

COMB2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

En tant que (futur-e) communicant-e, vous désirez apprendre à développer des stratégies de communication adaptées et percutantes basées sur une maîtrise professionnelle et créative du numérique ? Alors ce master est fait pour vous !

Le master 120 en horaire décalé en Stratégie de la communication et culture numérique (en abrégé "Stratégie de la communication") a pour vocation de **former des communicant-es** capables d'appréhender la communication de manière stratégique et critique. Il permet de développer des compétences d'analyse et d'élaboration de projets de communication pour les entreprises, les organisations, les associations, etc. en intégrant de manière optimale les qualités d'interaction, de collaboration et de participation de la culture numérique. Cette **culture numérique** est en constante évolution, et les métiers de la communication se doivent d'évoluer avec elle. C'est pourquoi notre master l'envisage comme un élément central nécessitant un enseignement spécifique.

Ce programme de haut niveau est proposé **conjointement** (co-organisation et co-diplomation) par l'Institut Supérieur de Formation Sociale et de Communication de la Haute Ecole ICHEC – ECAM – ISFSC et par l'UCLouvain Saint-Louis – Bruxelles, cette dernière étant l'institution référente. Le programme allie, d'une part, un enseignement universitaire adossé à la recherche scientifique, et, d'autre part, un solide ancrage dans les réalités du monde professionnel, notamment grâce au stage et à plusieurs enseignements dispensés par des praticien-nes de la communication.

Les enseignements se donnent **en horaire décalé** à raison de trois soirs par semaine, ainsi que les samedis (demi-journée ou journée complète). Les cours se déroulent **à Bruxelles**, pour la plupart dans les locaux de l'UCLouvain Saint-Louis – Bruxelles 43 Boulevard du Jardin botanique 1000 Bruxelles).

Votre profil

Le master en Stratégie de la communication et culture numérique est destiné à toute personne souhaitant développer ou renforcer ses compétences en gestion de la communication interne et externe, en donnant à son parcours une tonalité plus stratégique et numérique. Le master s'adresse en particulier :

-

Justifier, défendre et promouvoir des projets de communication, notamment auprès des organes de décision, depuis leur création jusqu'au reporting final (en ce compris le retour d'expérience de l'utilisateur-trice).

3.3.

Organiser la coopération, la collaboration et la participation autour des projets de communication, dans le cadre d'une organisation du travail hybride et évolutive ; encourager le partage des informations, des expériences et des innovations autour des projets de communication.

3.4.

Mettre en Œuvre un mode de gestion des projets et des équipes basé sur des techniques de collaboration numérique, une adaptation rapide aux changements endogènes et exogènes et une sensibilité aux enjeux de durabilité et d'inclusivité.

3.5.

Amorcer et accompagner la création de partenariats en intégrant des logiques culturelles diverses, y compris à un niveau international.

3.6.

Déceler les nouveaux besoins professionnels en communication créés par l'évolution de la société et des technologies numériques ; être à l'initiative de nouvelles pratiques ou de nouveaux métiers permettant de rencontrer ces nouveaux besoins.

Compétence 4.

Mobiliser et produire des connaissances en stratégie de la communication et en culture numérique de façon étayée et méthodique, dans le cadre d'une réflexion critique ou d'un projet de recherche.

4.1.

Posséder une connaissance approfondie des principales approches théoriques et méthodologiques de la recherche sur la communication et la culture numérique.

4.2.

A partir de savoirs multidisciplinaires, développer une réflexion critique et étayée sur les technologies numériques et leurs enjeux humains et sociétaux.

4.3.

Mener un projet de recherche original, en mobilisant avec discernement des ressources théoriques, méthodologiques et technologiques variées.

4.4.

Rendre compte d'une recherche et de ses résultats de façon claire, cohérente et structurée, par voie écrite et orale, et en respectant les exigences de la communication scientifique.

4.5.

Sur base de résultats de recherche, formuler des recommandations en matière de stratégie de communication de l'organisation et/ou conceptualiser de nouveaux dispositifs ou de nouvelles pratiques de communication.

4.6.

Actualiser ses savoirs et ses pratiques en mettant en Œuvre des techniques de veille sur les tendances et innovations communicationnelles et numériques.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Tronc Commun

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊗ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Unités d'enseignement développant les connaissances théoriques

○ BCOMU2201

Stage [120.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊙ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Une unité d'enseignement aux choix, consacrée à l'intégration professionnelle

○ BCOMU2116	Stage en stratégie de communication	Nathalie Van Cauberg	13 [q1+q2] [] [13 Crédits] 🌐	x
⊗ BCOMU2117	Stage de recherche	Geoffroy Patriarche	13 [q1+q2] [15h] [13 Crédits] 🌐	x

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter, par le Jury, au premier bloc annuel de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊙ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Pour plus de précisions concernant les UE complémentaires à inscrire à votre programme annuel, veuillez consulter le [tableau détaillé](#).

❖ Choix éventuel d'une unité d'enseignement parmi :

❖ BCOMU1211	Corporate communication and public relations	Thomas Jacobs	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
❖ BCOMU1315	Communication et organisations	Agnès d'Arripe	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
❖ BSOCA1330	Méthodes de terrain: Observation et entretiens	Emmanuelle Lenel	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
❖ BHDPO1230	Méthodes de recherche en sciences sociales	Renaud Maes	FR [q1] [45h] [10 Crédits]
❖ BHDPO1231	Statistique et analyse des données	Renaud Maes (supplée Nicolas Marquis)	FR [q1] [45h+15h] [10 Crédits]

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les

COMB2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^e cycle universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication (Bruxelles Saint-Louis) Bachelier en information et communication (français-anglais) (Bruxelles Saint-Louis) Bachelier en information et communication (français-néerlandais-anglais) (Bruxelles Saint-Louis) Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve) Bachelier en information et communication (Mons)		Accès direct	
Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Bruxelles Saint-Louis) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-anglais) (Bruxelles Saint-Louis) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-néerlandais-anglais) (Bruxelles Saint-Louis) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons) Bachelier en sociologie et anthropologie (Bruxelles Saint-Louis) Bachelier en sociologie et anthropologie (français-anglais) (Bruxelles Saint-Louis) Bachelier en sociologie et anthropologie (français-néerlandais-anglais) (Bruxelles Saint-Louis) Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences économiques et de gestion (Bruxelles Saint-Louis) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais) (Bruxelles Saint-Louis) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-néerlandais-anglais) (Bruxelles Saint-Louis) Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier : ingénieur de gestion (Bruxelles Saint-Louis) Bachelier : ingénieur de gestion (français-anglais) (Bruxelles Saint-Louis)		Accès sur dossier	Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.

BA en communication - crédits supplémentaires entre 30 et 45
 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 30 et 45
 BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 30 et 45
 BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 30 et 45
 BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 30 et 45
 BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 30 et 45
 BA en marketing - crédits supplémentaires entre 30 et 45
 BA en publicité - crédits supplémentaires entre 30 et 45
 BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 30 et 45

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en communication, en information et communication, en journalisme.		Accès direct	
Masters			
Master en communication, en information et communication, en journalisme, en sciences et technologies de l'information et de la communication.		Accès direct	
Master en traduction, en interprétation.		Accès sur dossier	Un niveau B2 en anglais est recommandé. Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.
Tous les diplômes de deuxième cycle universitaire de la Communauté flamande et de l'Union européenne équivalents à ceux repris ci-dessus.		Accès sur dossier	Moyennant la preuve d'un niveau B2 en français. Un niveau B2 en anglais est recommandé. Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.
Tous les diplômes de deuxième cycle universitaire hors Union européenne équivalents à ceux repris ci-dessus.		Accès sur dossier	Moyennant la preuve d'un niveau B2 en français. Un niveau B2 en anglais est recommandé. Une distinction (14/20) sur la moyenne de cycle obtenue au diplôme est exigée. Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Pour ce master, adressez-vous au-à la conseiller-ère VAE de Saint-Louis Bruxelles : vae-slb@uclouvain.be.

Une condition indispensable pour que votre demande d'admission par VAE soit recevable : vous devez posséder au moins 5 années d'expérience personnelle et/ou professionnelle en lien avec la formation que vous souhaitez intégrer. Vous pouvez valoriser au maximum 2 années d'études supérieures réussies parmi les 5 années d'expérience exigées (2x60 crédits acquis).

Pour intégrer le Master [120] en stratégie de la communication et culture numérique (horaire décalé) par VAE, la procédure est la suivante :

1. Le-a candidat-e s'informe sur le [programme d'étude](#).
2. Il-elle prend contact avec le-la conseiller-ère VAE de Saint-Louis Bruxelles via vae-slb@uclouvain.be.
3. Il-elle constitue et dépose un dossier de demande d'admission avant le 5 septembre.
4. Le jury vérifie la recevabilité du dossier et, s'il le juge nécessaire, convie le-a candidat-e à un entretien (en présentiel ou distanciel).

GESTION ET CONTACTS

**Pour toutes les études à horaire décalé
(programme de bachelier, master comu#et#master de spécialisation)**

espo-hd-slb@uclouvain.be

Bureau : Marais 119 - #3^e étage - 3002

Permanences

Lundi, mardi et jeudi de 16h30 à 18h.

Mercredi sur rendez-vous via Teams.

Dérogation pour non-finançabilité

La [demande de dérogation](#) doit être introduite le 30 septembre au plus tard à l'adresse suivante : derogation-inscription-slb@uclouvain.be.

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

Dénomination

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/ESPB

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de la communication Saint-Louis ([ESPB](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

ESPB

Boulevard du Jardin Botanique 43 - bte

1000 Bruxelles

Mandat(s)

- Doyen : Abraham Franssen

Jury

- président: [Geoffroy Patriarche](#)
- secrétaire: [Laurence Mundschau](#)