



CORP2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le **Master en communication** vise à former les étudiant-e-s, communicateur-ric-e-s de demain, aux métiers de la communication. Le programme leur permet d'acquérir et de développer des compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et découvrir des techniques professionnelles de haut niveau.

Les objectifs

- Vous former aux métiers de la communication grâce à une équipe pédagogique constituée d'académiques et de professionnels de haut niveau.
- Vous permettre d'acquérir des compétences théoriques et opérationnelles pour être capable de développer une vision stratégique.
- Vous aider à construire un profil d'expert-e grâce à un vaste choix d'options.

Le master est une formation complète pour devenir un-e analyste critique et un-e stratège de la communication. Il offre aux étudiant-e-s la possibilité de se spécialiser davantage en choisissant parmi ces trois spécialités :

Finalités du Master en communication

Communication stratégique des organisations (LLN)	Les objectifs de la finalité " Communication stratégique des organisations " sont de former les étudiant-e-s aux enjeux de l'opinion, de l'image et de la réputation dans un monde en évolution. Cette finalité vise à préparer les futur-e-s spécialistes des stratégies et du management de projets dans le monde la communication (https://uclouvain.be/prog-corp2m-lcorp203s pour en savoir plus).
Stratégie et communication Web (Mons)	Les objectifs de la finalité " Stratégie et communication web " sont de former les étudiant-e-s à l'écosystème médiatique, en particulier le web, afin d'être en capacité d'élaborer et de conduire des politiques et stratégies de communication adaptées (https://uclouvain.be/prog-comm2m-mcomm302s pour en savoir plus).
Culture et communication (Mons)	Les objectifs de la finalité " Culture et communication " sont de former les étudiant-e-s à l'analyse de productions culturelles et à la mise en oeuvre de politiques et pratiques communicationnelles dans le secteur culturel (https://uclouvain.be/prog-comm2m-mcomm217s pour en savoir plus).

Les atouts

- Un campus taillé sur mesure :
 - un campus particulièrement innovant et High tech à Mons
 - un campus international et stimulant à Louvain-la-Neuve

L'alternance à l'université offre aux étudiants une expérience pratique qui les prépare pour leur future carrière, tout en leur permettant de continuer à poursuivre leurs études universitaires. Les employeurs bénéficient également de cette approche, car ils peuvent former des employés potentiels tout en identifiant des talents précoces pour leur entreprise. Les étudiants en alternance sont rémunérés/indemnisés pour leur travail en entreprise.

Plus d'information sur ce programme via: <https://uclouvain.be/prog-2023-coam2m>

Votre profil

Le master en communication s'adresse aux étudiant-es intéressé-es par les métiers de la communication dans le monde marchand, non-marchand, culturel, public et privé.

Vous êtes intéressé(e) par

- La communication des organisations
- La gestion de projet de communication
- La réflexion stratégique autour de la mise en place d'un plan de communication
- L'acquisition de compétences pratiques en matière de productions communicationnelles sur des supports variés

Votre futur job

A l'issue de vos études de master en communication vous pourrez occuper des fonctions de chargé-e de communication et de responsable de communication en:

- Communication interne
- Communication politique
- Community management
- Communication institutionnelle ou corporate
- Relations publiques

Les alumni COMU sont présents dans un très large panel d'organisations. A titre d'exemple : Solvay, RTBF, Thalys, Louis Vuitton, FINN Public Relations, Gouvernement Wallon, Office de la Naissance et de l'Enfance, etc.

Votre programme

Le master vous propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique et analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée faite de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

À Louvain-la-Neuve, le master donne le choix entre deux finalités :

- communication stratégique des organisations ;
- finalité approfondie (orientée vers l'analyse des médias et des processus d'information et de communication).

Vous complétez votre programme en choisissant deux à trois options, pour approfondir votre finalité ou pour répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel : la plupart des options valent 15 crédits ; deux (Erasmus, INEO) valent 30 crédits.

CORP2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Communication forme des spécialistes de la communication dans différents domaines organisationnel, culturel et politique. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et théories disciplinaires de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer leurs compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de leur programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

CG Compétences communes aux masters 120 de l'Ecole de communication

- CG1 Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication.
- CG2 Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.
- CG3 Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.
- CG3.1 — Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.
- CG3.2 — Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.
- CG3.3 — Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- CG4 — Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

•

- CG7.1 — Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
- CG7.2 — Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité de terrain (« aller-retour » entre théories et pratiques).

Compétences spécifiques à la finalité "Communication stratégique des organisations"

- C-GCO-RP1 — Maîtriser les cadres théoriques de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP2 — Maîtriser les principales m9719 tre

Option 2: Ingénierie du web

- C-EVAL2 1 maîtriser les concepts théoriques et pratiques et les tendances clés afin d'accompagner les marques, les organisations et leurs dirigeants dans l'élaboration de stratégies ou dans la formulation de réponses adaptées aux spécificités de la communication digitale.
- C-EVAL2 2 savoir développer une veille stratégique en ligne.
- C-EVAL2 3 savoir utiliser les outils de communication numérique adaptés à chaque situation de communication (marketing, relations presse, recrutement, stakeholders dialogue, communication financière, interne ou de crise).
- C-EVAL2 4 savoir développer un tableau de bord avec des indicateurs de performance pour chacun des outils utilisés.
- C-EVAL2 5 connaître les processus de perception et cognition humaine présidant au traitement des représentations visuelles ou multimodales d'information et de données.
- C-EVAL2 6 mettre en oeuvre les connaissances des processus de perception et cognition humaine dans l'analyse et dans la production de dispositifs de présentation d'information et de données.

Options**Communication et production de contenu pour le web**

- C- PROWEB-1 Comprendre l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion.
- C- PROWEB-2 Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial).
- C- PROWEB-3 Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique.
- C- PROWEB-4 Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web.
- C- PROWEB-5 Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.

Entrepreneuriat et création d'entreprise

- C-ENTREP-1 — Développer un esprit d'entreprise
- C-ENTREP-2 — Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business

- des options pour un total de 45 crédits, à choisir parmi :
 - les options axiales permettant à l'étudiant-e d'approfondir sa formation (15 à 30 crédits),
 - les options Programme et les options transversales permettant à l'étudiant-e d'ouvrir sa formation à d'autres champs complémentaires et interdisciplinaires ou d'effectuer un séjour à l'étranger (15 à 30 crédits).

Liste des finalités

L'étudiant-e choisit une finalité parmi les deux proposées.

Attention : la finalité approfondie ne sera pas organisée en 2023-2024. Toutefois, les étudiant-es engagé-es dans ce programme pourront le terminer.

- > Finalité approfondie [prog-2023-corp2m-lcorp200a]
- > Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [prog-2023-corp2m-lcorp203s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

- Obligatoire
- ✘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La finalité approfondie ne sera pas organisée en 2023-2024. Toutefois, les étudiant-es engagé-es dans ce programme pourront le terminer.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	FR [q1]cs5 5.669 1 h 5.669 1 h W n 1	G [] 0 d 11.338 w 0
-------------	------------------------------------	-----------------	--------------------------------------	---------------------

Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [30.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2360	Marketing digital	Aurélie Vachaudez (supplée Damien Renard)	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	Sandrine Agie De Selsaeten Emmanuel Goedseels	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2705	Communication des organisations alternatives	Sophie Del Fa	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre Bruno Fierens	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2615	Communication corporate	Tama Rchika (supplée Damien Renard)	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation <i>L'étudiant qui a déjà suivi la finalité approfondie verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU 2710.</i>	Lucile Bonnieux (supplée Andrea Catellani)	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	

Options et/ou cours au choix

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits. S'il suit la finalité spécialisée, il devra prendre deux options axiales (n'ayant aucune UE en commun) et une option programme ou transversale; toutefois, s'il choisit l'option "Echange Erasmus ou international" ou l'option INEO, comptant chacune pour 30 crédits, il complètera son programme par une seule option axiale. S'il suit la finalité approfondie et qu'il choisit l'option "Echange Erasmus ou international" ou l'option INEO, comptant chacune pour 30 crédits, il complètera son programme par une seule option parmi celles auxquelles il a accès, de son choix.

Options accessibles avec la finalité approfondie

> Options au choix [prog-2023-corp2m-lcorp200o]

Options axiales

- > Production en communication [prog-2023-corp2m-lcorp212o]
- > Analyse et évaluation en contexte transmédiatique [prog-2023-corp2m-lcorp213o]
- > Communication d'organisation et changement [prog-2023-corp2m-lcorp214o]
- > Enjeux médiatiques et numériques de la communication [prog-2023-corp2m-lcorp215o]
- > Audit et évaluation [prog-2023-corp2m-lcorp216o]
- > Ingénierie du web [prog-2023-corp2m-lcorp217o]

Options Programme

- > Travail et organisation [prog-2023-corp2m-lcorp206o]
- > Communication of European Union [prog-2023-corp2m-lcorp218o]
- > Option Consumer Insights (LLN) [prog-2023-corp2m-lgest562o]
- > MONS - Communication marketing [prog-2023-corp2m-mingm210o]
- > MONS - Immersion professionnelle [prog-2023-corp2m-mcomm210o]

- > MONS- Cultures et société [prog-2023-corp2m-lcorp220o]
- > Communication et transition écologique [prog-2023-corp2m-lcorp207o]

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2023-corp2m-lcomu202o]
- > Ouverture en communication socio-éducative [prog-2023-corp2m-lcomu203o]
- > Recherche en communication [prog-2023-corp2m-lcomu204o]
- > Communication multilingue [prog-2023-corp2m-lcomu209o]
- > INEO (Ex-CPME) - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat [prog-2023-corp2m-lcomu210o]
- > Culture médiatique [prog-2023-corp2m-lcomu248o]
- > Cultures et identités [prog-2023-corp2m-lcomu249o]
- > MONS - Communication et production de contenu web (option de base) [prog-2023-corp2m-mcomm410o]
- > Echange Erasmus ou international CORP2M [prog-2023-corp2m-lcomu212o]
- > Modules Genre [prog-2023-corp2m-lcomu250o]

Options accessibles avec la finalité approfondie
--

L'étudiant ayant choisi la finalité approfondie atteindra les 120 crédits en choisissant parmi l'ensemble des activités proposées à l'UCLouvain. Pour cela, il peut notamment choisir 1, 2 ou 3 options parmi celles qui sont proposées dans ce master. Son choix devra être validé par le responsable du programme.

Options au choix [45.0]

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits parmi toutes celles qui lui sont proposées, et sous réserve de l'accord du jury. Exception : les options "Echange Erasmus ou international" et INEO comptant chacune pour 30 crédits, l'étudiant qui choisit l'une ou l'autre complètera son programme par une seule autre option.

Communication d'organisation et changement

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent d'approfondir les compétences et les savoirs liés à la gestion des relations avec les parties prenantes cruciales pour les organisations. L'attention est concentrée notamment sur les médias et les membres internes de l'organisation.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
○ LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		

Options Programme

Travail et organisation [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● LTRAV2600	Personnel et organisation	Michel Ajzen Marie Antoine	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
● LSOC2026	Sociologie de l'action organisée	Marc Zune	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	

Option Consumer Insights (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange

[FR]

MONS - Immersion professionnelle [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	Sébastien Fevry
-------------	---	-----------------

Communication et transition écologique [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'option "Communication et transition écologique" est ouverte aux étudiant-es du programme CORP2M 120 crédits - master en communication, finalité Communication stratégique des organisations.

Elle propose 15 crédits ECTS et pourra être choisie dans le cadre de la première ou de la deuxième année de master 120.

Le nombre de places pour cette option sera limité à 10 étudiant-es.

Les étudiant-es seront sélectionné-es sur base d'une lettre de motivation à envoyer au plus tard pour le 22 septembre à Mme. Vromman via caroline.vromman@uclouvain.be.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LENVI2004	Atelier en communication environnementale et en gestion des conflits par la négociation	Nathalie Frogneux	FR [q1] [20h] [4 Crédits] 🌐	x	x
● LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Joël Saucin (supplée Jerry Jacques)	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		



Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
 - Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
 -
-

Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Activités au choix (10 crédits)*L'étudiant choisit 2 activités parmi :*

⌘ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany Etienne	DE [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
⌘ LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 1)	Manon Hermann	DE [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X
⌘ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	EN [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
⌘ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	EN [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X
⌘ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Matthieu Sergier (supplée Philippe Hilgsmann)	NL [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
⌘ LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Deel 1)	Anne Goedgezelschap	NL [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X

INEO (Ex-CPME) - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat [30.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 - [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-

Culture médiatique [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

MONS - Communication et production de contenu web (option de base) **[15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- ⊖ Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Cours de langue

o LANGL2433	English Communication Skills	Stéphanie Brabant Charline Coduti Aurélié Deneumoustier (coord.) Marie Duelz (coord.) Claudine Grommersch	EN [q1 ou q2] [30h] [3 Crédits] 🌐
o LNEER2433	Nederlands voor communicatiewetenschappen - Intermediair niveau - Begin deel 2	Valérie Dachy Simon Labate (coord.)	NL [q1+q2] [30h] [3 Crédits] 🌐

o enseignements spécifiques

⌘ LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication	Amélie Anciaux	FR [q1] [15h+10h] [5 Crédits] 🌐
⌘ LCOMU1316	Approches sémiotiques en communication		FR [q2] [15h+10h] [5 Crédits] ⚠️ 🌐
⌘ LCOMU1211	Théories en information et communication	Thibault Philippette	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐
⌘ LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Bernard Cools Bernard Cools (supplée) Olivier Standaert	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐
⌘ LCOMU1332	Relations publiques	Katia Delvaile	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐
⌘ LCOMU1333	Séminaire en communication	Andrea Catellani	

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter le [règlement des études et des examens](https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html) (<https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html>).

Tableau des prérequis

LCOMU2904B

Bachelier en information et communication (Mons)			
<p>Bachelier en sciences économiques et de gestion</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie</p>	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
<p>Bachelier en sciences économiques et de gestion</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences philosophique, politique et économique</p>	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision. Unité d'enseignement supplémentaire ajoutée au programme de master: LCOMU1212: Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits
Bachelier en droit	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits

			[30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Unité d'enseignement supplémentaire ajoutée au programme de master :</p> <p>LCOMU1212: Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master:</p> <p>LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation logopédie</p>	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	<p>Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master :</p> <p>LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits</p>
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Accès sur dossier	<p>Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master :</p> <p>LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU</p>

Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès .
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et morale - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et religion - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Langues germaniques - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) en psychologie - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en automatisation - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en communication - crédits supplémentaires entre 30 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

BA en domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en droit - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique, orientation technologies de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 Bachelier en robotique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence			

l'AUF (voir <https://www.whed.net/home.php> et https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/), doivent avoir obtenu **au moins 60% (ou 12/20)** de moyenne pour l'ensemble des années universitaires réussies dans leur université d'origine pour avoir la possibilité de demander leur admission au programme de master en communication (120).

Ces critères seront appliqués strictement, ce qui signifie que les dossiers qui ne les remplissent pas seront écartés d'office.

Les étudiants admis suivront les 120 crédits du master dans leur intégralité.

Si leur parcours antérieur est jugé incomplet, des enseignements supplémentaires (maximum 60 crédits) peuvent être ajoutés à leur programme.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du jury.

PÉDAGOGIE

Le Master 120 propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant-e est invité-e à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant-e progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant-e sera confronté-e aux regards de chercheur-e-s actif-ve-s au niveau international, comme à celui de professionnel-le-s reconnu-e-s. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiant-e-s du Master 120 sont amené-e-s à côtoyer les étudiant-e-s inscrit-e-s au Master 60. Ceux-ci et celles-ci sont majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires à l'Information et Communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres écoles ou facultés, ou encore à d'autres universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant-e est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou parties de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme Moodle ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant-e est invité-e à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il-elle réalisera des travaux individuels et de groupe. Il-elle sera évalué-e de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il-elle sera également amené-e à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION



L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiant-e-s qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Outre ces programmes d'échange, l'Ecole de communication propose des programmes de codiplomation avec:

- L'Université de Sherbrooke (Canada) : [Codiplomation UCLouvain-Sherbrooke](https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/codiplomations.html) (https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/codiplomations.html)

- L'Université de Sherbrooke (Canada) et l'Université de Sciences Po Aix (France) : [Codiplomation UCLouvain - Sherbrooke - Sciences Po Aix](https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/codiplomations.html) (https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/codiplomations.html)

- L'Université de Neuchâtel (Suisse) : [Codiplomation UCLouvain - UNINE](https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/double-diplome-de-master-en-strategies-du-journalisme-numerique-creation-en-cours.html) (https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/double-diplome-de-master-en-strategies-du-journalisme-numerique-creation-en-cours.html)

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain. Par exemple :

- le [Master de spécialisation en cultures visuelles](#)
- les différents masters 60 en sciences de gestion (accès sur dossier)
- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) ((accès sur dossier)

Mégane Fastrez, Account Manager chez Saper Vedere :

"L'UCLouvain, avec la richesse de son cursus en communication, a construit mon profil hybride : aujourd'hui, j'analyse les phénomènes d'influence sur le web, tout en chapeautant l'ensemble de la charte graphique de l'entreprise pour laquelle je travaille."

Tama Richka, doctorante en communication à l'UCLouvain :

Le master en communication m'a principalement apporté une vision globale des pratiques communicationnelles, et j'ai développé un esprit critique notamment grâce à mon mémoire et aux différents travaux de groupe où nous devons réfléchir, ensemble, à des problématiques concrètes en les comprenant au regard de textes scientifiques."

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

Site web

Responsable académique du programme: [Andrea Catellani](https://uclouvain.be/repertoires/andrea.catellani) (https://uclouvain.be/repertoires/andrea.catellani)

Jury

- Présidente: [Andrea Catellani](https://uclouvain.be/repertoires/andrea.catellani) (https://uclouvain.be/repertoires/andrea.catellani)
- Secrétaire: [Benoît Grevisse](https://uclouvain.be/repertoires/benoit.grevisse) (https://uclouvain.be/repertoires/benoit.grevisse)

Personne(s) de contact

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+32210472797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+32210473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>