

**A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire décalé - En français**

Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**

Activités en anglais: **NON** - Activités en d'autres langues : **NON**

Activités sur d'autres sites : **OUI**

Domaine d'études principal : **Information et communication**

Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**

Sigle du programme: **COAM2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

## Table des matières

Introduction .....



### **Une codiplômation UCLouvain & HELHA**

Deux institutions (UCLouvain et HELHA) allient leurs forces pour t'offrir une formation qui répond à tes besoins et à ceux des organisations en matière de communication.

Grâce à ce partenariat, nous sommes en mesure de t'offrir des formations à la pointe dans le domaine de la communication et un accompagnement par des expert.es de la communication qui te suivent tout au long de tes missions en entreprise.

## COAM2M - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

L'objectif du master 120 en communication stratégique en alternance et en horaire décalé est de former des spécialistes de la communication à des compétences de pointe en communication stratégique en offrant une formation reposant sur trois axes :

- axe 1 : formation à l'analyse, à la critique reposant sur une méthodologie universitaire rigoureuse
- axe 2 : formation à l'analyse et au développement de stratégie de communication
- axe 3 : formation à la gestion, la mise en oeuvre et le pilotage de projets de communication en organisation

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

*Compétences générales communes avec les masters en sciences de l'information et de la communication.*

CG1. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.

CG2. Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

CG3. Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux et environnementaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

CG4. Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire-projet), mettant en oeuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, dans le contexte de l'organisation partenaire de l'alternance.

CG5. Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable ayant développé une capacité de remises en question permanente.

CG6. Démontrer un niveau B1 "Cadre européen commun de référence pour les langues" en Anglais ou en Néerlandais.

*Compétences spécifiques au diplôme de communication stratégique en alternance*

CS1. Analyser l'environnement, l'organisation et ses pratiques de communication pour établir un diagnostic.

CS2. Concevoir, mettre en oeuvre et évaluer une stratégie de communication.

CS3. Gérer un projet de communication.

CS4. Adopter une posture professionnelle de communicant auprès des parties-prenantes.

CS5. Mettre en oeuvre les fondamentaux techniques de la communication (écriture, conception graphique, conception de contenus audiovisuels, conception de contenu pour le web).

CS6. Développer des compétences en gestion d'équipe: gestion d'un budget et des processus de communication et développement des compétences managériales.

CS7. Soutenir et conseiller le management en matière de communication.

CS8. Accompagner la digitalisation des processus de communication avec l'ensemble des parties prenantes (choix des outils, formation des parties prenantes, suivi et évaluation des outils).

CS9. Accompagner la transformation des pratiques de communication en lien avec les enjeux de transition et de développement durable.

### STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme de master en communication stratégique sera organisé en alternance et en horaire décalé. Cette organisation offre un plus grand confort dans la répartition des activités entre les cours sur le campus et les missions à réaliser en organisation. Il permet aussi de donner l'accès du programme aux adultes en reprise d'études.

Le programme se structure autour de :

- Une formation aux méthodes et à la recherche universitaire (12 crédits)
- Des cours dédiés à la stratégie, au management et à la communication (35 crédits)
- Trois missions en organisation (43 crédits) : 180 jours de missions réparties sur les deux années du master.
- Un mémoire-projet (25 crédits) en lien avec l'organisation d'accueil
- Des cours de langues (5 crédits) : néerlandais ou anglais

Voir la section [pédagogie](#) pour plus de détails sur notre pédagogie adaptée à l'alternance.

## COAM2M Programme

### PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE



### ***Finalité spécialisée [30.0]***

---

- Obligatoire
  - ✂ Au choix
  - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
-

⌘ Pour les étudiant-es titulaires d'un bachelier non universitaire de type court qui, selon les conditions d'accès qu'ils remplissent (passerelle), doivent ajouter de 0 à 15 crédits à leur programme de master

Dans ce cas, le module complémentaire sera le suivant (10 crédits)

○ MMETH1301	Quantifier le monde	Bruno Schoumaker	FR [q1] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MMETH1302	Analyser les mondes numériques	François Lambotte Joël Matriche	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐

⌘ Pour les étudiant-es titulaires d'un bachelier non universitaire de type court qui, selon les conditions d'accès qu'ils remplissent (passerelle), doivent ajouter de 15 à 45 crédits à leur programme de master

Dans ce cas, le module complémentaire sera le suivant (20 crédits)

○ MMETH1301	Quantifier le monde	Bruno Schoumaker	FR [q1] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MMETH1302	Analyser les mondes numériques	François Lambotte Joël Matriche	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1313	Cultures et usages du numérique	Grégoire Lits Sandrine Roginsky	FR [q1] [30h+0h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1312	Ethique de la communication	Patrice De La Broise (supplée) Andrea Catellani Philippe Scieur	FR [q1+q2] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐

⌘ Pour les étudiant-es titulaires d'un bachelier non universitaire de type court qui, selon les conditions d'accès qu'ils remplissent (passerelle), doivent ajouter de 45 à 60 crédits à leur programme de master

Dans ce cas, votre module complémentaire sera le suivant (45 crédits)

○ MCOMU1101	Information et communication	Jerry Jacques	FR [q1] [30h+40h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1211	Communication et organisation	Déborah Horlait François Lambotte Tama Rchika (supplée) Damien Renard	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1212	Médias, journalisme et enjeux de société	Benoît Grevisse	FR [q1] [45h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1213	Médias, cultures et récits	Tatiana Daligault (supplée Sarah Sepulchre) Sébastien Fevry	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MANG1339	Anglais 3	Jessica Degroote (coord.) Quentin Zèques	EN [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐

#### ○ Méthodologie universitaire

○ MMETH1203	Enquêter sur le monde d'aujourd'hui	Jehan Bottin	FR [q1+q2] [30h+30h] [5 Crédits] 🌐
○ MMETH1302	Analyser les mondes numériques	François Lambotte Joël Matriche	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐

#### ○ Cours au choix

Un cours parmi

⌘ MCOMU1303	Médiation culturelle	Xavier Canonne Jean-Luc Depotte Philippe Scieur	FR [q1+q2] [30h+30h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MCOMU1313	Cultures et usages du numérique	Grégoire Lits Sandrine Roginsky	FR [q1] [30h+0h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MCOMU1312	Ethique de la communication	Patrice De La Broise (supplée) Andrea Catellani Philippe Scieur	FR [q1+q2] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐

#### ○ Cours de langues au choix

Une seconde langue étrangère à choisir parmi

⌘ MNEER1341	Néerlandais 3	Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels	NL [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐
-------------	---------------	--	-----------------------------------

⌘ MESPA1340	Espagnol 3	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.) Fernando Juan
-------------	------------	--

## PRÉREQUIS ENTRE COURS

---

Le tableau

## COAM2M - Informations diverses

### CONDITIONS D'ACCÈS

---

*Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.*

*Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.*

*Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.*

#### SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
-

Bachelier en information et communication (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)

Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)

Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)

Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)

Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)

Bachelier en sciences de gestion (Mons)

Avec la [Mineure en information et communication](#) (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)

Accès direct

S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.

Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve)

Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)

Avec la [Mineure en information et communication](#)

Accès direct

S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.

Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)

Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)

Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)

Bachelier en sciences

0 0 cm 0 0 m 120.472 0 | 120.472 0.5 | 0.5 0.5 | h W255 0..0860 91100006 063 0.5176 0.9176 40.04400063 Tm [((Mn.0156 0.70n00061 0 09bG [] 0 d 1



			de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
<p>Bachelier en histoire (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en histoire (français - anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p>	Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	Avec la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>5 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.

Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation logopédie	Sans la <a href="#">Mineure en information et communication</a>	Accès moyennant compléments de formation	30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle <a href="#">Mineure en information et communication</a>	<a href="#">Accès sur dossier</a>	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.  Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)</b>			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en communication appliquée (Haute Ecole, de type long)	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir <a href="#">Conditions complémentaires d'accès</a>
<b>Bacheliers étrangers</b>			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		<a href="#">Accès sur dossier</a>	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans





Les demandes d'admission ou de renseignements complémentaires sont adressées [au service des inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Les demandes de dispenses et d'équivalences entre cours et les admissions sur dossier sont soumises à l'approbation du jury restreint. Ce dernier est également responsable de l'approbation du programme individuel de chaque étudiant.

## PÉDAGOGIE

### Une pédagogie adaptée au master en alternance

Le projet pédagogique qui soutient ce master en alternance vise à accélérer ton insertion professionnelle tout en maintenant l'excellence d'un master universitaire.

### Un socle de cours solide dans le domaine de la stratégie, du management et de la communication

Ce choix de cours est basé sur les compétences critiques identifiées dans les enquêtes du [European Communication Monitor](#) depuis 2010.

Ils vous permettent de développer le socle de compétences académiques en analyse et stratégie de la communication, en management et gestion d'équipe et celles relatives aux enjeux de la transformation digitale et à la transition écologique.

Dans le cadre des enseignements (hors missions sur le terrain), une attention particulière sera portée à faire le pont entre l'expérience individuelle acquise sur le terrain et l'apprentissage collectif comme vecteur de construction des connaissances et de l'esprit critique.

### Le parcours de formation en alternance

Pour atteindre 40% de la formation en alternance, les 48 crédits dédiés à l'alternance reprennent les activités suivantes :

1. Un séminaire d'intégration (3 crédits), qui vise à :
  - a. accueillir et expliquer les spécificités pédagogiques d'un programme de formation en alternance ;
  - b. réaliser un bilan de compétences de l'étudiant.e ;
  - c. travailler aux pairages entre les étudiant-es et les organisations souhaitant accueillir des candidat-es. Ce pairing se fera en fonction du bilan des compétences existantes dans le chef de l'organisation et de l'étudiant.e et en fonction des objectifs de montées en compétences des deux parties ;
  - d. élaborer les objectifs de la première mission ;
  - e. dessiner les contours des missions suivantes.

### Ce travail est essentiel, d'autant que l'admission à un programme en alternance est conditionnée par la signature de la convention avec une organisation partenaire.

2. Les trois missions (respectivement 10, 13 et 17 crédits) en organisation auront pour objectif le développement des compétences de diagnostic, de stratégie et d'évaluation de la mise en œuvre de celle-ci, et ce dans le cadre de missions de communication coconstruites avec le tuteur-trice académique, le tuteur-trice en organisation et l'étudiant.e.

Les trois missions permettent une évaluation régulière des étudiant.e.s et donnent également une certaine flexibilité dans le dispositif. En effet, il semble important de fonctionner sur base de conventions pouvant permettre une réorientation voire un changement d'organisation partenaire lorsque cela se passe mal. En découpant en trois missions, nous offrons une porte de sortie en cas de problèmes majeurs sans mettre en danger la poursuite du programme par l'étudiant.e.

### Formation aux méthodes universitaires et à la recherche

Le travail de maillage entre savoirs académiques et savoirs professionnels est un élément clé de ce master en alternance de niveau universitaire. Les cours et séminaire de méthodologies te préparent à la réalisation du mémoire-projet et te outillent pour réaliser des enquêtes de qualité dans ta pratique professionnelle.

### Un mémoire projet

Un mémoire projet se compose en général d'une réalisation concrète (par ex. la réalisation d'un audit et d'un plan de communication) qui s'accompagne d'une partie plus réflexive et critique sur le projet (par ex. comment transformer des savoirs en savoirs actionnables ?). Ce projet est construit en étroite collaboration avec le tuteur académique et le tuteur en entreprise.

Le mémoire-projet est le point d'orgue de la formation qui permet d'accompagner et d'évaluer l'apprenant.e quant à sa capacité d'appropriation et d'application des concepts et méthodes scientifiques en vue d'adresser une problématique en lien avec le terrain de l'organisation partenaire.

Comme il s'agit d'un mémoire-projet, le positionnement privilégié sera celui de la recherche-intervention définie ici comme « variante de la recherche-action en ce qu'elle se pratique sur le terrain, dans l'action, pour et avec les acteurs, la recherche-intervention a ceci de particulier qu'elle ne vise pas seulement à « agir », mais également à « transformer » [1]

### Formation en langues (5 crédits)

Les cours de langues permettent aux étudiant.e.s de maintenir ou développer leurs compétences soit en néerlandais, soit en anglais. En effet, le maintien et le développement de ces compétences en langues est un facteur important d'insertion professionnelle.

[1] La Broise, P. de, Gardère, E., & Lambotte, F. (2022). Éditorial : De l'intervention communicationnelle en organisation : postures et modalités. *Communication et organisation*. *Revue scientifique francophone en Communication organisationnelle*, 61, 11-24.

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

**Les méthodes d'évaluation sont conformes au [règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».**

Evaluation au cours de la formation

Les méthodes d'évaluation relatives au cours sont diverses :

- réalisation de travaux individuels et/ou de groupe;
- passage d'examens écrits ou oraux visant à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées;

En ce qui concerne, les missions réalisées en organisation, les évaluations reposent sur un carnet de bord, un rapport de stage et une évaluation de clôture après chaque mission. Cette évaluation continue sur les deux années permet de suivre le développement des compétences de chaque étudiant.e au regard des acquis d'apprentissage de la formation.

Enfin, les modalités d'évaluation du mémoire-projet sont reprises dans le règlement du mémoire de l'école de communication.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

---

Le programme de ce master en alternance et en horaire décalé ne propose pas de mobilité.

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

---

Le master [120] en communication stratégique en alternance donne accès à l'école doctorale en information et communication et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#) (horaire décalé).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain.

Par exemple :

- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) (accès sur dossier)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès sur dossier)

## GESTION ET CONTACTS

---

[Retrouvez toutes les infos sur l'alternance ici.](#)

### Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU