



COMB2M

2024 - 2025

Master [120] en stratégie de la communication et culture  
numérique (horaire décalé)

## COMB2M - Introduction

### INTRODUCTION

---

#### Introduction

En tant que (futur-e) communicant-e, vous désirez apprendre à développer des stratégies de communication adaptées et percutantes basées sur une maîtrise professionnelle et créative du numérique ? Alors ce master est fait pour vous !

Le master 120 en horaire décalé en Stratégie de la communication et culture numérique (en abrégé "Stratégie de la communication") a pour vocation de **former des communicant-es** capables d'appréhender la communication de manière stratégique et critique. Il permet de développer des compétences d'analyse et d'élaboration de projets de communication pour les entreprises, les organisations, les associations, etc. en intégrant de manière optimale les qualités d'interaction, de collaboration et de participation de la culture numérique. Cette **culture numérique** est en constante évolution, et les métiers de la communication se doivent d'évoluer avec elle. C'est pourquoi notre master l'envisage comme un élément central nécessitant un enseignement spécifique.

Ce programme de haut niveau est proposé **conjointement** (co-organisation et co-diplomation) par l'Institut Supérieur de Formation Sociale et de Communication de la Haute Ecole ICHEC – ECAM – ISFSC et par l'UCLouvain Saint-Louis – Bruxelles, cette dernière étant l'institution référente. Le programme allie, d'une part, un enseignement universitaire adossé à la recherche scientifique, et, d'autre part, un solide ancrage dans les réalités du monde professionnel, notamment grâce au stage et à plusieurs enseignements dispensés par des praticien-nes de la communication.

Les enseignements se donnent **en horaire décalé** à raison de trois soirs par semaine, ainsi que les samedis (demi-journée ou journée complète). Les cours se déroulent à **Bruxelles**, pour la plupart dans les locaux de l'UCLouvain Saint-Louis – Bruxelles 43 Boulevard du Jardin botanique 1000 Bruxelles).

#### Votre profil

Le master en Stratégie de la communication et culture numérique est destiné à toute personne souhaitant développer ou renforcer ses compétences en gestion de la communication interne et externe, en donnant à son parcours une tonalité plus stratégique et numérique. Le master s'adresse en particulier :

- aux personnes déjà actives dans la vie professionnelle qui souhaitent se réorienter ou approfondir leurs connaissances en communication numérique ;
- aux étudiant-es ayant un diplôme de bachelier d'une université ou d'une haute école et qui souhaitent poursuivre leur formation à un niveau de master dans le domaine de la communication.

Les différentes **conditions d'accès** applicables en fonction du parcours de l'étudiant-e sont expliquées sur la page [conditions d'accès](#). Les demandes d'admission s'introduisent auprès de l'UCLouvain Saint-Louis – Bruxelles.

Cette formation ouvre le droit au **congé éducation payé**, pour les travailleurs et travailleuses du secteur privé.

#### Votre futur job

Le master en stratégie de la communication forme des gestionnaires de projets ou de contenus capables d'analyser et d'élaborer une stratégie communicationnelle en intégrant les différents aspects du numérique dans les organisations. Les diplômé-es pourront exercer des fonctions de décision et de supervision au sein d'une institution publique, d'une entreprise ou d'une association non marchande,

Le stage est encadré par un séminaire de pratique qui balise la recherche du lieu de stage, l'organisation concrète de celui-ci (telle que précisée dans la convention de stage), le suivi de son bon déroulement et enfin la rédaction du rapport de stage.

## COMB2M - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

---

La formation débouche sur le titre de master de type long en Stratégie de la communication et culture numérique. Elle est organisée dans le cadre du Décret définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études (7/11/2013) et correspond au niveau 7 du Cadre européen de certification. Le master vise le développement des compétences et acquis d'apprentissage suivants :

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Compétence 1.

Elaborer des stratégies de communication qui intègrent les différents aspects de la culture numérique.

1.1.

Analyser de manière critique la communication d'une organisation en prenant en compte son secteur d'activités et son contexte social, culturel, technologique, économique, politique et juridique.

1.2.

Définir les objectifs et établir une stratégie de communication en phase avec la stratégie de l'organisation en y insérant de façon optimale les qualités d'interaction, de participation et de collaboration de la culture numérique.

1.3.

Concevoir, mettre en Œuvre et diffuser des dispositifs de communication innovants, durables et inclusifs au sein de l'écosystème numérique de l'organisation.

1.4.

Veiller à ce que soit respecté le caractère légal, déontologique et éthique des pratiques de communication de l'organisation ; tenir compte de ses ressources et de ses contraintes humaines, économiques et techniques dans l'établissement de toute stratégie de communication.

1.5.

Mobiliser les procédés d'évaluation des dispositifs de communication les plus adéquats ; interpréter avec discernement les données de l'évaluation, y compris le retour d'expérience de l'utilisateur-trice ; prendre les mesures correctrices appropriées et les communiquer.

1.6.

Concevoir et mettre en Œuvre des dispositifs de veille stratégique ; mobiliser les résultats de la veille pour gérer le changement et orienter l'innovation dans les outils, les usages et les stratégies de communication de l'organisation.

Compétence 2.

Connaître et orchestrer les pôles technique, créatif et marketing des projets numériques en communication des organisations.

2.1.

Connaître les grands principes d'architecture, de fonctionnement et de sécurisation des réseaux informatiques et socionumériques d'une organisation, ainsi que les principales technologies informatiques.

2.2.

Connaître les outils, méthodes et principes esthétiques de scénarisation, de rédaction, d'édition et de gamification des contenus numériques.

2.3.

Connaître les caractéristiques, opportunités et contraintes des différents canaux numériques ; les intégrer de manière raisonnée dans un plan de communication.

2.4.

Justifier, défendre et promouvoir des projets de communication, notamment auprès des organes de décision, depuis leur création jusqu'au reporting final (en ce compris le retour d'expérience de l'utilisateur·trice).

3.3.

## Tronc Commun

---

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

---

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

### o Unités d'enseignement développant les connaissances théoriques

○ BCOMU2201	Identité numérique et enjeux sociaux	Renaud Maes Emmanuel Murhula Amisi Nashi	
-------------	--------------------------------------	--	--

## Stage [120.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊙ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)



Bloc  
annuel

1 2

### o Une unité d'enseignement aux choix, consacrée à l'intégration professionnelle

○ BCOMU2116	Stage en stratégie de communication	Nathalie Van Cauberg	130 [q1+q2] [] [13 Crédits]		
⊗ BCOMU2117	Stage de recherche	Geoffroy Patriarche	130 [q1+q2] [15h] [13 Crédits]		x

## ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

**Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter, par le Jury, au premier bloc annuel de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.**

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊙ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

⌘ **Choix éventuel d'une unité d'enseignement parmi :**

⌘ BCOMU1211	Corporate communication and public relations	Thomas Jacobs	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ BCOMU1315	Communication et organisations	Agnès d'Arripe	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ BSOCA1330	Méthodes de terrain: Observation et entretiens	Emmanuelle Lenel	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ BHDPO1230	Méthodes de recherche en sciences sociales	Renaud Maes	FR [q1] [45h] [10 Crédits]
⌘ BHDPO1231	Statistique et analyse des données	Renaud Maes (supplée) Nicolas Marquis	FR [q1] [45h+15h] [10 Crédits]





## COMB2M - Informations diverses

## CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

## SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2<sup>e</sup> cycle universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

## Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Bacheliers universitaires de l'UCLouvain</b>			
<a href="#">Bachelier en information et communication (Bruxelles Saint-Louis)</a>		Accès direct	
<a href="#">Bachelier en information et communication (français-anglais) (Bruxelles Saint-Louis)</a>			
<a href="#">Bachelier en information et communication (français-néerlandais-anglais) (Bruxelles Saint-Louis)</a>			
<a href="#">Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve)</a>			
<a href="#">Bachelier en information et communication (Mons)</a>			
<a href="#">Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Bruxelles Saint-Louis)</a>			
<a href="#">Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-anglais) (Bruxelles Saint-Louis)</a>			
<a href="#">Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-néerlandais-anglais) (Bruxelles Saint-Louis)</a>			
<a href="#">Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</a>			
<a href="#">Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)</a>			



BA en communication - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en marketing - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en publicité - crédits supplémentaires entre 30 et 45  
 BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 30 et 45

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Licence en communication, en information et communication, en journalisme.		Accès direct	
<b>Masters</b>			
Master en communication, en information et communication, en journalisme, en sciences et technologies de l'information et de la communication.		Accès direct	
Master en traduction, en interprétation.		Accès sur dossier	Un niveau B2 en anglais est recommandé. Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.
Tous les diplômes de deuxième cycle universitaire de la Communauté flamande et de l'Union européenne équivalents à ceux repris ci-dessus.		Accès sur dossier	Moyennant la preuve d'un niveau B2 en français. Un niveau B2 en anglais est recommandé. Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.
Tous les diplômes de deuxième cycle universitaire hors Union européenne équivalents à ceux repris ci-dessus.		Accès sur dossier	Moyennant la preuve d'un niveau B2 en français. Un niveau B2 en anglais est recommandé. Une distinction (14/20) sur la moyenne de cycle obtenue au diplôme est exigée. Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.

## Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Pour ce master, adressez-vous au·à la conseiller·ère VAE de Saint-Louis Bruxelles : [vae-slb@uclouvain.be](mailto:vae-slb@uclouvain.be).

Une condition indispensable pour que votre demande d'admission par VAE soit recevable : vous devez posséder au moins 5 années



## PÉDAGOGIE

---

Le master en stratégie de la communication propose diverses activités d'apprentissage, de mise en situation et de pratique professionnelle (stage). Grâce à une équipe d'intervenant-e-s aux expertises et expériences diverses, le programme allie une formation théorique et méthodologique poussée et un solide ancrage dans les réalités du monde professionnel.

Les UE du programme alternent des exposés ex cathedra et des moments d'analyse collective autour de sujets d'actualité ou de cas concrets (amenés par l'enseignant-e et/ou les étudiant-s). Les thématiques abordées nécessitent un suivi de l'actualité du monde numérique en évolution permanente. Des pédagogies de type classes inversées, expérimentations collectives et travaux de groupe sont également mises en place. D'une manière générale, le master propose une pédagogie active qui implique beaucoup de travail collaboratif en séances - comme cela se passe sur le terrain professionnel - et qui prend appui sur les intérêts, les connaissances et les expériences des participant-e-s.

---

## GESTION ET CONTACTS

---

**Pour toutes les études à horaire décalé  
(programme de bachelier, master comu#et#master de spécialisation)**

[espo-hd-slb@uclouvain.be](mailto:espo-hd-slb@uclouvain.be)

Bureau : Marais 119 - #3<sup>e</sup> étage - 3002

### Permanences

Lundi, mardi et jeudi de 16h30 à 18h.

Mercredi sur rendez-vous via Teams.

### Dérogation pour non-finançabilité

La [demande de dérogation](#) doit être introduite le 30 septembre au plus tard à l'adresse suivante : [derogation-inscription-slb@uclouvain.be](mailto:derogation-inscription-slb@uclouvain.be).

## Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

Dénomination

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/ESPB

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de la communication Saint-Louis ([ESPB](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

ESPB

Boulevard du Jardin Botanique 43 - bte

1000 Bruxelles

Mandat(s)

- Doyen : Abraham Franssen

Jury

- président: [Geoffroy Patriarche](#)
- se6gm [os les étude985 8 Tf 1 04qeury