



## COMM2M - Introduction

### INTRODUCTION

#### Introduction

Le Master [120] en communication vise à former les étudiant-e-s, communicateurs de demain, aux métiers de la communication. Le programme leur permet d'acquérir et de développer des compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et découvrir des techniques professionnelles de haut niveau.

#### Les objectifs

- Les objectifs de la finalité "**Communication stratégique des organisations**" sont de former les étudiant-e-s aux enjeux de l'opinion, de l'image et de la réputation dans un monde en évolution, pour devenir des spécialistes des stratégies et du management de projets dans le domaine de la communication.
- Les objectifs de la finalité "**Stratégie et communication web**" sont de former à l'écosystème médiatique, en particulier le web, afin d'être en capacité d'élaborer et conduire des politiques et stratégies de communication adaptées.
- Les objectifs de la finalité "**Culture et communication**" sont de former à l'analyse de productions culturelles et à la mise en oeuvre de politiques et pratiques communicationnelles dans le secteur culturel.

Plus d'informations sur les compétences et acquis au terme de la formation : [cliquez ici](#)

#### Les atouts

- Un **campus** taillé sur mesure:
  - un campus particulièrement innovant et high tech à Mons
  - un campus international et stimulant à Louvain-la-Neuve
- L'accès aux **réseaux** des anciens (alumni) UCLouvain de Louvain-la-Neuve et de Mons (ALIFUCaM) et COMU
- Une **pédagogie** d'accompagnement centrée sur la réalisation de projets, individuels et collectifs, et d'études de cas ;
  - A Mons, elle s'appuie sur des dispositifs technologiques avancés et individualisés (usability lab, studio transmédia, social media lab, etc.).
  - A Louvain-La-Neuve elle s'appuie sur la richesse et le dynamisme de la ville-université, et sur un réseau de partenaires dans des domaines connexes (management, journalisme, science politique, sciences et technologies de l'information, études européennes, etc.).
- La possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à une **expérience** sur le terrain professionnel, qui va de quelques mois à une année académique.
- L'occasion de réaliser une partie de votre programme à **l'étranger** parmi nos 49 universités partenaires.

#### Votre profil

Le master est une formation complète pour devenir un-e analyste critique et un-e stratège de la communication. Il offre la possibilité à l'étudiant-e de se spécialiser davantage en choisissant parmi ces trois spécialités :

- A Louvain-la-Neuve: "Communication Stratégique des Organisations"
- A Mons : "Stratégie et Communication Web"
- A Mons : "Culture et Communication"

Le master en communication propose la possibilité de double/tri-diplomation (<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/codiplomations.html>) avec des universités à l'international: le master en communication stratégique internationale (2DS) et le master en communication, démocratie et risque démocratique (CORIS).

#### Votre futur job

La finalité s'adresse aux étudiant-e-s intéressé-e-s par les métiers de la communication dans le monde marchand et non-marchand, public et privé.

Les alumni COMU sont présents dans un très large panel d'organisations. A titre d'exemple : Solvay, RTBF, Thalys, Louis Vuitton, FINN Public Relations, Gouvernement Wallon, Office de la Naissance et de l'Enfance, etc.

*Témoignages d'anciens du Master*

#### Mégane Fastrez, Account Manager chez Saper Vedere

« L'UCL, avec la richesse de son cursus en communication a construit mon profil hybride : aujourd'hui j'analyse les phénomènes d'influence sur le web, tout en chapeautant l'ensemble de la charte graphique de l'entreprise pour laquelle je travaille. »

#### Tama Rchika, Doctorante en communication de l'UCLouvain

« Le Master en communication m'a principalement apporté une vision globale des pratiques communicationnelles, et j'ai développé un esprit critique notamment grâce à mon mémoire et aux différents travaux de groupe où nous devons réfléchir, ensemble, à des problématiques concrètes en les comprenant au regard de textes scientifiques. »

#### Votre programme

##### Le master vous offre

- une approche intégrée faite de projets professionnels concrets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;

- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux stratégiques et critiques de la communication dans le secteur marchand, non-marchand et culturel;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- la possibilité de réaliser une immersion professionnelle de 7 mois dans une organisation ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

A Mons, le master propose le choix entre deux finalités:

- Stratégie et communication web;
- Culture et communication.

Vous complétez votre programme en choisissant trois options pour approfondir votre finalité ou répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel.



CG7. Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage).

7.1 Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.

7.2 Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité.

En plus de ces compétences communes à tout le master en communication, l'étudiant(e) sera capable de démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine de la finalité choisie. En conséquence :

#### Pour les diplômés de la finalité « Stratégie et communication web » (Mons)

- Élaborer, mettre en Œuvre et évaluer une stratégie complète de communication corporate, publique ou politique.
- Réaliser un audit complet de la communication d'une organisation.
- Montrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques des médias et de leur rôle dans les stratégies de communication.
- Analyser, critiquer la place d'Internet dans la société.
- Analyser et élaborer les discours multimédias organisationnels en ligne.
- Percevoir, analyser et piloter le changement, participer et apporter l'innovation réfléchie et pertinente, dans les organisations
- Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
- Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- Développer ses compétences communicationnelles et démontrer sa capacité à porter un regard critique et à évaluer la pertinence et l'efficacité de la communication en ligne, dans le développement de savoir-faire et la mise en pratique d'une métaréflexion sur son savoir-être, dans le développement de sa future vie professionnelle..

OPT. Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option "Communication et production de contenu pour le web" :
  - Comprendre l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion.
  - Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial).
  - Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique.
  - Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web.
  - Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.
- Pour l'option "Immersion professionnelle" :
  - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
  - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
  - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.
- Pour l'option "Communication Marketing" :
  - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
  - Allier créativité et objectifs stratégiques.
  - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.
- Pour l'option "Entrepreneuriat" :
  - Développer un esprit d'entreprise.
  - Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.).



## Tronc Commun

---

- Obligatoire
  - ✂ Au choix
  - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
  - ⊘ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
  - ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
  - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
  - Activité avec prérequis
  - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
  - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
  - [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-

## Liste des finalités

---

L'objectif de la finalité « **Stratégie et communication web** » est de former à l'écosystème médiatique, en particulier le **web**, afin d'être en capacité d'élaborer et conduire des politiques et stratégies de communication adaptées. Loin des effets de mode, la finalité a vocation à suivre, documenter et accompagner l'évolution des outils médiatiques et des pratiques professionnelles de communication pour préparer les étudiants à un environnement changeant.

La finalité « **Culture et communication** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements. La possibilité de combiner cette orientation avec un programme d'immersion professionnelle vise à rendre le diplômé le plus opérationnel possible dès sa sortie des études.

--

## Finalité spécialisée: stratégie et communication Web [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc  
annuel

1 2

### o Contenu:

Options de Mons

**MONS - Communication et production de contenu web (option de base)**  
**[15.0]**

---

● Obligatoire

✂ Au choix

△ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024

○ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante

⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante

△ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante



## ***MONS - Communication marketing [15.0]***

---

● Obligatoire







**Communication multilingue [15.0]**

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre, en suivant les consignes du "guide de l'étudiant" (<https://intranet.uclouvain.be/fr/myucl/facultes/espo/comu/guide-de-l-etudiant.html>) L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:****o Compréhension à la lecture et vocabulaire économique**

L'étudiant choisit une des activités parmi :

⊗ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	(DE) [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	X
⊗ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	(EN) [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	X
⊗ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Marlène Vrancx	(NL) [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	X

**o Activités au choix (10 crédits)**

L'étudiant choisit 2 activités parmi :

⊗ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany Etienne	(DE) [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	X
⊗ LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 1)	Manon Hermann	(DE) [q1] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	X
⊗ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	(EN) [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	X
⊗ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	(EN) [q1] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	X
⊗ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Matthieu Sergier (supplée Philippe Hilgsmann)	(NL) [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	X
⊗ LMULT2434					





o **Activités au choix (10 crédits)**

## Echange Erasmus ou international [15.0]

---

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra au moins 20 crédits d'activités : 15 crédits seront validés dans cette option et les autres crédits seront choisis parmi d'autres cours disciplinaires ou parmi les cours de langue.

## PROGRAMMES PARTICULIERS

---

> [Master \[120\] en communication \[Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke\]](https://uclouvain.be/prog-2023-comm2m-programme) [ <https://uclouvain.be/prog-2023-comm2m-programme> ]

## Master [120] en communication [Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke]

---

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Un master en communication stratégique internationale est organisé conjointement avec l'Université de Sherbrooke, au Canada : les étudiants sélectionnés passent une première année à l'UdeS et la seconde année à l'UCLouvain, et décrochent deux diplômes de master! [Voir toute l'information ici.](#)

Bloc  
annuel

1 2

### o Liste des finalités COMM2M

---

- o Finalité spécialisée : culture et communication (30 crédits)

- Obligatoire
  - ✘ Au choix
  - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
  - ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
  - ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
  - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
  - Activité avec prérequis
  - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
  - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
  - [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-

## PRÉREQUIS ENTRE COURS

---

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

### Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter le [règlement des études et des examens](https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html) (https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html).

---

### # Tableau des prérequis

**MANGL2236** "Advanced English 2" a comme prérequis MANGL2163

- MANGL2163 - [Advanced English 1](#)

**MCOMU2205** "Stage" a comme prérequis MCOMU2910 AND MCOMU2900A

- MCOMU2910 - [Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes](#)
- MCOMU2900A - [Recherche préparatoire au mémoire](#)

**MCOMU2704** "Immersion professionnelle - module diagnostic" a comme prérequis MCOMU2910 AND MCOMU2900A

- MCOMU2910 - [Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes](#)
- MCOMU2900A - [Recherche préparatoire au mémoire](#)

**MCOMU2705** "Immersion professionnelle - module mise en oeuvre" a comme prérequis MCOMU2910 AND MCOMU2900A

- MCOMU2910 - [Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes](#)
- MCOMU2900A - [Recherche préparatoire au mémoire](#)

**MCOMU2900B** "Mémoire" a comme prérequis MCOMU2910 AND MCOMU2900A

- MCOMU2910 - [Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes](#)
- MCOMU2900A - [Recherche préparatoire au mémoire](#)

**MESPA2237**

--

Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences de gestion (Mons)			
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons) Bachelier en sciences de gestion Bachelier : ingénieur de gestion (Mons) Bachelier : ingénieur de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sociologie et anthropologie Bachelier en sciences philosophique, politique et économique	Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a> (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master
Bachelier en droit	Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.  Unité d'enseignement supplémentaire intégrée au programme de master : Un cours de méthode choisi dans le programme de bachelier en information et communication en fonction du parcours académique antérieur de l'étudiant.
Bachelier en droit	Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master
Bachelier en histoire	Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
Bachelier en histoire	Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master
Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques	Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande

Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales

Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale

Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes

Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques

Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale

Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale [Ciedernes, orientation] TJ 1 0 0 511 0 99.2440033 [Ciedernes, orientation] TJ 1 0 0 60-1 0 6414400024ation générale



BA - bibliothécaire-documentaliste - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - conseiller(ère) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en automatisation - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en communication - crédits supplémentaires entre 30 et 60

BA en domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en droit - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation automatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation gestion technique des bâtiments - domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation robotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation technologie de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation technologies de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en robotique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Licence en information et communication		Accès direct	

Toute licence

--	--

## PÉDAGOGIE

---

### Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Le Master [120] en communication propose une **formule pédagogique dynamique et originale**. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, **individuellement** et en **groupe**. Ces activités font l'objet d'**évaluations continues et régulières**.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

1. Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)
2. Diversité de situations d'apprentissage

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'**acquisition de connaissances et de capacités d'analyse**. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme.

L'étudiant est invité à participer à des **activités d'enseignement classiques** : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des **travaux individuels et de groupe**. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

### Diversité de situations d'apprentissage

Les étudiants en communication sont amenés à réaliser de nombreux travaux de groupe, mettant en commun leurs savoirs et compétences. La nécessité de collaborer, dans le respect du travail de chacun, les préparer aux défis de leurs futures professions. Ces travaux allient réflexion et pratique de terrain. Ils initient les étudiants à la maîtrise des réseaux fondamentaux en communication.

L'étudiant s'inscrit dans une finalité mais il construit son parcours individuel via le choix d'options, de stages, de travaux de terrain, mémoire...

À travers son choix de Master, le diplômé privilégie une formation orientée vers les carrières suivantes :

- o Chargé de relations publiques,
- o Responsable de la communication externe, interne, etc,
- o Chargé de communication culturelle et muséale,
- o Conseiller en communication marketing,
- o Spécialiste de la communication digitale,
- o Spécialiste en gestion de crise,
- o Directeur de communication,
- o Conception, réalisation et optimisation des médias,
- o Responsable de la gestion du personnel,
- o Rédacteur ou journaliste d'entreprise,
- o Attaché de presse.

Conscient de la responsabilité propre à son rôle d'expert-acteur de l'information et de la communication le diplômé a développé une capacité de mise à distance critique et les compétences requises pour contribuer aux enjeux contemporains de communication et au développement réfléchi des champs professionnels. Il maîtrise des compétences pratiques de pointe et a acquis des compétences d'analyse, de critique et d'invention

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

---

**Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».**

Les méthodes d'évaluation sont diverses :

- réalisation de **travaux individuels** et/ou de **groupe**;
- passage d'**examens écrits ou oraux** visant à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées;
- réalisation d'un **mémoire**.

En outre, l'utilisation d'**outils pédagogiques multimédias** permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

Les critères d'évaluation précis pour chaque activité sont présentés dans le cahier de charges du cours.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignement sont pondérées par leurs crédits respectifs.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

---

L'enrichissement culturel, la maîtrise d'autres langues, l'internationalisation du marché de l'emploi: voici quelques-unes des raisons qui poussent chaque année de plus en plus de jeunes européens à réaliser un échange dans une université étrangère. L'UCLouvain FUCaM Mons a toujours, et bien avant le programme Erasmus, compris l'intérêt des échanges internationaux au coeur de la formation universitaire.

- Secrétaire de jury: Sébastien Fevry (<https://uclouvain.be/repertoires/sebastien.fevry>)

Personne(s) de contact

-