

COMU1BA - Teaching profile

Learning outcomes

The bachelor's programme of Information and Communication offers a first approach to this subject in the context of a more general training in Human Sciences. In terms of skill acquisition, the programme has the aims of developing the students' capacity to elaborate

AAC4.2. Pour 2 langues étrangères* (anglais et néerlandais ou allemand ou espagnol) : communiquer à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs au domaine d'études ; Percevoir les différences et similitudes entre la culture cible (relative à la langue concernée) et la culture d'origine ainsi qu'utiliser des stratégies appropriées pour établir le contact avec des locuteurs de la culture cible.

* Pour l'anglais (toutes les compétences langagières), Niveau B2 du cadre européen commun de référence.

Pour le néerlandais, l'espagnol ou l'allemand : certaines compétences langagières au Niveau B1 et certains au Niveau B2 du cadre européen commun de référence.

AAC4.3. Travailler en équipe : interagir, collaborer et s'organiser efficacement au sein d'une équipe et gérer les relations de groupe.

AAC4.4. Adopter une attitude de dialogue efficace et respectueuse en ajustant le mode de communication en fonction de l'interlocuteur (pairs, enseignants, personnel administratif, monde socio-professionnel) et en faisant preuve de capacité d'écoute, d'empathie et d'assertivité.

AAC5. Agir en autonomie, en acteur critique et responsable soucieux du respect de valeurs éthiques et citoyennes et en ayant construit son projet de formation en perspective de la poursuite de son développement personnel et professionnel.

AAC5.1. Faire preuve d'autonomie dans son parcours de formation : gérer de manière autonome son travail (définir les priorités, anticiper et planifier l'ensemble de ses activités dans le temps), faire preuve de recul critique sur ses propres acquis, ses méthodes d'apprentissage et ses productions et intégrer de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences en réponse à des situations balisées.

AAC5.2. Mobiliser de manière critique les connaissances acquises afin de prendre position et d'agir de manière responsable en étant soucieux de valeurs éthiques et citoyennes.

AAC5.3. Se construire un projet de formation et s'orienter vers un projet professionnel « éclairé » : se projeter dans un master en continuité avec la discipline de son orientation (ou au besoin dans une réorientation raisonnée) en ayant identifié les thématiques et des domaines dans lesquels le futur diplômé souhaiterait s'insérer professionnellement.

Plus spécifiquement, en tant que bachelier en information et communication :

AAS1. Maîtriser et mobiliser de manière critique un socle de savoirs (théories, concepts, méthodes, outils, auteurs) en communication dans ses différentes disciplines de base (linguistique, sémiotique, sociologie, anthropologie, psychologie, ...) indispensables pour analyser des situations/problématiques de communication.

AAS1.1. Maîtriser de manière critique les principes (concepts méthodologiques et paradigmes) des théories du champ des sciences de l'information et de la communication et les mobiliser dans les processus d'analyse de la communication sociale et interpersonnelle.

AAS1.2. Maîtriser et mobiliser de manière critique les fondements de différentes disciplines de base (linguistique, sémiotique, sociologie, anthropologie, psychologie, ...) qui permettent de comprendre des situations de communication.

AAS1.3. Maîtriser et mobiliser de manière critique des principes de bases et des règles juridiques clefs qui guident les démarches dans le secteur de la communication et des médias dans une perspective interdisciplinaire.

AAS1.4. Maîtriser et mobiliser de manière critique les concepts et théories de base dans le domaine de la gestion, de l'économie et des sciences politiques.

AAS2. Maîtriser les méthodologies, leur cadre conceptuel et leurs outils, qui permettent de mettre en place des dispositifs d'analyse des processus de communication, les mobiliser de manière pertinente pour réaliser une analyse critique et les confronter à des situations/problématiques de l'information et de la communication.

AAS2.1. Analyser les messages, les contenus et les discours réalisés dans tous types de médias, de genres et de supports physiques :

- en mobilisant les principes (concepts méthodologiques et paradigmes) du champ des sciences de l'information et de la communication,
- en appliquant la méthodologie de l'analyse du contenu et de la critique textuelle,
-

AAS3.5. Dans le domaine de la communication institutionnelle et en entreprise : identifier et décrire les principes de base de la communication institutionnelle et d'entreprise ainsi que des relations publiques.

AAS4. Comprendre les processus de construction des savoirs scientifiques en sciences de l'information et de la communication, et les mettre en œuvre au travers de la pratique de démarches de recherche.

AAS4.1. Faire preuve d'une connaissance approfondie des bases épistémologiques en sciences sociales.

AAS4.2. Appliquer l'analyse et les techniques de recherche des sciences sociales et humaines à la réalité sociale et culturelle et ses manifestations au travers de l'opinion publique.

AAS4.3. Maîtriser une variété de méthodes d'analyse qualitatives et quantitatives dans le champ des sciences de l'information et de la communication, et les mobiliser de manière rigoureuse (dans une démarche appliquée).

AAS4.4. Maîtriser une variété de méthodes et techniques de recherche centrées sur les différentes approches des productions, des usages, des pratiques, des effets et des processus de communication.

AAS4.5. Comprendre, analyser et s'appropriier de manière critique des documents (ouvrages et revues scientifiques) dans le domaine des sciences de l'information et de la communication.

AAS4.6. Concevoir collectivement une démarche de recherche à propos de phénomènes sociaux et humains.

AAS5. Développer de compétences communicationnelles, techniques et professionnelles spécifiques

AAS5.1. Démontrer une maîtrise de base dans l'écriture communicationnelle : connaître et se positionner devant les diverses formes d'écriture et mobiliser les diverses démarches d'écriture en ayant intégré leurs exigences avec un regard critique.

AAS5.3. Faire preuve de créativité dans la mise en œuvre personnelle de pratiques d'expression.

AAS5.2. Communiquer dans deux langues étrangères, en ayant une bonne maîtrise des différents registres relatifs aux sciences de l'information et de la communication.

AAS5.4. Utiliser les technologies numériques et multimédias pour systématiser les sources d'information et des documents, créer des messages de communication multimédia et analyser les effets sociaux découlant de l'utilisation de ces technologies.

AAS6. Questionner, analyser et discuter de manière rigoureuse, critique et ouverte la place et les contributions de la communication organisationnelle, des médias et des technologies de la communication en regard de défis et dilemmes de la société contemporaine, afin d'élaborer une prise de position personnelle et de pouvoir s'engager en tant que citoyen actif responsable.

AAS6.1. Analyser la fonction sociale et historique de l'industrie des médias et des technologies de la communication et de leurs produits, ainsi que leur capacité à construire une réalité médiatisée.

AAS6.2. Analyser, en mobilisant les outils pertinents, de manière rigoureuse, critique et ouverte de grandes questions de l'actualité de la communication/médiatique.

AAS6.3. Evaluer l'impact culturel et social du discours médiatisé.

AAS6.4 Rechercher, identifier et sélectionner de manière critique l'information pour développer des contenus sur les défis et les dilemmes de la société contemporaine.

AAS6.5. Evaluer le tra DTJ ant less sur l 1 03.a communication/médiatique.

Course prerequisites

The **table** below lists the activities (course units, or CUs) for which there are one or more prerequisites within the programme, i.e. the programme CU for which the learning outcomes must be certified and the corresponding credits awarded by the jury before registering for that CU.


These activities are also identified in **the detailed programme**: their title is followed by a yellow square.

Prerequisites and student's annual programme

As the prerequisite is for CU registration purposes only, there are no prerequisites within a programme year. Prerequisites are defined

COMU1BA - 1ST ANNUAL UNIT

- Mandatory
 - ✘ Optional
 - △ Not offered in 2024-2025
 - ⊖ Not offered in 2024-2025 but offered the following year
 - ⊕ Offered in 2024-2025 but not the following year
 - △ ⊕ Not offered in 2024-2025 or the following year
 - Activity with requisites
 - 🌐 Open to incoming exchange students
 - 🚫🌐 Not open to incoming exchange students
-

○ LCOMU1127	Informatique, communication et multimédia	Thibault Philippette	PK [q2] [20h +10h] [5 Credits] 
-------------	---	----------------------	---

○ Droit

○ LESPO1122	Foundations of Law		
-------------	--------------------	--	--

COMU1BA - 2ND ANNUAL UNIT

- Mandatory
- ✘ Optional
- △ Not offered in 2024-2025
- ⊖ Not offered in 2024-2025 but offered the following year
- ⊕ Offered in 2024-2025 but not the following year
- △ ⊕ Not offered in 2024-2025 or the following year
- Activity with requisites
- 🌐 Open to incoming exchange students
- 🚫 Not open to incoming exchange students
- (FR) Teaching language (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

o Programme de base

o Information et communication

● LCOMU1312	Technologies and Communication ■	Monica Baur (compensates Antonin Descampe) Benoît Macq (compensates Antonin Descampe)	(FR) [q1] [22.5h]
-------------	----------------------------------	--	----------------------

⌘ LJAPO1100	Japanese - Beginner level	Rie Oguma (coord.)	JS [q1+q2] [60h] [3 Credits] 🌐
⌘ LPORT1100	Portugais - niveau élémentaire (beginners)	Pedro Freire Santos de Sena Lino (coord.)	PT [q1+q2] [90h] [3 Credits] 🌐
⌘ LSIGN1101	French Belgian Sign Language (LSFB) - Breakthrough level (A1) - Complete beginners	Fatima Moubayed (coord.)	FS [q1+q2] [60h] [3 Credits] 🌐
⌘ LRUSS1100	Russian - Elementary level	Andréi Zakharkevitch (coord.)	RU [q1+q2] [90h] [3 Credits] 🌐

COMU1BA - 3RD ANNUAL UNIT

- Mandatory
- ⊗ Optional
- △ Not offered in 2024-2025
- ⊖ Not offered in 2024-2025 but offered the following year
- ⊕ Offered in 2024-2025 but not the following year
- △ ⊕ Not offered in 2024-2025 or the following year
- Activity with requisites
- 🌐 Open to incoming exchange students
- 🚫 Not open to incoming exchange students
- (FR) Teaching language (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

o Programme de base**o Information et communication**

○ LCOMU1223	Seminar on Writing for Communication ■	Yves Thiran Vinciane Votron	(FR) [q1+q2] [15h +15h] [5 Credits] 🌐
○ LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Bernard Cools Bernard Cools (compensates Olivier Standaert)	(FR) [q1] [22.5h] [4 Credits] 🌐
○ LCOMU1316	Approches sémiotiques en communication		(FR) [q

⌘ **Module Sciences et technologies de l'information et de la communication**



- For any secondary school diploma **from a European Union country**, the admission request must contain the equivalence of your

Teaching method

Learning is both theoretical and applied, thanks to the completion of numerous assignments and the integration of the themes in the resolution and analysis of communication issues. Immersing students in this reality is the objective of the "relay activities", which will accompany students throughout their initial training.

In year block 1, these activities will essentially enable students to familiarise themselves with theories and authors, as well as with the major sectors of the communication universe.

In year block 2, the activities will lead students to discover the different worlds of communication, and in particular the media. These will be the subject of meetings, visits and specific analyses. Study trips will be organised in this context. The relay activities will also make students aware of the major issues in the media and provide tools for understanding them. Finally, the activities will support students in mastering applied qualitative research approaches.

In year block 3, students will be encouraged to personalise their expressive practices and to discover from the inside the field of communication to which they will be destined in the Masters. The understanding of current events in communication will be pursued. In addition, the relay activities will also guide the students in applied survey work or quantitative studies in the field of communication.

Evaluation

The evaluation methods comply with the [regulations concerning studies and exams](#). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".

Written and oral exams are aimed at checking the level of acquisition and the extent of the mastery of the concepts, theories, basic data and know-how within the subject areas concerned.

Certain pedagogical activities (tasks and exercises) take the form of ongoing evaluation. Among other forms of ongoing assessment, the use of multimedia pedagogical tools makes e-learning partly possible, which includes auto-evaluation procedures on a regular basis.

Mobility and/or Internationalisation outlook

This programme offers students the opportunity to complete part of their training in mobility (30 credits) at the KU Leuven.

Possible trainings at the end of the programme

Positioning of the programme within the University cursus

The bachelor's degree in "Information and Communication" entitles direct access to the [Master \[120\] in Journalism](#), to the masters of Mons [Master \[120\] in Communication](#), [Master \[60\] in Information and Communication](#) and [Master \[120\] in Communication \(shift schedule\)](#), and to the masters of Louvain-la-Neuve [Master \[120\] in Communication](#) and [Master \[60\] in Information and Communication](#).

Other studies available upon completion of the programme

The student with a bachelor's degree in Information and Communication will, in principle, have access to the masters organised by the other departments within the Faculty of Economics, Social and Political Sciences or by other Faculties, subject to the fulfillment of the conditions and prerequisites specified by the bodies responsible for organising those programmes. In the case of lacking credits, these may be made up either by being added to the master's programme (if the number of lacking credits does not surpass 15), or by means of a complementary/preparatory year of studies before embarking on the master's programme.

Contacts

Curriculum Management

Entity

Structure entity

SSH/ESPO/SESP

De1aBt27 n entitm5 0.5098 0.7059 rg 1 0 0 -1 eTB4 u 58rr.64400005 Tm [(SSH/ESPO/SESP)] TJ ET Q q 1 0 0 1[0000 1[rPs91m27 nté catholiqueSP

