





Le stage est encadré par un séminaire de pratique qui balise la recherche du lieu de stage, l'organisation concrète de celui-ci (telle que précisée dans la convention de stage), le suivi de son bon déroulement et enfin la rédaction du rapport de stage.

Le stage peut se combiner au mémoire de fin d'étude et peut se faire, moyennant certaines conditions, sur le lieu de travail. Il peut aussi se mener dans un centre de recherche pour autant que les activités de recherche envisagées touchent directement aux problématiques du master.

**Le travail de fin de cycle (mémoire)**

Par ailleurs, le programme prévoit la réalisation d'un mémoire de fin d'études qui personnalise l'investissement intellectuel de l'étudiant-e dans les matières traitées durant le master.

Le mémoire témoigne de la capacité de l'étudiant-e à mobiliser des savoirs hautement spécialisés, à l'interface de plusieurs domaines, pour réaliser une recherche personnelle et originale, débouchant sur de nouveaux savoirs, de nouvelles procédures ou de nouvelles pratiques. Au travers de son mémoire, l'étudiant-e montre qu'elle-il est capable de construire une expertise propre contribuant à

## COMB2M - Profil enseignement

---

Justifier, défendre et promouvoir des projets de communication, notamment auprès des organes de décision, depuis leur création jusqu'au reporting final (en ce compris le retour d'expérience de l'utilisateur-trice).

3.3.

Organiser la coopération, la collaboration et la participation autour des projets de communication, dans le cadre d'une organisation du travail hybride et évolutive ; encourager le partage des informations, des expériences et des innovations autour des projets de communication.

3.4.

Mettre en Œuvre un mode de gestion des projets et des équipes basé sur des techniques de collaboration numérique, une adaptation rapide aux changements endogènes et exogènes et une sensibilité aux enjeux de durabilité et d'inclusivité.

3.5.

Amorcer et accompagner la création de partenariats en intégrant des logiques culturelles diverses, y compris à un niveau international.

3.6.

Déceler les nouveaux besoins professionnels en communication créés par l'évolution de la société et des technologies numériques ; être à l'initiative de nouvelles pratiques ou de nouveaux métiers permettant de rencontrer ces nouveaux besoins.

Compétence 4.

Mobiliser et produire des connaissances en stratégie de la communication et en culture numérique de façon étayée et méthodique, dans le cadre d'une réflexion critique ou d'un projet de recherche.

4.1.

Posséder une connaissance approfondie des principales approches théoriques et méthodologiques de la recherche sur la communication et la culture numérique.

4.2.

A partir de savoirs multidisciplinaires, développer une réflexion critique et étayée sur les technologies numériques et leurs enjeux humains et sociétaux.

4.3.

Mener un projet de recherche original, en mobilisant avec discernement des ressources théoriques, méthodologiques et technologiques variées.

4.4.

Rendre compte d'une recherche et de ses résultats de façon claire, cohérente et structurée, par voie écrite et orale, et en respectant les exigences de la communication scientifique.

4.5.

Sur base de résultats de recherche, formuler des recommandations en matière de stratégie de communication de l'organisation et/ou conceptualiser de nouveaux dispositifs ou de nouvelles pratiques de communication.

4.6.

Actualiser ses savoirs et ses pratiques en mettant en Œuvre des techniques de veille sur les tendances et innovations communicationnelles et numériques.

## STRUCTURE DU PROGRAMME

---

## Tronc Commun

---

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

---

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2



## ❖ Choix éventuel d'une unité d'enseignement parmi :

❖ BCOMU1211	Corporate communication and public relations	Thomas Jacobs	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
❖ BCOMU1315	Communication et organisations	Agnès d'Arripe	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
❖ BSOCA1330	Méthodes de terrain: Observation et entretiens	Emmanuelle Lenel	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
❖ BHDPO1230	Méthodes de recherche en sciences sociales	Renaud Maes	FR [q1] [45h] [10 Crédits]
❖ BHDPO1231	Statistique et analyse des données	Renaud Maes (supplée) Nicolas Marquis	FR [q1] [45h+15h] [10 Crédits]

## PRÉREQUIS ENTRE COURS

---

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

### Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

---

### # Tableau des prérequis

**BCOMU2109** "[Laboratoire en culture numérique: explorations interdisciplinaires](#)" a comme prérequis BCOMU2107

- BCOMU2107 - [Méthodologie et architecture de la communication numérique](#)

**BCOMU2218** "[Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 2](#)" a comme prérequis BCOMU2217

- BCOMU2217 - [Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 1](#)

## COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

---

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

## COMB2M - Informations diverses

## CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

## SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2<sup>e</sup> cycle universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

## Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Bacheliers universitaires de l'UCLouvain</b>			
<a href="#">Bachelier en information et communication (Bruxelles Saint-Louis)</a>		Accès direct	
<a href="#">Bachelier en information et communication (français-anglais) (Bruxelles Saint-Louis)</a>			
<a href="#">Bachelier en information et communication (français-néerlandais-anglais) (Bruxelles Saint-Louis)</a>			
<a href="#">Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve)</a>			
<a href="#">Bachelier en information et communication (Mons)</a>			
<a href="#">Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Bruxelles Saint-Louis)</a>			
<a href="#">Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-anglais) (Bruxelles Saint-Louis)</a>			
<a href="#">Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-néerlandais-anglais)</a>			

[Bachelier : ingénieur de gestion \(français-néerlandais-anglais\)](#)  
(Bruxelles Saint-Louis)

[Bachelier : ingénieur de gestion](#) (Louvain-la-Neuve)

[Bachelier : ingénieur de gestion](#) (Mons)

[Bachelier en sciences humaines et sociales](#) (Louvain-la-Neuve)

[Bachelier en sciences humaines et sociales](#) (Mons)

[Bachelier en traduction et interprétation](#) (Bruxelles Saint-Louis)

#### Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)

Bachelier en information et communication

Accès direct

Bacheliers en sciences politiques, en sciences humaines et sociales, en sociologie et anthropologie, en sciences économiques et de gestion, en ingénieur de gestion, en traduction et interprétation.

[Accès sur dossier](#)

Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.

#### Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Diplômes équivalents à ceux repris ci-dessus

[Accès sur dossier](#)

Moyennant la preuve d'un niveau B2 en français. Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module

BA en communication - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en marketing - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en publicité - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 30 et 45

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Licence en communication, en information et communication, en journalisme.		Accès direct	
<b>Masters</b>			
Master en communication, en information et communication, en journalisme, en sciences et technologies de l'information et de la communication.		Accès direct	
Master en traduction, en interprétation.		Accès sur dossier	Un niveau B2 en anglais est recommandé. Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.
Tous les diplômes de deuxième cycle universitaire de la Communauté flamande et de l'Union européenne équivalents à ceux repris ci-dessus.		Accès sur dossier	Moyennant la preuve d'un niveau B2 en français. Un niveau B2 en anglais est recommandé. Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.





