





Le stage est encadré par un séminaire de pratique qui balise la recherche du lieu de stage, l'organisation concrète de celui-ci (telle que précisée dans la convention de stage), le suivi de son bon déroulement et enfin la rédaction du rapport de stage.

Le stage peut se combiner au mémoire de fin d'étude et peut se faire, moyennant certaines conditions, sur le lieu de travail. Il peut aussi se mener dans un centre de recherche pour autant que les activités de recherche envisagées touchent directement aux problématiques du master.

#### **Le travail de fin de cycle (mémoire)**

Par ailleurs, le programme prévoit la réalisation d'un mémoire de fin d'études qui personnalise l'investissement intellectuel de l'étudiant-e dans les matières traitées durant le master.

Le mémoire témoigne de la capacité de l'étudiant-e à mobiliser des savoirs hautement spécialisés, à l'interface de plusieurs domaines, pour réaliser une recherche personnelle et originale, débouchant sur de nouveaux savoirs, de nouvelles procédures ou de nouvelles pratiques. Au travers de son mémoire, l'étudiant-e montre qu'elle-il est capable de construire une expertise propre contribuant à renouveler non seulement les savoirs mais aussi les pratiques et les stratégies professionnelles d'un ou plusieurs domaines (cf. le niveau 7 du Cadre Francophone des Certifications).

Le mémoire et le séminaire d'accompagnement au mémoire comptent pour un volume substantiel du programme puisqu'ils correspondent à un total de 23 crédits répartis sur les deux blocs annuels standardisés.

## COMB2M - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

---

La formation débouche sur le titre de master de type long en Stratégie de la communication et culture numérique. Elle est organisée dans le cadre du Décret définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études (7/11/2013) et correspond au niveau 7 du Cadre européen de certification. Le master vise le développement des compétences et acquis d'apprentissage suivants :

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Compétence 1.

Elaborer des stratégies de communication qui intègrent les différents aspects de la culture numérique.

1.1.

Analyser de manière critique la communication d'une organisation en prenant en compte son secteur d'activités et son contexte social, culturel, technologique, économique, politique et juridique.

1.2.

Définir les objectifs et établir une stratégie de communication en phase avec la stratégie de l'organisation en y insérant de façon optimale les qualités d'interaction, de participation et de collaboration de la culture numérique.

1.3.

Concevoir, mettre en Œuvre et diffuser des dispositifs de communication innovants, durables et inclusifs au sein de l'écosystème numérique de l'organisation.

1.4.

J 1 0 0 -1 0 143.16299438 Tm [(Compéti5.1rica40pabl1 0 soit en dde 143.1e payoratune org173 cgcult acqu299juridiquunicatioh1 0 0 -1 pJ 1 0 et inc

Justifier, défendre et promouvoir des projets de communication, notamment auprès des organes de décision, depuis leur création jusqu'au reporting final (en ce compris le retour d'expérience de l'utilisateur-trice).

3.3.

Organiser la coopération, la collaboration et la participation autour des projets de communication, dans le cadre d'une organisation du travail hybride et évolutive ; encourager le partage des informations, des expériences et des innovations autour des projets de communication.

3.4.

Mettre en Œuvre un mode de gestion des projets et des équipes basé sur des techniques de collaboration numérique, une adaptation rapide aux changements endogènes et exogènes et une sensibilité aux enjeux de durabilité et d'inclusivité.

3.5.

Amorcer et accompagner la création de partenariats en intégrant des logiques culturelles diverses, y compris à un niveau international.

3.6.

Déceler les nouveaux besoins professionnels en communication créés par l'évolution de la société et des technologies numériques ; être à l'initiative de nouvelles pratiques ou de nouveaux métiers permettant de rencontrer ces nouveaux besoins.

Compétence 4.

Mobiliser et produire des connaissances en stratégie de la communication et en culture numérique de façon étayée et méthodique, dans le cadre d'une réflexion critique ou d'un projet de recherche.

4.1.

Posséder une connaissance approfondie des principales approches théoriques et méthodologiques de la recherche sur la communication et la culture numérique.

4.2.

A partir de savoirs multidisciplinaires, développer une réflexion critique et étayée sur les technologies numériques et leurs enjeux humains et sociétaux.

4.3.

Mener un projet de recherche original, en mobilisant avec discernement des ressources théoriques, méthodologiques et technologiques variées.

4.4.

Rendre compte d'une recherche et de ses résultats de façon claire, cohérente et structurée, par voie écrite et orale, et en respectant les exigences de la communication scientifique.

4.5.

Sur base de résultats de recherche, formuler des recommandations en matière de stratégie de communication de l'organisation et/ou conceptualiser de nouveaux dispositifs ou de nouvelles pratiques de communication.

4.6.

Actualiser ses savoirs et ses pratiques en mettant en Œuvre des techniques de veille sur les tendances et innovations communicationnelles et numériques.

## STRUCTURE DU PROGRAMME

---

Les unités d'enseignement du **premier bloc** annuel standardisé permettent aux étudiant-e-s de développer leurs compétences théoriques, stratégiques, technologiques et de recherche dans le domaine de la communication numérique. C'est également durant le premier bloc que les étudiant-e-s posent les bases théoriques et méthodologiques de leur mémoire.

Le premier quadrimestre du **deuxième bloc** annuel standardisé poursuit ce cheminement, tandis que le deuxième quadrimestre du bloc 2 est principalement dédié à la réalisation du stage (13 crédits) et du mémoire (16 crédits).

## COMB2M Programme

## PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

---

## Tronc Commun

---

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

### o Unités d'enseignement développant les connaissances théoriques

○ BCOMU2201	Identité numérique et enjeux sociaux	Renaud Maes Emmanuel Murhula Amisi Nashi	
-------------	--------------------------------------	--	--



## ❖ Choix éventuel d'une unité d'enseignement parmi :

❖ BCOMU1211	Corporate communication and public relations	Thomas Jacobs	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
❖ BCOMU1315	Communication et organisations	Agnès d'Arripe	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
❖ BSOCA1330	Méthodes de terrain: Observation et entretiens	Emmanuelle Lenel	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
❖ BHDPO1230	Méthodes de recherche en sciences sociales	Renaud Maes	FR [q1] [45h] [10 Crédits]
❖ BHDPO1231	Statistique et analyse des données	Renaud Maes (supplée Nicolas Marquis)	FR [q1] [45h+15h] [10 Crédits]



## PRÉREQUIS ENTRE COURS

---

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

### Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

---

### # Tableau des prérequis

**BCOMU2109** "[Interdisciplinary technical workshop in interactive and collaborative communication](#)" a comme prérequis BCOMU2107

- BCOMU2107 - [Méthodologie et architecture de la communication numérique](#)

**BCOMU2218** "[Dissertation and dissertation support seminar 2](#)" a comme prérequis BCOMU2217

- BCOMU2217 - [Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 1](#)

---

## COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

---

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

## COMB2M - Informations diverses

### CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

#### SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2<sup>e</sup> cycle universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

#### Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Bacheliers universitaires de l'UCLouvain</b>			
<a href="#">Bachelier en information et communication</a> (Bruxelles Saint-Louis)			



BA en communication - crédits supplémentaires entre 30 et 45

BA en e-business - crédits supplémentaires entre 30 et 45

BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 30 et 45

BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 30 et

5. En cas d'admission, le jury détermine les enseignements supplémentaires et les dispenses éventuelles qui constituent les conditions complémentaires d'accès au programme.
6. Le jury signifie sa décision.
7. En cas de décision d'admission, le-a candidat-e effectue les [démarches liées à son inscription à l'université](#).

## Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Sont notamment concernés par l'accès sur dossier :

- les diplômes de bacheliers de la Communauté française en communication appliquée, en assistant-e social-e, conseiller-ère social-e, en écologie sociale, en commerce extérieur, en informatique de gestion, en publicité, en arts plastiques, visuels et de l'espace : publicité. Un niveau B2 en anglais est recommandé.
- les diplômes équivalents aux "bacheliers non universitaires" (voir rubrique ci-dessus) de la Communauté flamande et de l'Union européenne : moyennant la preuve d'un niveau B2 en français ; un niveau B2 en anglais est recommandé.
- les diplômes équivalents aux "bacheliers non universitaires" (voir rubrique ci-dessus) hors Union européenne: moyennant la preuve d'un niveau B2 en français ; un niveau B2 en anglais est recommandé ; une distinction (14/20) sur la moyenne de cycle obtenue au diplôme est exigée.

Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le [module complémentaire](#).

## Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

## PÉDAGOGIE

---

Le master en stratégie de la communication propose diverses activités d'apprentissage, de mise en situation et de pratique professionnelle (stage). Grâce à une équipe d'intervenant-e-s aux expertises et expériences diverses, le programme allie une formation théorique et méthodologique poussée et un solide ancrage dans les réalités du monde professionnel.

Les UE du programme alternent des exposés ex cathedra et des moments d'analyse collective autour de sujets d'actualité ou de cas concrets (amenés par l'enseignant-e et/ou les étudiant-s). Les thématiques abordées nécessitent un suivi de l'actualité du monde numérique en évolution permanente. Des pédagogies de type classes inversées, expérimentations collectives et travaux de groupe sont également mises en place. D'une manière générale, le master propose une pédagogie active qui implique beaucoup de travail collaboratif en séances - comme cela se passe sur le terrain professionnel - et qui prend appui sur les intérêts, les connaissances et les expériences des participant-e-s.

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

---

**Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».**

Les modalités d'évaluation sont diverses. Elles peuvent consister en des examens écrits ou oraux, des rapports ou des travaux individuels ou collectifs (rapports de recherche, analyses et recommandations stratégiques, rapport de stage, mémoire de recherche...), des contributions aux recherches ou expérimentations collectives, ou même des projets concrets (pour plus d'informations, voir les descriptifs de chaque UE).

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

---

### Le séjour Erasmus - Etudes

L'UCLouvain Saint-Louis – Bruxelles a conclu des conventions d'échanges avec des universités situées en dehors de la Communauté française. Ces conventions permettent aux étudiant-e-s de suivre une partie de leur programme de master en Stratégie de la communication et culture numérique dans une université partenaire tout en restant inscrit-e-s à titre principal à l'UCLouvain Saint-Louis – Bruxelles.

Deux types d'échanges sont proposés aux étudiant-e-s du master :

- des échanges Erasmus avec des universités de pays de l'Union européenne,
- des échanges Erasmus Belgica avec des universités belges néerlandophones.

Le programme suivi durant un séjour Erasmus représente environ 30 crédits. Les séjours Erasmus "études" se déroulent au premier quadrimestre du deuxième bloc annuel standardisé. La liste des destinations proposées peut être consultée via [Moodle](#) (Erasmus OUT Master Strat. Com. ISFSC/USLB).

### Le séjour Erasmus - Stage

Les étudiant-es peuvent opter pour un séjour Erasmus "Stage" au deuxième quadrimestre du deuxième bloc annuel standardisé.

-----  
**Pour les étudiant-es admis-es moyennant l'ajout à leur programme d'une formation complémentaire UE-----0105 T9me d'unNdtions collective**

