

At Louvain-la-Neuve - 180 credits - 3 years - Day schedule - In French

Dissertation/Graduation Project : **NO** - Internship : **NO**

Activities in English: **NO** - Activities in other languages : **NO**

Activities on other sites : **NO**

Main study domain : **Information et communication**

Organized by: **Faculty of Economic, Social and Political Sciences and Communication (ESPO)**

Programme acronym: **COMU1BA** - Francophone Certification Framework: 6

Table of contents

[Introduction](#)

COMU1BA - Introduction

Introduction

Introduction

Inviting you to start immediately, as soon as you have completed your bachelor's degree, in a training programme that will lead to a specific master's degree: this is the aim of the first cycle in Information and Communication offered in Louvain-la-Neuve by UCLouvain.

The bachelor's degree in Information and Communication prepares you directly for one of the three master's degrees taught at UCLouvain: journalism; communication; information and communication sciences and technologies (ICST).

In order to offer a complete and high-level training, university studies in communication combine the mastery of theories, the development of analytical skills and the in-depth learning of techniques related to the various professions in the world of information and communication. Even if the bachelor's degree does not in itself have a professional purpose, the various discoveries of the world of communication that it offers are the ideal springboard for starting a master's degree in the best conditions, which prepares you for quality jobs in the world of journalism, organisational communication or information and communication technologies.

At the end of your first cycle, you will:

- have a sound knowledge of the humanities and social sciences
- have received training in the basic disciplines of information and communication sciences (ICTS)
- have been practically introduced to at least one sector of information and communication directly related to the Masters taught at the Ecole de communication de l'UCLouvain;
- have learned to work alone or in a team on increasingly complex issues;
- be able to communicate in three languages other than French.

Your profile

Discovering communication requires being attentive to the world around us and being passionate about its evolution. A student in communication seeks to analyse, understand and then transmit.

Curiosity, ability to express oneself and a concern for precision and accuracy are therefore essential qualities that will be required.

Your future job

Our graduates find employment in

- journalism (print, radio, TV, web, multimedia and transmedia)
- public relations, internal communication, external communication, corporate intervention, political communication, social advertising, scientific popularisation, awareness raising, prevention, media education, media training
- animation and cultural communication, multimedia, media analysis, research and teaching, etc.

Your programme

The programme includes a part of general education in economic, social and political sciences, but is mainly oriented around specific training in information and communication.

The bachelor's degree offers you :

- a solid knowledge of the humanities and social sciences
- training in the basic disciplines of information and communication
- an introduction to research methods and issues in the major fields of information and communication;
- a concrete discovery of at least one component of the world of information and communication in connection with the courses taught in the Master's programme at the Ecole de communication de l'UCLouvain: journalism, communication, information and communication sciences and technologies (STIC);
- a possibility of multidisciplinary deepening in connection with the chosen component;
- a possibility of mobility at the KU Leuven;
- advanced learning of writing and expression methods and techniques;
- a practice of deepening and/or discovering three languages other than French;
- diversified pedagogical methods: seminars, practical work, solving communication problems, inverted courses, moodle courses, etc.

At the end of your bachelor's degree, you will go on to a Master's degree in communication, a Master's degree in journalism or a Master's degree in information and communication sciences and technologies (STIC).

COMU1BA - Teaching profile

Learning outcomes

The bachelor's programme of Information and Communication offers a first approach to this subject in the context of a more general

AAC4.2. Pour 2 langues étrangères* (anglais et néerlandais ou allemand ou espagnol) : communiquer à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs au domaine d'études ; Percevoir les différences et similitudes entre la culture cible (relative à la langue concernée) et la culture d'origine ainsi qu'utiliser des stratégies appropriées pour établir le contact avec des locuteurs de la culture cible.

* Pour l'anglais (toutes les compétences langagières), Niveau B2 du cadre européen commun de référence.

Pour le néerlandais, l'espagnol ou l'allemand : certaines compétences langagières au Niveau B1 et certains au Niveau B2 du cadre européen commun de référence.

AAC4.3. Travailler en équipe : interagir, collaborer et s'organiser efficacement au sein d'une équipe et gérer les relations de groupe.

AAC4.4. Adopter une attitude de dialogue efficace et respectueuse en ajustant le mode de communication en fonction de l'interlocuteur (pairs, enseignants, personnel administratif, monde socio-professionnel) et en faisant preuve de capacité d'écoute, d'empathie et d'assertivité.

AAC5. Agir en autonomie, en acteur critique et responsable soucieux du respect de valeurs éthiques et citoyennes et en ayant construit son projet de formation en perspective de la poursuite de son développement personnel et professionnel.

AAC5.1. Faire preuve d'autonomie dans son parcours de formation : gérer de manière autonome son travail (définir les priorités, anticiper et planifier l'ensemble de ses activités dans le temps), faire preuve de recul critique sur ses propres acquis, ses méthodes d'apprentissage et ses productions et intégrer de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences en réponse à des situations balisées.

AAC5.2. Mobiliser de manière critique les connaissances acquises afin de prendre position et d'agir de manière responsable en étant soucieux de valeurs éthiques et citoyennes.

AAC5.3. Se construire un projet de formation et s'orienter vers un projet professionnel « éclairé » : se projeter dans un master en continuité avec la discipline de son orientation (ou au besoin dans une réorientation raisonnée) en ayant identifié les thématiques et des domaines dans lesquels le futur diplômé souhaiterait s'insérer professionnellement.

Plus spécifiquement, en tant que bachelier en information et communication :

AAS1. Maîtriser et mobiliser de manière critique un socle de savoirs (théories, concepts, méthodes, outils, auteurs) en communication dans ses différentes disciplines de base (linguistique, sémiotique, sociologie, anthropologie, psychologie, ...) indispensables pour analyser des situations/problématiques de communication.

AAS1.1. Maîtriser de manière critique les principes (concepts méthodologiques et paradigmes) des théories du champ des sciences de l'information et de la communication et les mobiliser dans les processus d'analyse de la communication sociale et interpersonnelle.

AAS1.2. Maîtriser et mobiliser de manière critique les fondements de différentes disciplines de base (linguistique, sémiotique, sociologie, anthropologie, psychologie, ...) qui permettent de comprendre des situations de communication.

AAS1.3. Maîtriser et mobiliser de manière critique des principes de bases et des règles juridiques clefs qui guident les démarches dans le secteur de la communication et des médias dans une perspective interdisciplinaire.

AAS1.4. Maîtriser et mobiliser de manière critique les concepts et théories de base dans le domaine de la gestion, de l'économie et des sciences politiques.

AAS2. Maîtriser les méthodologies, leur cadre conceptuel et leurs outils, qui permettent de mettre en place des dispositifs d'analyse des processus de communication, les mobiliser de manière pertinente pour réaliser une analyse critique et les confronter à des situations/problématiques de l'information et de la communication.

AAS2.1. Analyser les messages, les contenus et les discours réalisés dans tous types de médias, de genres et de supports physiques :

- en mobilisant les principes (concepts méthodologiques et paradigmes) du champ des sciences de l'information et de la communication,
- en appliquant la méthodologie de l'analyse du contenu et de la critique textuelle,
-

AAS3.5. Dans le domaine de la communication institutionnelle et en entreprise : identifier et décrire les principes de base de la communication institutionnelle et d'entreprise ainsi que des relations publiques.

AAS4. Comprendre les processus de construction des savoirs scientifiques en sciences de l'information et de la communication, et les mettre en œuvre au travers de la pratique de démarches de recherche.

AAS4.1. Faire preuve d'une connaissance approfondie des bases épistémologiques en sciences sociales.

AAS4.2. Appliquer l'analyse et les techniques de recherche des sciences sociales et humaines à la réalité sociale et culturelle et ses manifestations au travers de l'opinion publique.

AAS4.3. Maîtriser une variété de méthodes d'analyse qualitatives et quantitatives dans le champ des sciences de l'information et de la communication, et les mobiliser de manière rigoureuse (dans une démarche appliquée).

AAS4.4. Maîtriser une variété de méthodes et techniques de recherche centrées sur les différentes approches des productions, des usages, des pratiques, des effets et des processus de communication.

AAS4.5. Comprendre, analyser et s'approprier de manière critique des documents (ouvrages et revues scientifiques) dans le domaine des sciences de l'information et de la communication.

AAS4.6. Concevoir collectivement une démarche de recherche à propos de phénomènes sociaux et humains.

AAS5. Développer de compétences communicationnelles, techniques et professionnelles spécifiques

AAS5.1. Démontrer une maîtrise de base dans l'écriture communicationnelle : connaître et se positionner devant les diverses formes d'écriture et mobiliser les diverses démarches d'écriture en ayant intégré leurs exigences avec un regard critique.

AAS5.3. Faire preuve de créativité dans la mise en œuvre personnelle de pratiques d'expression.

AAS5.2. Communiquer dans deux langues étrangères, en ayant une bonne maîtrise des différents registres relatifs aux sciences de l'information et de la communication.

AAS5.4. Utiliser les technologies numériques et multimédias pour systématiser les sources d'information et des documents, créer des messages de communication multimédia et analyser les effets sociaux découlant de l'utilisation de ces technologies.

AAS6. Questionner, analyser et discuter de manière rigoureuse, critique et ouverte la place et les contributions de la communication organisationnelle, des médias et des technologies de la communication en regard de défis et dilemmes de la société contemporaine, afin d'élaborer une prise de position personnelle et de pouvoir s'engager en tant que citoyen actif responsable.

AAS6.1. Analyser la fonction sociale et historique de l'industrie des médias et des technologies de la communication et de leurs produits, ainsi que leur capacité à construire une réalité médiatisée.

AAS6.2. Analyser, en mobilisant les outils pertinents, de manière rigoureuse, critique et ouverte de grandes questions de l'actualité de la communication/médiatique.

AAS6.3. Evaluer l'impact culturel et social du discours médiatisé.

AAS6.4 Rechercher, identifier et sélectionner de manière critique l'information pour développer des contenus sur les défis et les dilemmes de la société contemporaine.

AAS6.5. Evaluer le traitement des médias concernant les défis et les dilemmes de la société contemporaine en analysant particulièrement la rigueur dans le traitement des données et l'engagement dans la construction d'une société juste.

AAS6.6. S'exercer à élaborer ses propres jugements critiques à propos de la place et des contributions de la communication organisationnelle, des médias et des technologies de la communication en regard de défis et dilemmes de la société contemporaine et élaborer une prise de position personnelle argumentée.

Programme structure


The Bachelor's programme in Information and Communication consists of a major of 150 credits and a minor or an in-depth study (or elective courses) or a mobility at KU Leuven of 30 credits.

The major consists of a common core curriculum and specific courses in information and communication. The common core, shared by all ESPO bachelor programmes, aims to promote progressive orientation and to provide training enriched by the contribution of all disciplines within the ESPO faculty. It includes courses, seminars and assignments (individual or group). The specific courses progressively introduce students to the theories and methods of information and communication sciences while sensitising them to their main sectors: journalism, organisational communication, media, culture and education.

Three modules are offered to students (journalism, communication, ICST). Each module (16 credits) comprises one course and one seminar in each year block. The module can be completed by taking the associated advanced course (30 credits). The student is invited to choose a module that he/she will keep during the last two annual blocks of his/her bachelor's degree, this module being supposed to be the one that prepares him/her for his/her master's degree. A student who is not yet able to commit to a single module may, however, choose a different module in Block 2 and Block 3.

The minor or in-depth study may be chosen from those offered at UCLouvain. As an alternative to the minor or the in-depth study, a mobility can be carried out at the KU Leuven.

COMU1BA Programme

				Year		
				1	2	3
⌘ LESP1301	Spanish intermediate level, 1st part (A2-B1.1)	Begona Garcia Migura (coord.)	ES [q1 or q2] [45h] [3 Credits] 		x	x
⌘ LESP1302	Spanish intermediate level, 2nd part (B1.1-B1.2)	Alicia Maria Tirado Fernandez (coord.)				

List of available minors

COMU1BA - 1ST ANNUAL UNIT

- Mandatory
 - ✘ Optional
 - △ Not offered in 2024-2025
 - ⊖ Not offered in 2024-2025 but offered the following year
 - ⊕ Offered in 2024-2025 but not the following year
 - △ ⊕ Not offered in 2024-2025 or the following year
 - Activity with requisites
 - 🌐 Open to incoming exchange students
 - 🚫🌐 Not open to incoming exchange students
-



○ LCOMU1239	Analyse des dispositifs médiatiques	Jerry Jacques Camille Tilleul	ES [q2] [22.5h] [4 Credits]
○ LCOMU1238	Séminaire en STIC: le monde et les outils de la conception	Thibault Philippette	ES [q2] [7.5h+10h] [3 Credits] △

o Formation en langues

o English

○ LANGL1333	General English 🇬🇧	Dominique François (coord.) Céline Gouverneur	ES [q1+q2] [30h] [3 Credits]
-------------	--------------------	---	---------------------------------------

o Néerlandais

Si son niveau de départ en néerlandais est élémentaire, l'étudiant prendra successivement LNEER1133 puis LNEER1233. Si son niveau de départ en néerlandais est moyen, l'étudiant prendra successivement LNEER1230 puis LNEER1333.

⊗ LNEER1233	Cours intensif de néerlandais 🇳🇱	Sarah Barroo (coord.)	ES [q1+q2] [60h +0h] [3 Credits]
⊗ LNEER1333	Dutch for communication studies - Intermediate level - Continuation of part 1 🇳🇱	Marie-Laurence Lambrecht Daniel Schoemans Nele Sterkendries (coord.)	ES [q1] [30h] [3 Credits]

o Troisième langue étrangère

L'étudiant choisit et garde la même langue durant son programme de bachelier

⊗ LALLE1101	German beginner's level 1st part (0-A1)	Fanny Desterbecq (compensates Ann Rinder)	ES [q1 or q2] [45h] [3 Credits]
⊗ LALLE1330	Deutsch Mittelstufe I	Ann Rinder (coord.)	ES [q1+q2] [45h] [3 Credits]
⊗ LESP1101	Spanish beginner's level 1st part (0-A1)	Begona Garcia Migura Fernando Juan San Basilio Pardo Alicia Maria Tirado Fernandez (coord.)	ES [q1 or q2] [45h] [3 Credits]
⊗ LESP1102	Spanish (beginner's level) 2nd part (A1 - A2)	Alicia Maria Tirado Fernandez (coord.)	ES [q1 or q2] [45h] [3 Credits]
⊗ LESP1301	Spanish intermediate level, 1st part (A2-B1.1)	Begona Garcia Migura (coord.)	ES [q1 or q2] [45h] [3 Credits]
⊗ LESP1302	Spanish intermediate level, 2nd part (B1.1-B1.2)	Alicia Maria Tirado Fernandez (coord.)	ES [q2] [45h] [3 Credits]
⊗ LCHIN1100	Modern Chinese - Elementary level I	Xiaoxia Hao (coord.)	ES [q1+q2] [120h] [3 Credits] > English- friendly
⊗ LGREC1100	Greek - Elementary level		ES [q1+q2] [90h] [3 Credits] △
⊗ LITAL1100	Italian for beginners	Laura Scarpa (coord.)	ES [q1+q2] [90h] [3 Credits]
⊗ LJAPO1100	Japanese - Beginner level	Rie Oguma (coord.)	ES [q1+q2] [60h] [3 Credits]

⊗ LPORT1100	Portugais - niveau élémentaire (beginners)	Pedro Freire Santos de Sena Lino (coord.)	PT [q1+q2] [90h] [3 Credits]
⊗ LSIGN1101	French Belgian Sign Language (LSFB) - Breakthrough level (A1) - Complete beginners	Fatima Moubayed (coord.)	LS [q1+q2] [60h] [3 Credits]
⊗ LRUSS1100	Russian - Elementary level	Andréi Zakharkevitch (coord.)	RU [q1+q2] [90h] [3 Credits]
⊗ LTURC1100	Turkish - Elementary level	Lebriz Sönmez (coord.)	TR [q1+q2] [90h] [3 Credits]

o Sciences religieuses

1 parmi:

⊗ LTECO2201	Societies, cultures, religions : Biblical readings	Jean-Pierre Sterck-Degueldre	FR [q2] [15h] [2 Credits]

COMU1BA - 3RD ANNUAL UNIT

- Mandatory
- ⊗ Optional
- △ Not offered in 2024-2025
- ⊖ Not offered in 2024-2025 but offered the following year
- ⊕ Offered in 2024-2025 but not the following year
- △ ⊕ Not offered in 2024-2025 or the following year
- Activity with requisites
- 🌐 Open to incoming exchange students
- 🚫🌐 Not open to incoming exchange students
- [FR] Teaching language (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

o Programme de base**o Information et communication**

● LCOMU1223	Seminar on Writing for Communication ■	Yves Thiran Vinciane Votron	[FR] [q1+q2] [15h +15h] [5 Credits] 🌐
● LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Bernard Cools Bernard Cools (compensates Olivier Standaert)	[FR] [q1] [22.5h] [4 Credits] 🌐
● LCOMU1316	Approches sémiotiques en communication		[FR] [q2] [15h+10h] [5 Credits] △ 🌐
● LCOMU1330			

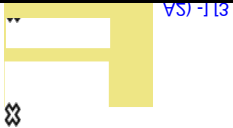
⌘ **Module Sciences et technologies de l'information et de la communication**





Pedro Freire Santos
de Sena Lino (coord.)

[q1+q2]
[90h] [3
Credits]



[q1+q2][90h] [3

Credits]

[q1+q2]
[90h] [3
Credits]

Entity	
Structure entity	SSH/ESPO/SESP
Denomination	(SESP)
Faculty	Faculty of Economic, Social and Political Sciences and Communication (ESPO)
Sector	Human Sciences (SSH)
Acronym	SESP
Postal address	Place Montesquieu 1 - bte L2.08.08 1348 Louvain-la-Neuve Tel: +32 (0) 10 47 41 16 - Fax: +32 (0) 10 47 45 61
Academic supervisor:	Thibault Philippette
Jury	
	<ul style="list-style-type: none">• Président du Jury: Thibault Philippette• Secrétaire du Jury: Grégoire Lits
Useful Contact(s)	
	<ul style="list-style-type: none">• Conseillère aux études: Marie Lefèvre

