



CORP2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le **Master en communication** vise à former les étudiant-e-s, communicateur-ric-e-s de demain, aux métiers de la communication et de la médiation. Le programme leur permet d'acquérir et de développer des compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et découvrir des techniques professionnelles de haut niveau.

Les objectifs

- Vous former aux métiers de la communication grâce à une équipe pédagogique constituée d'académiques et de professionnels de haut niveau.
- Vous permettre d'acquérir des compétences théoriques et opérationnelles pour être capable de développer une vision stratégique.
- Vous aider à construire un profil d'expert-e grâce à un vaste choix d'options.

Le master est une formation complète pour devenir un-e analyste critique et un-e stratège de la communication. Il offre aux étudiant-e-s la possibilité de se spécialiser davantage en choisissant parmi ces quatre spécialités :

Finalités du Master en communication

Communication stratégique des organisations (LLN)	Les objectifs de la finalité " Communication stratégique des organisations " sont de former les étudiant-e-s aux enjeux de l'opinion, de l'image et de la réputation dans un monde en évolution. Cette finalité vise à préparer les futur-e-s spécialistes des stratégies et du management de projets dans le monde de la communication (https://uclouvain.be/prog-corp2m-lcorp203s pour en savoir plus).
Etudes des industries culturelles (LLN)	Les objectifs de la finalité " Etudes des industries culturelles " sont de former les étudiant-e-s aux enjeux des industries culturelles en termes de représentativité, de stratégies et d'innovations médiatiques dans un secteur en constante évolution (https://uclouvain.be/prog-corp2m-lcorp203s pour en savoir plus).
Stratégie et communication Web (Mons)	Les objectifs de la finalité " Stratégie et communication web " sont de former les étudiant-e-s à l'écosystème médiatique, en particulier le web, afin d'être en capacité d'élaborer et de conduire des politiques et stratégies de communication adaptées (https://uclouvain.be/prog-comm2m-mcomm302s pour en savoir plus).
Culture et communication (Mons)	Les objectifs de la finalité " Culture et communication " sont de former les étudiant-e-s à l'analyse de productions culturelles et à la mise en oeuvre de politiques et pratiques communicationnelles dans le secteur culturel (https://uclouvain.be/prog-comm2m-mcomm302s pour en savoir plus).

Les atouts

- Un **campus** taillé sur mesure :
 - un campus particulièrement innovant et High tech à Mons
 - un campus international et stimulant à Louvain-la-Neuve
- L'accès aux **réseaux** des anciens (alumni) UCLouvain et COMU
- Une **pédagogie** d'accompagnement centrée sur la réalisation de projets, individuels et collectifs, et d'études de cas ;
 - A Mons, elle s'appuie sur des dispositifs technologiques avancés et individualisés (usability lab, studio transmédia, social media lab, institutions médiatiques et culturelles, etc.).
 - A Louvain-la-Neuve, elle s'appuie sur la richesse et le dynamisme de la ville-université et sur un réseau de partenaires dans des domaines connexes (management, journalisme, science politique, sciences et technologies de l'information, études européennes, institutions médiatiques et culturelles, etc.).
- La possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à une expérience sur le terrain professionnel, qui va de quelques mois à une année académique.
- L'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger parmi nos 45 universités partenaires en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie.
- Une recherche de pointe en communication.

Masters internationaux

La possibilité de suivre le master en double diplomation (avec l'université de Sherbrooke) ou en triple diplomation (avec l'université de Sc Po Aix et l'université de Sherbrooke).

- Double diplôme de master en communication stratégique internationale.
Depuis la rentrée 2018-2019, l'UCLouvain et l'Université de Sherbrooke (Canada) proposent un [double diplôme \(de master/maîtrise\) en communication stratégique internationale](#) .
- Triple diplôme de master en communication politique internationale et risques démocratiques.
Depuis la rentrée 2021-2022, l'UCLouvain, l'Université de Aix en Provence (France) et l'Université de Sherbrooke (Canada) proposent un [triple diplôme \(de master/maîtrise\) en communication politique internationale et risques démocratiques](#).

Master en horaire décalé - en alternance

Depuis la rentrée 2023-2024, un master en communication stratégique en horaire décalé et en alternance est proposé sur le site de l'UCLouvain Fucam Mons. Unique en Belgique, ce master 120 est le premier master en communication proposé en alternance.

L'alternance à l'université offre aux étudiant-es une expérience pratique qui les prépare à leur future carrière, tout en leur permettant de continuer à poursuivre leurs études universitaires. Les employeurs bénéficient également de cette approche, car ils peuvent former des employés potentiels tout en identifiant des talents précoces pour leur entreprise. Les étudiant-es en alternance sont rémunéré-es/indemnisé-es pour leur travail en entreprise.

Plus d'information sur ce programme via: <https://uclouvain.be/prog-coam2m>

Votre profil

Le master en communication s'adresse aux étudiant-es intéressé-es par les métiers de la communication dans le monde marchand, non-marchand, culturel, public et privé.

Vous êtes intéressé-e par

CORP2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Communication forme des spécialistes de la communication dans différents domaines organisationnel, culturel, médiatique et politique. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et théories disciplinaires de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer leurs compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de leur programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

CG Compétences communes aux masters 120 de l'Ecole de communication

- CG1 Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication.
- CG2 Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.
- CG3 Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.
- CG3.1 — Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.
- CG3.2 — Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.
- CG3.3 — Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- CG4 — Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.
- CG4.1 — Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes
 - CG4.1.1 — Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.
 - CG4.1.2 — Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).
 - CG4.1.3 — Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).
- CG4.2 — Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).
- CG4.3 — Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.
- CG4.4 — S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.
- CG5 — Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en Œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.
-

- CG7 — Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage):
- CG7.1 — Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
- CG7.2 — Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité de terrain (« aller-retour » entre théories et pratiques).

Compétences spécifiques à la finalité "Communication stratégique des organisations"

- C-GCO-RP1 — Maîtriser les cadres théoriques de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP2 — Maîtriser les principales méthodes d'analyse et de recherche sur la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP3 — Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en Œuvre et évaluer des actions et campagnes de communication des organisations, aussi du point de vue économique.
- C-GCO-RP4 — Savoir analyser le contexte de la numérisation de la communication, et savoir adapter les stratégies de communication d'organisation à ce contexte.
- C-GCO-RP5 — Connaître les domaines professionnels de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP6 - Maîtriser les notions et les principes du marketing, notamment dans sa dimension communicationnelle.
- C-GCO-RP7 - Apprendre à évaluer la dimension critique de la communication stratégique des organisations, en sachant les situer dans leur contexte social, politique, technologique, économique et historique.
- C-GCO-RP8 — Apprendre à évaluer la dimension éthique de la communication stratégique des organisations, pour favoriser des comportements responsables dans les situations concrètes de communication.
- C-GCO-RP9 — Maîtriser les notions et les principes de la communication *corporate des organisations (marchandes et non marchandes)*.
- C-GCORP-10 — Apprendre à communiquer en d'autres langues que le français (si possible, l'anglais et le néerlandais de préférence) avec un langage adapté au contexte professionnel de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP11 — Apprendre à mettre en oeuvre les capacités et les savoirs accumulés dans le programme d'études dans le cadre des cours projet, à travers le travail en équipe pour la réalisation de projets concrets dans le domaine de la communication des organisations.

Compétences spécifiques à la finalité "Etudes des industries culturelles"

- G-GCO-IC1 - Maîtriser les cadres théoriques des industries culturelles.
- G-GCO-IC2 - Maîtriser les principales méthodes d'analyse et de recherche relatives aux cultures médiatiques.
- G-GCO-IC3 - Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en oeuvre et évaluer des projets liés aux industries

Option "Enjeux médiatiques de la communication"

- C-ENJ 1 Maitriser les enjeux de la relation avec la presse et les médias, dans un contexte numérisé.
- C-ENJ 2 Comprendre et maitriser les spécificités de la communication publique par rapport à la communication politique et au lobbying.
- C-ENJ 3 Savoir analyser la communication publique et savoir développer une stratégie adéquate.
- C-ENJ 4 Comprendre l'impact de la notion d'intérêt général pour la communication, et savoir analyser les enjeux et stratégies des acteurs de la communication sur des sujets d'intérêt général.
- C-ENJ 5 Savoir produire des supports et projets de communication adéquats sur des sujets d'intérêt général.
- C-ENJ 6 Comprendre les enjeux de la communication interculturelle dans le cadre social actuel.
- C-ENJ 7 Cerner les exigences de la communication entre personnes de cultures différentes dans le contexte des professions de la communication.

Option "Communication interne"

- C-INT 1 Maitriser les enjeux de la communication interne, ses méthodes, ses supports, ses formes et les moyens pour l'évaluer et la mesurer.
- C-INT 2 Comprendre les relations entre communication interne d'un côté, et gestion des ressources humaines (GRH) et gestion du changement organisationnel de l'autre.
- C-INT 3 Savoir développer une stratégie adéquate en communication interne.
- C-INT 4 Apprendre à pratiquer des analyses approfondies de la communication interne des organisations, en tenant compte des aspects culturels et du contexte interne.

Option "Ingénierie du web"

- C-EVAL2 1 maitriser les concepts théoriques et pratiques et les tendances clés afin d'accompagner les marques, les organisations et leurs dirigeants dans l'élaboration de stratégies ou dans la formulation de réponses adaptées aux spécificités de la communication digitale.
- C-EVAL2 2 savoir développer une veille stratégique en ligne.
- C-EVAL2 3 savoir utiliser les outils de communication numérique adaptés à chaque situation de communication (marketing, relations presse, recrutement, stakeholders dialogue, communication financière, interne ou de crise).
-

- C-TRAVORG-2 Connaître et maîtriser les pratiques des GRH (gestion des ressources humaines).
- C-TRAVORG-3 Savoir conduire un diagnostic organisationnel, en vue d'agir à terme de manière pertinente en tant que gestionnaire, mais aussi en vue de bien décoder les futures situations professionnelles.

Option "Communication of European Union"

- C-EURCOM-1 Savoir analyser, dans des situations concrètes, les stratégies de communication et d'influence d'organisations sociales (groupes d'intérêt, groupes de pression, mouvements sociaux, opérateurs économiques), politiques (partis politiques ainsi que mandataires politiques) et institutionnelles (administrations publiques, organismes publics et parapublics, institutions parlementaires et gouvernementales).
- C-EURCOM-2 Acquérir des outils pour intervenir en termes de consultance dans les secteurs indiqués dans le C-EURCOM-1.
- C-EURCOM-3 Développer la compréhension et la connaissance des théories utilisées pour expliquer le processus d'intégration européenne.
- C-EURCOM-4 Apprendre à cerner les moments forts des projets de construction européenne, à mettre en exergue les variables individuelles et institutionnelles, à mesurer l'impact des facteurs économiques et de l'environnement externe, ou encore comprendre les interactions avec des préoccupations relevant de la politique intérieure.

Option "Consumer Insights (LLN)"

- C-COINS-1 Maîtriser les cadres conceptuels et les facteurs qui influencent le comportement et les attitudes des consommateurs et connaître les approches principales à l'analyse des perceptions, comportements et attitudes des consommateurs.
- C-COINS-2 Acquérir des compétences pour travailler dans un contexte de diversité culturelle.
- C-COINS-3 Développer la maîtrise d'une approche scientifique et systématique des situations complexes de gestion interculturelle.

Option "Communication marketing"

- C-COMMKT-1 — Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
- C-COMMKT-2 — Allier créativité et objectifs stratégiques.
- C-COMMKT-3 — Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, réaliser une étude de marché.

Option "Immersion professionnelle"

- C-COMIMPRO-1 — Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
- C-COMIMPRO-2 — Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
- C-COMIMPRO-3 — Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.

Option "Cultures et société"

- C-CULTSOC-1 Maîtriser les apports de la sociologie anglo-saxonne et française sur la ville et les modes d'analyse des espaces.
- C-CULTSOC-2 Connaître les principaux domaines des politiques publiques en matière culturelle et dresser l'état des lieux des politiques culturelles en Fédération Wallonie-Bruxelles.
- C-CULTSOC-3 Connaître les courants théoriques et paradigmes dominants du champ des études culturelles, et utiliser ces connaissances pour analyser les démarches et productions culturelles anciennes et contemporaines.

Option "Communication et transition écologique"

- C-TRANS 1 Comprendre de manière interdisciplinaire et intégrée les questions qui se posent aujourd'hui à l'intersection des problématiques d'environnement, de développement et de population, en vue de d] TJ /F5 8 Tf,es cul /F5qerduvtnt aujourdajne etua.6989s5nement

- C-ENTREP-1 — Développer un esprit d'entreprise
- C-ENTREP-2 — Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.)
- C-ENTREP-3 — Développer des compétences entrepreneuriales (notamment les compétences requises pour lancer et développer un projet, les techniques d'idéation, les techniques de pitching, le travail collaboratif en équipes multidisciplinaires)

Option "Culture médiatique"

- C-CULTMED-1 Acquérir les cadres conceptuels et méthodologiques pour analyser les productions culturelles et médiatiques, en incluant aussi leur production et leur réception.
- C-CULTMED-2 Acquérir les outils nécessaires pour analyser les productions cinématographiques et leur réception et portée sociales.
- C-CULTMED-3 Développer des modèles d'analyse et des perspectives conceptuelles liées aux approches plus récentes de la narratologie, pour analyser les nouvelles manifestations médiatiques du récit à l'ère du "transmedia storytelling".

Option "Communication et production de contenu pour le web "

- C- PROWEB-1 Comprendre l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion.
- C- PROWEB-2 Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial).
- C- PROWEB-3 Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique.
- C- PROWEB-4 Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web.
- C- PROWEB-5 Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.

Compétences spécifiques à la finalité approfondie

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire
 - Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains
 - Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
 - Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
 - Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias
-

Tronc Commun [45.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊙ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

x	Bloc annuel
	1 2

o Mémoire (25 crédits)

○ LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie	Joanne Joczzyk Thibault Philippette Olivier Standaert	FR [q1] [22.5h] [2 Crédits] 🌐	x	
○ LCOMU2904A	Mémoire - Recherche préparatoire au mémoire		FR [q1+q2] [] [3 Crédits] 🌐	x	
○ LCOMU2904B	Mémoire ■		FR [q1 ou q2] [] [20 Crédits] 🌐	x	x

o Langues (6 crédits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESPA2600)

○ LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Marie-Laurence Lambrecht Lutgarde Schrijvers (coord.)	NL [q1+q2] [30h] [3 Crédits] 🌐	x	
○ LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Céline Gouverneur (coord.) Lutgarde Schrijvers	EN [q1+q2] [30h] [3 Crédits] 🌐		

Liste des finalités

L'étudiant-e choisit une finalité parmi les deux proposées.

Attention : la finalité approfondie ne sera pas organisée en 2024-2025. Toutefois, les étudiant-es engagé-es dans ce programme pourront le terminer.

- > Finalité approfondie [prog-2024-corp2m-lcorp200a]
- > Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [prog-2024-corp2m-lcorp203s]
- > Finalité spécialisée: étude des industries culturelles [prog-2024-corp2m-lcorp206s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊙ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La finalité approfondie ne sera pas organisée en 2024-2025. Toutefois, les étudiant-es engagé-es dans ce programme pourront le terminer.

L'étudiant-e qui a déjà suivi la finalité spécialisée "Etude des industries culturelles" verra avec le responsable de son programme par quelles activités remplacer LCOMU2200 et LCOMU2619.


Bloc
annuel

1 2








o Contenu:

○ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation <i>L'étudiant qui a déjà suivi la finalité spécialisée « Communication stratégique des organisations » verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU 2710.</i>	Lucile Bonnieux (supplée Andrea Catellani) Andrea Catellani	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Andrea Catellani	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Pierre Fastrez	FR [q1+q2] [15h] [3 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Pierre Fastrez	FR [q1+q2] [15h] [3 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2160	Lectures dirigées		FR [q1 ou q2] [] [4 Crédits] 🌐	X	

Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations
[30.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
- 
-

o **Contenu:**

○ LCOMU2664	Socio-économie des industries culturelles		FR [q1] [30h] [5 Crédits] 	X	
○ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 	X	
○ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 	X	
○ LCOMU2669	Analyse de jeux vidéos	Thibault Philippette	FR [q2] [22.5h] [4 Crédits] Δ 	X	
○ LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	FR [q2] [22.5h] [4 Crédits] 	X	
○ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry	FR [q1] [22.5h] [4 Crédits] 	X	
○ LCOMU2668	Master Class films/series/jeux	Sarah Sepulchre	FR [q1+q2] [15h] [3 Crédits] 	X	

Options et/ou cours au choix

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits. S'il suit une finalité spécialisée, il devra prendre deux options axiales (n'ayant aucune UE Options et/ou cours au choix).

Options accessibles avec la finalité approfondie
--

L'étudiant ayant choisi la finalité approfondie atteindra les 120 crédits en choisissant parmi l'ensemble des activités proposées à l'UCLouvain. Pour cela, il peut notamment choisir 1, 2 ou 3 options parmi celles qui sont proposées dans ce master. Son choix devra être validé par le responsable du programme.

Options au choix [45.0]

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits parmi toutes celles qui lui sont proposées, et sous réserve de l'accord du jury. Exception : les options "Echange Erasmus ou international" et INEO comptant chacune pour 30 crédits, l'étudiant qui choisit l'une ou l'autre complètera son programme par une seule autre option.

Options axiales Communication stratégique des organisations

L'étudiant choisit deux options axiales, ou une seule s'il a choisi dans son programme l'option INEO ou un échange Erasmus ou international. Ces deux options axiales ne peuvent contenir aucune UE en commun.

Production en communication [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option préparent les étudiants à l'analyse et à la production de supports écrits, en incluant leur mise en forme graphique, destinés à l'utilisation dans des pratiques communicationnelles.

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

Analyse des controverses et communication de crise [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les activités de cette option permettent d'approfondir les compétences et les savoirs liés à la communication de crise, aux modalités de participation numérique et à l'analyse des controverses.

Bloc
annuel

1 2

○ Contenu:

○ LCOMU2708	Participation et controverses numériques	
-------------	--	--

Ingénierie du web [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊗ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les activités de cette option se focalisent sur la stratégie et l'évaluation de la communication dans le monde numérique ainsi que sur la visualisation et la présentation de l'information.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2813	Ecoute du web et gestion de la réputation	Lionel Groetaers Damien Renard	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
○ LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Suzanne Kieffer	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
○ LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	Thibault Dujardin-Bazier	FR [q2] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	x	x

Communication interne [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊗ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	François Lambotte Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
○ LCOMU2611	Audit de la communication interne		FR [q1] [15h] [5 Crédits] △ 🌐	x	x
○ LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaile	FR [q1] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	x	x

Options axiales Etude industries culturelles

L'étudiant choisit deux options axiales, ou une seule s'il a choisi dans son programme l'option INEO ou un échange Erasmus ou international. Ces deux options axiales ne peuvent contenir aucune UE en commun.

Prototypage et création de contenu [15.0]

Les activités de cette option permettent le développement des compétences et des savoirs liés au prototypage et à la création de contenu dans le contexte des industries culturelles.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Art et écriture numérique [15.0]

Les activités de cette option permettent le développement de compétences d'écriture et de compréhension des enjeux liés à la circulation des productions médiatiques.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

MONS - Immersion professionnelle [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie du master 120 en communication de Louvain-la-Neuve.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	
-------------	---	--

Options Programme

Travail et organisation [15.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 -
-

Option Consumer Insights [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Max. 10 étudiant-es. L'étudiant-e qui souhaite suivre cette option dans le cadre du Master 120 en communication devra envoyer une lettre de motivation à Madame Caroline Vromman (caroline.vromman@uclouvain.be).

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LLSMS2001	Consumer Behavior	Nicolas Kervyn	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
● LLSMS2024	Marketing Studies	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
● LLSMS2091	Cross Cultural Competences and Management	Ina Aust-Gronarz Edina Dóci	EN [q1] [22.5h+7.5h] [5 Crédits] 🌐		X

MONS - Communication marketing [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
● MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Annie Courbet Christine Jean	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
● MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X

MONS - Immersion professionnelle [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie du master 120 en communication de Louvain-la-Neuve.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	(FR) [q2] [30h] [7 Crédits] 🌐		x
● MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	(FR) [q2] [30h] [8 Crédits] 🌐		x

MONS- Cultures et société [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
● MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Joanne Jójczyk Jean-Gilles Lowies	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
● MCOMU2703999	1 cm 0 1 -1 0 0 0 cm81 0 S Q BT /F1id 11.338 w -1 0 m 32.664001 0 31.66 0 0 0 cm 0 0 () TJ ET Q 6.944 Tf 1 0 664001 0 31.66 0 0a064001q3 001				

Communication et transition écologique [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange

[FR]

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange

[FR]

Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Activités obligatoires (10 crédits)**

● LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Pierre Fastrez	[FR] [q1+q2] [15h] [3 Crédits] 🌐	X	X
● LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Pierre Fastrez	[FR] [q1+q2] [15h] [3 Crédits] 🌐	X	

Culture médiatique [15.0]

Cette option n'est pas accessible aux étudiant-es qui choisissent la finalité approfondie ou la finalité spécialisée "Etude des industries culturelles" du master 120 en communication proposée à Louvain-la-Neuve.

L'étudiant-e qui choisit ou a déjà suivi la finalité approfondie du master 120 en journalisme verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU2619.

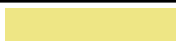
- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:



MONS - Communication et production de contenu web (option de base) **[15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

PROGRAMMES PARTICULIERS

L'école de communication offre l'unique opportunité d'une double et d'une triple diplomation avec des partenaires internationaux renommés. A l'issue de leur formation, les étudiants décrochent ainsi le diplôme de master / maîtrise de chacun des établissements partenaires.

En communication, les partenaires sont l'université de Sherbrooke (Canada) et Sciences Po Aix (France).

[En savoir plus sur le double diplôme de Master en communication stratégique internationale.](#)

[En savoir plus sur le triple diplôme en communication politique des organisations et risques démocratiques](#)

> [Master \[120\] en communication \[Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke\]](#) [<https://uclouvain.be/prog-2024-corp2m-programme>]

> [Master \[120\] en communication \[Triple diplôme en communication en pol. internat. et risques démocratiques \(CORIS\) Aix USherbrooke\]](#) [<https://uclouvain.be/prog-2024-corp2m-programme>]

Master [120] en communication [Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange

[FR]

- Obligatoire
- ✘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

o Cours de langue

○ LANGL2433	English Communication Skills	Stéphanie Brabant Aurélié Deneumoustier (coord.) Marie Duelz (coord.) Claudine Grommersch	EN [q1 ou q2] [30h] [3 Crédits] 🌐
○ LNEER2433	Nederlands voor communicatiewetenschappen - Intermediair niveau - Begin deel 2	Valérie Dachy Simon Labate (coord.)	NL [q1+q2] [30h] [3 Crédits] 🌐

CORP2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

<p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons) Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès direct</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons) Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve) Bachelier : ingénieur de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences philosophique, politique et économique</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences religieuses (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision. Unité d'enseignement supplémentaire ajoutée au programme de master : LCOMU1212: Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits</p>

<p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences religieuses (Louvain-la-Neuve)</p>			<p>+ LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits</p> <p>+ LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits</p> <p>+ LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en droit (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Unité d'enseignement supplémentaire ajoutée au programme de master:</p> <p>LCOMU1212: Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en droit (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements</p> <p>UnLCOMU 1332: Relations proliques (22,50) 5 crédits</p> <p>inogramme de master:</p> <p>dmunication (15,10) 5 crédits</p>

			de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Bachelier en information et communication (Saint-Louis Bruxelles)		Accès direct	
Bachelier en information et communication (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)		Accès direct	
Bachelier en information et communication (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)		Accès direct	
Bachelier en sciences de gestion (Mons)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier : ingénieur de gestion (Mons)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en sciences économiques et de gestion (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (horaire décalé) (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en sociologie et anthropologie (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sociologie et anthropologie (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sociologie et anthropologie (français-	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits

Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits

Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
-----------------	---	-----------------------------------	--

Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès

Bacheliers étrangers

Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès .
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les étudiants titulaires d'un **bachelier en communication appliquée (Haute Ecole, de type long)** ont accès à ce master s'ils répondent aux conditions générales d'accès à cette formation, et moyennant l'intégration de maximum 15 crédits d'enseignements [conditions complémentaires d'accès](#)

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	Conditions d'admission
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits ECTS

Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Conditions d'admission Maximum 60 crédits ECTS
---------------	---	-----------------------------------	---

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiant-e-s qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Outre ces programmes d'échange, l'Ecole de communication propose des programmes de codiplomation avec:

- l'Université de Sherbrooke (Canada) : [Codiplomation UCL ouvain-Sherbrooke](#)

- l'Université de Sherbrooke (Canada) et l'Université de Sciences Po Aix (France) : [Codiplomation UCLouvain - Sherbrooke - Sciences Po Aix](#)

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain. Par exemple :

- le [Master de spécialisation en cultures visuelles](#)
- les différents masters 60 en sciences de gestion (accès sur dossier)
- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) ((accès sur dossier)

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+32210472797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+32210473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: [Andrea Catellani](#)

Jury

- Présidente: [Andrea Catellani](#)
- Secrétaire: [Benoît Grevisse](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants: [Laurence Minguet](#)
- Informations pour les étudiants: [Caroline Vromman](#)