



COMB2M

2024 - 2025

Master [120] en stratégie de la communication et culture
numérique (horaire décalé)

COMB2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

En tant que (futur-e) communicant-e, vous désirez apprendre à développer des stratégies de communication adaptées et percutantes basées sur une maîtrise professionnelle et créative du numérique ? Alors ce master est fait pour vous !

Le master 120 en horaire décalé en Stratégie de la communication et culture numérique (en abrégé "Stratégie de la communication") a pour vocation de **former des communicant-es** capables d'appréhender la communication de manière stratégique et critique. Il permet de développer des compétences d'analyse et d'élaboration de projets de communication pour les entreprises, les organisations, les associations, etc. en intégrant de manière optimale les qualités d'interaction, de collaboration et de participation de la culture numérique. Cette **culture numérique** est en constante évolution, et les métiers de la communication se doivent d'évoluer avec elle. C'est pourquoi notre master l'envisage comme un élément central nécessitant un enseignement spécifique.

Ce programme de haut niveau est proposé **conjointement** (co-organisation et co-diplomation) par l'Institut Supérieur de Formation Sociale et de Communication de la Haute Ecole ICHEC – ECAM – ISFSC et par l'UCLouvain Saint-Louis – Bruxelles, cette dernière étant l'institution référente. Le programme allie, d'une part, un enseignement universitaire adossé à la recherche scientifique, et, d'autre part, un solide ancrage dans les réalités du monde professionnel, notamment grâce au stage et à plusieurs enseignements dispensés par des praticien-nes de la communication.

Les enseignements se donnent **en horaire décalé** à raison de trois soirs par semaine, ainsi que les samedis (demi-journée ou journée complète). Les cours se déroulent à **Bruxelles**, pour la plupart dans les locaux de l'UCLouvain Saint-Louis – Bruxelles 43 Boulevard du Jardin botanique 1000 Bruxelles).

Votre profil

Le master en Stratégie de la communication et culture numérique est destiné à toute personne souhaitant développer ou renforcer ses compétences en gestion de la communication interne et externe, en donnant à son parcours une tonalité plus stratégique et numérique. Le master s'adresse en particulier :

- aux personnes déjà actives dans la vie professionnelle qui souhaitent se réorienter ou approfondir leurs connaissances en communication numérique ;
- aux étudiant-es ayant un diplôme de bachelier d'une université ou d'une haute école et qui souhaitent poursuivre leur formation à un niveau de master dans le domaine de la communication.

Les différentes **conditions d'accès** applicables en fonction du parcours de l'étudiant-e sont expliquées sur la page [conditions d'accès](#). Les demandes d'admission s'introduisent auprès de l'UCLouvain Saint-Louis – Bruxelles.

Cette formation ouvre le droit au **congé éducation payé**, pour les travailleurs et travailleuses du secteur privé.

Votre futur job

Le master en stratégie de la communication forme des gestionnaires de projets ou de contenus capables d'analyser et d'élaborer une stratégie communicationnelle en intégrant les différents aspects du numérique dans les organisations. Les diplômé-es pourront exercer des fonctions de décision et de supervision au sein d'une institution publique, d'une entreprise ou d'une association non marchande,

Le stage est encadré par un séminaire de pratique qui balise la recherche du lieu de stage, l'organisation concrète de celui-ci (telle que précisée dans la convention de stage), le suivi de son bon déroulement et enfin la rédaction du rapport de stage.

Justifier, défendre et promouvoir des projets de communication, notamment auprès des organes de décision, depuis leur création jusqu'au reporting final (en ce compris le retour d'expérience de l'utilisateur·trice).

3.3.

Tronc Commun

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Unités d'enseignement développant les connaissances théoriques

○ BCOMU2201	Identité numérique et enjeux sociaux	Renaud Maes Emmanuel Murhula Amisi Nashi	
-------------	--------------------------------------	--	--

Stage [120.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊙ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)



Bloc
annuel

1 2

o Une unité d'enseignement aux choix, consacrée à l'intégration professionnelle

○ BCOMU2116	Stage en stratégie de communication	Nathalie Van Cauberg	130 [q1+q2] [] [13 Crédits]		
⊗ BCOMU2117	Stage de recherche	Geoffroy Patriarche	130 [q1+q2] [15h] [13 Crédits]		x

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter, par le Jury, au premier bloc annuel de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊙ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bachelier : ingénieur de gestion (français-néerlandais-anglais)
(Bruxelles Saint-Louis)

Bachelier : ingénieur de gestion (Louvain-la-Neuve)

Bachelier : ingénieur de gestion (Mons)

Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)

Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)

Bachelier en traduction et interprétation (Bruxelles Saint-Louis)

Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)

Bachelier en information et communication

Accès direct

Bacheliers en sciences politiques, en sciences humaines et sociales, en sociologie et anthropologie, en sciences économiques et de gestion, en ingénieur de gestion, en traduction et interprétation.

[Accès sur dossier](#)

Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.

Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Diplômes équivalents à ceux repris ci-dessus

[Accès sur dossier](#)

Moyennant la preuve d'un niveau B2 en français. Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.

Bacheliers étrangers

Diplômes équivalents à ceux repris ci-dessus de l'Union européenne.

[Accès sur dossier](#)

Moyennant la preuve d'un niveau B2 en français. Un niveau B2 en anglais est recommandé. Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.

Diplômes équivalents à ceux repris ci-dessus hors Union européenne.

[Accès sur dossier](#)

Moyennant la preuve d'un niveau B2 en français. Un niveau B2 en anglais est recommandé. Une distinction (14/20) sur la moyenne de cycle obtenue au diplôme est exigée. Les enseignements supplémentaires éventuels (maximum 45 crédits) peuvent être consultés dans le module complémentaire.

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Voir également la section « [Accès sur dossier](#) » ci-dessous.

Pour les diplômes repris dans le tableau ci-dessous un niveau B2 en anglais est recommandé. Les enseignements supplémentaires éventuels représentent un maximum de 45 crédits.

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) social(e) - crédits supplémentaires entre 30 et 45	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court
BA - bibliothécaire-documentaliste - crédits supplémentaires entre 30 et 45		
BA - conseiller(ère) social(e) - crédits supplémentaires entre 30 et 45		
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - crédits supplémentaires entre 30 et 45		
BA en arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - crédits supplémentaires entre 30 et 45		
BA en commerce extérieur - crédits supplémentaires entre 30 et 45		

BA en communication - crédits supplémentaires entre 30 et 45
BA en e-business - crédits supplémentaires entre 30 et 45
BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 30 et 45
BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 30 et 45
BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 30 et 45
BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 30 et 45
BA en marketing - crédits supplémentaires entre 30 et 45
BA en publicité - crédits supplémentaires entre 30 et 45
BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 30 et 45

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en communication, en information et communication, en journalisme.		Accès direct	

PÉDAGOGIE

Le master en stratégie de la communication propose diverses activités d'apprentissage, de mise en situation et de pratique professionnelle (stage). Grâce à une équipe d'intervenant-e-s aux expertises et expériences diverses, le programme allie une formation théorique et méthodologique poussée et un solide ancrage dans les réalités du monde professionnel.

Les UE du programme alternent des exposés ex cathedra et des moments d'analyse collective autour de sujets d'actualité ou de cas concrets (amenés par l'enseignant-e et/ou les étudiant-s). Les thématiques abordées nécessitent un suivi de l'actualité du monde numérique en évolution permanente. Des pédagogies de type classes inversées, expérimentations collectives et travaux de groupe sont également mises en place. D'une manière générale, le master propose une pédagogie active qui implique beaucoup de travail collaboratif en séances - comme cela se passe sur le terrain professionnel - et qui prend appui sur les intérêts, les connaissances et les expériences des participant-e-s.

GESTION ET CONTACTS

**Pour toutes les études à horaire décalé
(programme de bachelier, master comu#et#master de spécialisation)**

espo-hd-slb@uclouvain.be

Bureau : Marais 119 - #3^e étage - 3002

Permanences

Lundi, mardi et jeudi de 16h30 à 18h.

Mercredi sur rendez-vous via Teams.

Dérogation pour non-finançabilité

La [demande de dérogation](#)