

A Mons - 60 crédits - 1 année - Horaire de jour - En français

Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI**

COMM2M1 - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

COMM2M1 - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

La formation proposée dans le Master 60 en Information et Communication répond à un profil spécifique recherché sur le marché professionnel. En parallèle à l'attente de spécialistes de l'Information et de la Communication, on observe en effet une demande du marché de diplômés provenant d'autres disciplines et formés en information et communication. L'objectif de ce programme est donc d'initier les étudiants aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication. Il s'agit de leur permettre de maîtriser des techniques propres, tout en valorisant leurs acquis antérieurs.

Ces objectifs sont poursuivis à travers de cinq options : « Stratégie de communication », « Nouveaux médias », « Communication culturelle », « Communication culturelle : compléments » et « Communication et production de contenu Web ».

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Comme tout diplômé de l'Ecole de communication, l'étudiant sera capable de :

CG1. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.

CG2. Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

CG3. Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

CG4. Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en oeuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.

CG5. Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remise en question permanente

Démontrer un niveau de base de compétence professionnelle dans le domaine de l'option choisie. Ce qui signifie :

Pour les étudiants ayant suivi l'option Stratégies de communication :

- Élaborer, mettre en oeuvre et évaluer une stratégie complète de communication corporate, publique ou politique
- Réaliser un audit complet de la communication d'une organisation
- Percevoir, analyser et piloter le changement, et participer et apporter l'innovation réfléchie et pertinente, dans les organisations

Pour les étudiants ayant choisi l'option Communication culturelle :

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment)
- Par une meilleure connaissance des publics de la culture et de l'évolution des pratiques culturelles, concevoir et mettre en oeuvre des projets de développement d'une organisation du secteur culturel
- Faire l'exercice pratique de techniques de communication multimédiatique intégrées dans un dispositif organisé et pensé

Pour les étudiants ayant choisi l'option Communication culturelle - compléments :

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment)
- Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes) d'un chargé de communication dans le secteur culturel
- Faire l'exercice pratique de techniques de communication multimédiatique intégrées dans un dispositif organisé et pensé

Pour les étudiants ayant choisi l'option Communication et production de contenu Web :

- Analyser l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion
- Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial)
- Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique
- Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web
- Analyser le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web

Pour les étudiants ayant choisi l'option Nouveaux Médias :

- Montrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques des médias et de leur rôle dans les stratégies de communication
- Analyser, critiquer la place d'Internet dans la Société
- Analyser et élaborer les discours multimédias organisationnels en ligne

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme du Master 60 en information et communication est constitué de 60 crédits répartis différemment en fonction du parcours antérieur de l'étudiant :

Les étudiants non-titulaires d'un master, titulaires d'un bachelier en information et communication, ou ayant accès à ce master sans avoir un diplôme de second cycle, sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun (45 crédits), dont un mémoire (23 crédits) ;
- l'une des 3 options qui lui sont accessibles (15 crédits).

Les étudiants titulaires d'un master ou d'une licence (2ème cycle) ayant déjà réalisé un travail de fin d'études dans un cursus de 2e cycle sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun (30 crédits), dont un mémoire (15 crédits) et deux cours au choix (10 crédits).;
- deux options (30 crédits)

COMM2M1 Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

⌘ Pour les étudiants non-titulaires d'un master (45 crédits)

● MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
● MCOMU2701	Développement et gestion de projet Web créatif	Suzanne Kieffer	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
● MCOMU2901	Mémoire M60 (bachelier)		FR [] [] [23 Crédits] 🌐
● MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine Roginsky	FR [q1] [15h] [2 Crédits] 🌐
● MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	FR [q1] [15h+30h] [5 Crédits] 🌐
● MDROI2201	Droit des médias et de la communication	Bernard Mouffe	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐

⌘ Pour les étudiants titulaires d'un master (30 crédits)


● Activités obligatoires (20 crédits)

● MCOMU2701	Développement et gestion de projet Web créatif	Suzanne Kieffer	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
● MCOMU2903	Mémoire M60 (master)		FR [] [] [15 Crédits] 🌐

● Activités au choix (10 crédits)

Deux cours parmi:

⌘ MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
-------------	-------------------------	---------------	-----------------------------

⌘ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	PK [q1] [15h+30h] [5 Crédits] 
⌘ MDROI2201			

Options et/ou cours au choix

Les étudiants non-titulaires d'un master choisiront une option de 15 crédits parmi les 3 qui lui sont accessibles : les options "de base" "Stratégie de communication", "Communication culturelle" et "Communication et production de contenu Web". Les étudiants déjà titulaires d'un master choisiront deux options (une option "de base" et une option de type "compléments") dans le panel d'options qui leur est proposé.

- > Stratégies de communication (option de base) [prog-2024-comm2m1-mcomm506o]
- > Nouveaux médias (compléments) [prog-2024-comm2m1-mcomm507o]
- > Communication culturelle (option de base) [prog-2024-comm2m1-mcomm508o]
- > Communication culturelle (compléments) [prog-2024-comm2m1-mcomm509o]
- > MONS - Communication et production de contenu web (option de base) [prog-2024-comm2m1-mcomm410o]

Stratégies de communication (option de base) [15.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 - 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
-

Communication culturelle (option de base) [15.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊗ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Contenu:

○ MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloé Colpé	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU2114	Communication des organisations culturelles	Charlotte Jacquet Charlotte Jacquet (supplée Sarah Sepulchre)	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU2703	Etudes culturelles	Chloé Colpé (supplée Sébastien Fevry) Sébastien Fevry	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐

Communication culturelle (compléments) [15.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊗ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Option accessible uniquement aux étudiants ayant suivi l'option "Communication culturelle".

Contenu:

○ MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Joanne Joczzyk Jean-Gilles Lowies	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc Depotte Delphine Jenart	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

COMM2M1 - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^e cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^e cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau C1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès

Conformément aux [conditions générales d'accès](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :
 - Economie et gestion (9 crédits)
 - Droit (9 crédits)
 - Informatique et Méthode (18 crédits)
 - Autres sciences humaines (30 crédits)
 - Information et communication (27 crédits)
 - Langues (15 crédits)
- un diplôme universitaire de second cycle (moyennant l'ajout possible d'enseignements supplémentaires obligatoires)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication (Mons) Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve) Bachelier en information et communication (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en information et communication (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)			

<p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>d'ouverture en information et communication (Mons)</p>		<p>de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en sciences de gestion (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (horaire décalé) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou sans l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires intégrées au programme de master: 15 crédits dont deux cours prérequis déterminés en fonction du choix de l'option</p>

<p>Bachelier en droit (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Unités d'enseignement supplémentaires intégrées au programme de master: 5 crédits</p>
<p>Bachelier en histoire (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès direct</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p>			

			supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Bacheliers étrangers			
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser au service des [inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès moyennant compléments de formation	Ajout d'un prérequis lié au choix de l'option pour les étudiants n'ayant pas suivi une mineure en information et communication
Toute licence		Accès moyennant compléments de formation	Ajout d'un prérequis lié au choix de l'option pour les étudiants n'ayant pas suivi une mineure en information et communication
Masters			
Tout master 60	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Tout master 120		Accès moyennant compléments de formation	A l'exception du Master 120 en information et communication délivré en Communauté française de Belgique. Ajout d'un prérequis lié au choix de l'option pour les étudiants n'ayant pas suivi une mineure en information et communication

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser au service des [inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Les étudiants titulaires d'un **grade académique de 1er et/ou 2e cycle** (minimum 3 ans ou 180 crédits) en information et communication ou dans une discipline des sciences humaines, délivré par une université hors Europe reconnue par l'AUF (voir <https://www.whed.net/home.php> et https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/), doivent avoir obtenu **au moins 70% (ou 14/20)** de moyenne pour l'ensemble des années universitaires de leur 1er cycle réussies dans leur université d'origine pour avoir la possibilité de demander leur admission au programme de master 60 en information et en communication.

PÉDAGOGIE

Le Master 60 s'adresse prioritairement à un public ayant déjà suivi une formation de second cycle. Il propose donc une formule pédagogique adaptée et originale. L'étudiant est invité à réaliser de **nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe**. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières. De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. Le Master propose une **pédagogie active**, exigeante pour l'étudiant, mais particulièrement adaptée aux attentes d'un public ayant déjà fait la preuve de ses capacités universitaires.

- **Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité**

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. Les formations préalables des étudiants sont sollicitées au sein des diverses activités.

- **Diversité de situations d'apprentissage**

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : **cours ex cathedra, séminaires et ateliers**. Il réalisera des travaux **individuels** et de **groupe**. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des **démarches d'e-learning** (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Les méthodes d'évaluation sont diverses :

- réalisation de travaux individuels et/ou de groupe;
- passage d'examens écrits ou oraux visant à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées;
- réalisation d'un mémoire.

Les critères d'évaluation précis pour chaque activité sont présentés dans le cahier de charges du cours.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignements sont pondérées par leurs crédits respectifs.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le programme du Master [60] en information et communication, à l'inverse du Master 120, ne propose pas de projets de mobilité.

Par son originalité sur le marché de la formation européenne, il apparaît comme une offre attractive pour des étudiants étrangers désireux de compléter une formation initiale.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master [60] en information et communication donne accès aux études d'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\) \(horaire décalé\)](#)

GESTION ET CONTACTS

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#)

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Adresse de l'entité

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+322472797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+322473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: [Andrea Catellani](#)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Andrea Catellani](#)

Jury

- Président de jury: [Philippe Scieur](#)
- Secrétaire de jury: [Sébastien Fevry](#)

Personne(s) de contact

-