERSIONts</p>			

<p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>			
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	<p>Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a></p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master</p>
<p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation logopédie</p>	<p>Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a></p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master</p>
<p>Autre bachelier</p>	<p>Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle <a href="#">Mineure en information et communication</a></p>	<p><a href="#">Accès sur dossier</a></p>	<p>Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a></p>
<p>Autre bachelier</p>	<p>Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès</p>	<p><a href="#">Accès sur dossier</a></p>	<p>Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a></p>

**Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)**



BA - bibliothécaire-documentaliste - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - conseiller(ère) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en automatisation - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en communication - crédits supplémentaires entre 30 et 60

BA en domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en droit - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation automatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation gestion technique des bâtiments - domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation robotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation technologie de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation technologies de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en robotique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Licence en information et communication		Accès direct	



Les étudiants titulaires d'un grade académique de 1er et/ou 2e cycle (minimum 3 ans ou 180 crédits) en information et communication ou dans une discipline des sciences humaines, délivré par une université hors Europe reconnue par l'AUF (voir <https://www.whed.net/home.php> et [https://www.auf.org/les\\_membres/nos-membres/](https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/)), doivent avoir obtenu au moins 70% (ou 14/20) de moyenne pour l'ensemble des années universitaires de leur 1er cycle réussies dans leur université d'origine pour avoir la possibilité de demander leur admission au programme de master en communication (120).

Ces critères seront appliqués strictement, ce qui signifie que les dossiers qui ne les remplissent pas seront écartés d'office.

Les étudiants admis suivront les 120 crédits du master dans leur intégralité. Si leur parcours antérieur est jugé incomplet, des enseignements supplémentaires peuvent être ajoutés à leur programme.

## Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Les demandes d'admission ou de renseignements complémentaires sont adressées au [service des inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Les demandes de dispenses et d'équivalences entre cours et les admissions sur dossier sont soumises à l'approbation du responsable académique du programme. Ce dernier est également responsable de l'approbation du programme individuel de chaque étudiant.

## PÉDAGOGIE

---

Ce programme en horaire décalé spécifiquement conçu pour des personnes qui travaillent, alterne exposés théoriques et études de cas afin de permettre la compréhension concrète des problématiques en information et communication.

Le programme attire un public de formation et d'horizons professionnels très variés. Les **confrontations de pratiques** et de point de vue divers, tant entre étudiants et professeurs, qu'entre étudiants entre eux, offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur les différents domaines de la communication.

Les étudiants sont invités, dans différents **travaux individuels ou de groupe**, à porter un regard réflexif sur leur pratique professionnelle ou à étudier et résoudre des problèmes en lien avec leur domaine professionnel.

Ce programme bénéficie d'un corps professoral principalement composé de praticiens expérimentés et privilégie donc une approche pédagogique basée sur les études de cas, les séminaires et les travaux pratiques.

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

---

**Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».**

Des **examens écrits et oraux** visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire.

Certaines activités pédagogiques font l'objet d'une **évaluation continue**.

Les critères d'évaluation précis pour chaque activité sont présentés dans le cahier de charges du cours.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignement sont pondérées par leurs crédits respectifs.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

---

Le programme du Master [120] en communication (horaire décalé) ne propose pas de projet de mobilité.

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

---

Le master [120] en communication donne accès à l'école doctorale en information et communication et à l'**Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (information et communication) (horaire décalé)**.

Il donne également accès aux masters suivants :

- le **Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable** (accès sur dossier)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès sur dossier): voir [dans le catalogue de l'UCLouvain](#)

## GESTION ET CONTACTS

---

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#)

### Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secte8 T57G1 0s.1439 PO)

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Sébastien Fevry](#)

Jury

- Président de jury: [Philippe Scieur](#)
- Secrétaire de jury: [Sébastien Fevry](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. +32 (0)65 323 327): [info-mons@uclouvain.be](mailto:info-mons@uclouvain.be)
- chargée de gestion enseignement: [Tatiana Nikitina](#)