

COMM2M1 - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master [60] en information et communication (COMM2M1) veut initier les étudiants aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication. Il s'agit de leur permettre de maîtriser des techniques propres, tout en valorisant leurs acquis antérieurs.

[Au terme de ce master, vous aurez](#)

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication.

Votre profil

[Vous](#)

- êtes diplômé du 2e cycle universitaire et vous souhaitez acquérir une formation complémentaire
- voulez réorienter votre carrière ou désirez obtenir un titre universitaire pour pouvoir progresser dans votre entreprise
- désirez acquérir une expertise et des compétences professionnelles dans un des grands champs de la communication
- répondez aux conditions d'admission à ce programme

Votre futur job

Les diplômés en information et communication font carrière dans le domaine de la communication des organisations, dans le secteur culturel, du non-marchand, de la communication Web ou de la communication marketing.

Votre programme

[Ce master vous offre:](#)

- une initiation aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication
- une spécialisation dans un des grands domaines de l'information et de la communication
- une formation qui intègre vos savoirs et vos questionnements dans le champ de la communication
- une approche pédagogique adaptée et originale

Votre parcours

[Ce master donne accès à l'agrégation de l'enseignement secondaire supérieur en information et communication.](#)

COMM2M1 - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

La formation proposée dans le Master 60 en Information et Communication répond à un profil spécifique recherché sur le marché professionnel. En parallèle à l'attente de spécialistes de l'Information et de la Communication, on observe en effet une demande du marché de diplômés provenant d'autres disciplines et formés en information et communication. L'objectif de ce programme est donc d'initier les étudiants aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication. Il s'agit de leur permettre de maîtriser des techniques propres, tout en valorisant leurs acquis antérieurs.

Ces objectifs sont poursuivis à travers de cinq options : « Stratégie de communication », « Nouveaux médias », « Communication culturelle », « Communication culturelle : compléments » et « Communication et production de contenu Web ».

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Comme tout diplômé de l'Ecole de communication, l'étudiant sera capable de :

La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document "A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCLouvain [en cliquant ICI](#).

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme du Master 60 en information et communication est constitué de 60 crédits répartis différemment en fonction du parcours antérieur de l'étudiant :

Les étudiants non-titulaires d'un master, titulaires d'un bachelier en information et communication, ou ayant accès à ce master sans avoir un diplôme de second cycle, sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun, dont un mémoire ;
- l'une des 3 options qui lui sont accessibles (15 crédits).

Les étudiants titulaires d'un master ou d'une licence (2ème cycle) ayant déjà réalisé un travail de fin d'études dans un cursus de 2e cycle sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun, dont un mémoire (20 crédits);
- deux options (30 crédits) et deux cours au choix (10 crédits).

A noter que l'étudiant titulaire d'un master et/ou d'un diplôme de bachelier **sans mineure en information et communication** doit aussi suivre un cours de pré-requis de l'option de base choisie.

COMM2M1 Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

⊗ Pour les étudiants non-titulaires d'un master

○ MCOMU2106	Ethique de la communication		FR [q1] [15h] [5 Crédits] △ 🌐
○ MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU2701	Développement et gestion de projet Web créatif	Suzanne Kieffer	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU2901	Mémoire M60 (bachelier)		FR [] [] [23 Crédits] 🌐
○ MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine Roginsky	FR [q1] [15h] [2 Crédits] 🌐
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	FR [q1] [15h+30h] [5 Crédits] 🌐



Options et/ou cours au choix

Les étudiants non-titulaires d'un master choisiront une option de 15 crédits parmi les 3 qui lui sont accessibles : les options "de base" "Stratégie de communication", "Communication culturelle" et "Communication et production de contenu Web". Les étudiants déjà titulaires d'un master choisiront deux options (une option "de base" et une option de type "compléments") dans le panel d'options qui leur est proposé.

- > Stratégies de communication (option de base) [prog-2023-comm2m1-mcomm506o]
- > Nouveaux médias (compléments) [prog-2023-comm2m1-mcomm507o]
- > Communication culturelle (option de base) [prog-2023-comm2m1-mcomm508o]
- > Communication culturelle (compléments) [prog-2023-comm2m1-mcomm509o]
- > MONS - Communication et production de contenu web (option de base) [prog-2023-comm2m1-mcomm410o]

Stratégies de communication (option de base) [15.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu:

○ MCOMU2104	Audit de communication	François Lambotte	FR [q1] [15h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU2112			

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)			
Bachelier en sciences de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons) Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons) Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou sans l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires intégrées au programme de master: 15 crédits dont deux cours prérequis déterminés en fonction du choix de l'option
Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision. Unités d'enseignement supplémentaires intégrées au programme de master: 5 crédits
Bachelier en histoire	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale Bachelier en sciences religieuses	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision. Unités d'enseignement supplémentaires intégrées au programme de master: 5 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.

Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Bacheliers étrangers			
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Ajout d'un prérequis lié au choix de l'option pour les étudiants n'ayant pas suivi une mineure en information et communication

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser au service des [inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Les étudiants titulaires d'un grade académique de 1er et/ou 2e cycle (minimum 3 ans ou 180 crédits) en information et communication ou dans une discipline des sciences humaines, délivré par une université hors Europe reconnue par l'AUF (voir <https://www.whed.net/home.php> et https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/), doivent avoir obtenu au moins 60% (ou 12/20) de moyenne pour l'ensemble des années universitaires réussies dans leur université d'origine pour avoir la possibilité de demander leur admission au programme de master 60 en information et en communication.

Ces critères seront appliqués strictement, ce qui signifie que les dossiers qui ne les remplissent pas seront écartés d'office.

Les étudiants admis suivront les 60 crédits du master dans leur intégralité. Si leur parcours antérieur est jugé incomplet, des enseignements supplémentaires peuvent être ajoutés à leur programme.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du [service des inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#)

Adresse de l'entité

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44

Site web

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Responsable académique du programme: [Andrea Catellani](https://uclouvain.be/repertoires/andrea.catellani) (<https://uclouvain.be/repertoires/andrea.catellani>)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Andrea Catellani](https://uclouvain.be/repertoires/andrea.catellani) (<https://uclouvain.be/repertoires/andrea.catellani>)

Jury

- Président de jury: [Philippe Scieur](https://uclouvain.be/repertoires/philippe.scieur) (<https://uclouvain.be/repertoires/philippe.scieur>)
- Secrétaire de jury: [Sébastien Fevry](https://uclouvain.be/repertoires/sebastien.fevry) (<https://uclouvain.be/repertoires/sebastien.fevry>)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. +32 (0)65 323 327): info-mons@uclouvain.be
- chargée de gestion enseignement: [Tatiana Nikitina](https://uclouvain.be/repertoires/tatiana.nikitina) (<https://uclouvain.be/repertoires/tatiana.nikitina>)