

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En français

Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**

Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **optionnel**

Activités sur d'autres sites : **optionnel**

Domaine d'études principal : **Information et communication**

Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**

Sigle du programme: **CORP2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

CORP2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le **Master en communication**

Master en horaire décalé - en alternance

Depuis la rentrée 2023-2024, un master en communication stratégique en horaire décalé et en alternance est proposé sur le site de l'UCLouvain Fucam Mons. Unique en Belgique, ce master 120 est le premier master en communication proposé en alternance.

L'alternance à l'université offre aux étudiant-es une expérience pratique qui les prépare à leur future carrière, tout en leur permettant de continuer à poursuivre leurs études universitaires. Les employeurs bénéficient également de cette approche, car ils peuvent former des employés potentiels tout en identifiant des talents précoces pour leur entreprise. Les étudiant-es en alternance sont rémunéré-es/indemnisé-es pour leur travail en entreprise.

Plus d'information sur ce programme via: <https://uclouvain.be/prog-coam2m>

Votre profil

Le master en communication s'adresse aux étudiant-es intéressé-es par les métiers de la communication dans le monde marchand, non-marchand, culturel, public et privé.

Vous êtes intéressé-e par

- La communication des organisations
- La gestion de projet de communication
- La réflexion stratégique autour de la mise en place d'un plan de communication
- L'acquisition de compétences pratiques en matière de productions communicationnelles sur des supports variés
- L'analyse des contenus médiatiques

Votre futur job

A l'issue de vos études de master en communication vous pourrez occuper des fonctions de responsable de communication et de chargé-e de projet en:

- Communication interne
- Communication politique
- Community management
- Communication institutionnelle ou corporate
- Relations publiques
- Industries médiatiques (institutions, boîtes de production, etc.)
- Départements d'analyse des administrations publiques

Les alumni COMU sont présents dans un très large panel d'organisations. A titre d'exemple : Solvay, RTBF, Thalys, Louis Vuitton, FINN Public Relations, Gouvernement Wallon, Office de la Naissance et de l'Enfance, etc.

Votre programme

Le master vous propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
-

- C-TRAVORG-2 Connaître et maîtriser les pratiques des GRH (gestion des ressources humaines).
- C-TRAVORG-3 Savoir conduire un diagnostic organisationnel, en vue d'agir à terme de manière pertinente en tant que gestionnaire, mais aussi en vue de bien décoder les futures situations professionnelles.

Option "Communication of European Union"

- C-EURCOM-1 Savoir analyser, dans des situations concrètes, les stratégies de communication et d'influence d'organisations sociales (groupes d'intérêt, groupes de pression, mouvements sociaux, opérateurs économiques), politiques (partis politiques ainsi que mandataires politiques) et institutionnelles (administrations publiques, organismes publics et parapublics, institutions parlementaires et gouvernementales).
- C-EURCOM-2 Acquérir des outils pour intervenir en termes de consultance dans les secteurs indiqués dans le C-EURCOM-1.
- C-EURCOM-3 Développer la compréhension et la connaissance des théories utilisées pour expliquer le processus d'intégration européenne.
- C-EURCOM-4 Apprendre à cerner les moments forts des projets de construction européenne, à mettre en exergue les variables individuelles et institutionnelles, à mesurer l'impact des facteurs économiques et de l'environnement externe, ou encore comprendre les interactions avec des préoccupations relevant de la politique intérieure.

Option "Consumer Insights (LLN)"

- C-COINS-1 Maîtriser les cadres conceptuels et les facteurs qui influencent le comportement et les attitudes des consommateurs et connaître les approches principales à l'analyse des perceptions, comportements et attitudes des consommateurs.
- C-COINS-2 Acquérir des compétences pour travailler dans un contexte de diversité culturelle.
- C-COINS-3 Développer la maîtrise d'une approche scientifique et systématique des situations complexes de gestion interculturelle.

Option "Communication marketing"

- C-COMMKT-1 — Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
- C-COMMKT-2 — Allier créativité et objectifs stratégiques.
- C-COMMKT-3 — Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, réaliser une étude de marché.

Option "Immersion professionnelle"

- C-COMIMPRO-1 — Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
- C-COMIMPRO-2 — Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
- C-COMIMPRO-3 — Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.

Option "Cultures et société"

- C-CULTSOC-1 Maîtriser les apports de la sociologie anglo-saxonne et française sur la ville et les modes d'analyse des espaces.
-

Tronc Commun [45.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Mémoire (25 crédits)

○ LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie	Joanne Joczcyk Thibault Philippette Olivier Standaert	[FR] [q1] [22.5h] [2 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2904A	Mémoire - Recherche préparatoire au mémoire		[FR] [q2] [] [3 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2904B	Mémoire ■		[FR] [q1 ou q2] [] [20 Crédits] 🌐		X

o Langues (6 crédits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESPA2600)

○ LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Marie-Laurence Lambrecht Lutgarde Schrijvers (coord.)	[NL] [q1+q2] [30h] [3 Crédits] 🌐	X	
○ LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Céline Gouverneur (coord.) Lutgarde Schrijvers	[EN] [q1+q2] [30h] [3 Crédits] 🌐	X	

o Stage (10 crédits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage sera valorisé pour 5 crédits.

○ LCOMU2920	Stage		[FR] [q1 ou q2] [] [10 Crédits] 🌐		X
-------------	-------	--	-----------------------------------	--	---

o Autres activités

Liste des finalités

L'étudiant-e choisit une finalité parmi les deux proposées.

Attention : la finalité approfondie ne sera pas organisée en 2024-2025. Toutefois, les étudiant-es engagé-es dans ce programme pourront le terminer.

- > Finalité approfondie [prog-2024-corp2m-lcorp200a]
- > Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [prog-2024-corp2m-lcorp203s]
- > Finalité spécialisée: étude des industries culturelles [prog-2024-corp2m-lcorp206s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La finalité approfondie ne sera pas organisée en 2024-2025. Toutefois, les étudiant-es engagé-es dans ce programme pourront le terminer.

L'étudiant-e qui a déjà suivi la finalité spécialisée "Etude des industries culturelles" verra avec le responsable de son programme par quelles activités remplacer LCOMU2200 et LCOMU2619.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

- | | | |
|-------------|------------------------------------|--|
| ○ LCOMU2200 | Genre, cultures et représentations | |
|-------------|------------------------------------|--|

Analyse des controverses et communication de crise [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent d'approfondir les compétences et les savoirs liés à la communication de crise, aux modalités de participation numérique et à l'analyse des controverses.

Bloc
annuel

1 2

Ingénierie du web [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les activités de cette option se focalisent sur la stratégie et l'évaluation de la communication dans le monde numérique ainsi que sur la visualisation et la présentation de l'information.

Bloc
annuel

1 2

○ Contenu:

● LCOMU2813	Ecoute du web et gestion de la réputation	Lionel Groetaers
-------------	---	------------------

Options axiales Etude industries culturelles

Art et écriture numérique [15.0]

Les activités de cette option permettent le développement de compétences d'écriture et de compréhension des enjeux liés à la circulation des productions médiatiques.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	Romain Rihoux Antoine Servais	FR [q1] [22.5h+30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
○ LROM2795	La littérature électronique : du roman hypertexte à la twittérature	Isabelle Gribomont	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐 > English-friendly	X	X
○ LCOMU2406	Genres journalistiques subjectifs	Francois Brabant Antonin Descampe Benoît Grevisse	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X

Exploration des mondes numériques [15.0]

Les activités de cette option permettent une meilleure compréhension des enjeux des mondes numériques tant sur le plan éthique que participatif.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)x

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LCOMU2708	Participation et controverses numériques	Damien Renard Sandrine Roginsky	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	x
-------------	--	------------------------------------	-----------------------------	---

Option Consumer Insights [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Max. 10 étudiant-es. L'étudiant-e qui souhaite suivre cette option dans le cadre du Master 120 en communication devra envoyer une lettre de motivation à Madame Caroline Vromman (caroline.vromman@uclouvain.be).

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LLSMS2001	Consumer Behavior	
-------------	-------------------	--

MONS - Immersion professionnelle [15.0]

o LCOMU2640 Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	FR [q1] [30h] [4 Crédits] 🌐	x	x
o LCOMU2428	Enjeux journalistiques de l'actualité et des institutions européennes	Anne-Sophie Bruyndonckx Gaspard Grosjean Olivier Le Bussy	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	x	x
o LCOMU2429	Socio-économie du journalisme et des médias d'information	Bernard Marchant Olivier Standaert	FR [q2] [22.5h] [3 Crédits] 🌐	x	x
o LCOMU2126	Journalisme et enjeux environnementaux	Grégoire Lits Arnaud Ruysen	FR [q2] [15h] [3 Crédits] 🌐	x	x

Ouverture en communication socio-éducative [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Jerry Jacques	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
o LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette Camille Tilleul (supplée Thibault Philippette)	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
o LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Martin Culot Valéria Ligurgo			

Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Activités obligatoires (10 crédits)

● LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Pierre Fastrez	FR
-------------	--	----------------	----

o Activités au choix (10 crédits)*L'étudiant choisit 2 activités parmi :*

⌘ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany Etienne	DE [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
⌘ LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 1)	Manon Hermann Ann Rinder	DE [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X
⌘ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	EN [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
⌘ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Stéphanie Brabant Sylvie De Cock Katherine Opello	EN [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X
⌘ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Katrien De Rycke Matthieu Sergier (supplée Philippe Hilgsmann)	NL [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X

Culture médiatique [15.0]

Cette option n'est pas accessible aux étudiant-es qui choisissent la finalité approfondie ou la finalité spécialisée "Etude des industries culturelles" du master 120 en communication proposée à Louvain-la-Neuve.

L'étudiant-e qui choisit ou a déjà suivi la finalité approfondie du master 120 en journalisme verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU2619.

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 - [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-

PROGRAMMES PARTICULIERS

L'école de communication offre l'unique opportunité d'une double et d'une triple diplomation avec des partenaires internationaux renommés. A l'issue de leur formation, les étudiants décrochent ainsi le diplôme de master / maîtrise de chacun des établissements partenaires.

En communication, les partenaires sont l'université de Sherbrooke (Canada) et Sciences Po Aix (France).

[En savoir plus sur le double diplôme de Master en communication stratégique internationale.](#)

[En savoir plus sur le triple diplôme en communication politique des organisations et risques démocratiques](#)

> [Master \[120\] en communication \[Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke\]](#) [<https://uclouvain.be/prog-2024-corp2m-programme>]

> [Master \[120\] en communication \[Triple diplôme en communication en pol. internat. et risques démocratiques \(CORIS\) Aix USherbrooke\]](#)

- Obligatoire
- ✘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange

[FR]

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

Tableau des prérequis

LCOMU2904B "**Mémoire**" a comme prérequis LCOMU2904A

- LCOMU2904A - **Mémoire - Recherche préparatoire au mémoire**

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

CORP2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^e cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^e cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

L'admission à cette formation est régie conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, :

- Les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau C1 du [Cadre européen commun de référence](#) - test DELF).
- Il sera exigé de tous les étudiants qui n'accèdent pas au master via le bachelier en information et communication de l'UCLouvain de fournir la preuve d'une maîtrise suffisante de l'anglais (niveau B2 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Dans le cadre du cours LANGL2601, les étudiants seront amenés à réaliser un test de niveau de langue en début de quadrimestre. Les étudiants qui échoueront à celui-ci seront orientés vers le cours LANGL1330 en prérequis. Dans ce cas, ils inscriront le cours LANGL2601 à leur programme en deuxième année de master.

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions générales d'accès](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve)		Accès direct	
Bachelier en information et communication (Mons)			

<p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences religieuses (Louvain-la-Neuve)</p>			<p>+ LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en droit (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Unité d'enseignement supplémentaire ajoutée au programme de master: LCOMU1212: Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en droit (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>

			de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Bachelier en information et communication (Saint-Louis Bruxelles)		Accès direct	
Bachelier en information et communication (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)		Accès direct	
Bachelier en information et communication (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)		Accès direct	
Bachelier en sciences de gestion (Mons)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier : ingénieur de gestion (Mons)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en sciences économiques et de gestion (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (horaire décalé) (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en sociologie et anthropologie (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sociologie et anthropologie (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sociologie et anthropologie (français-	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits



Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits

Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
-----------------	---	-----------------------------------	--

Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès

Bacheliers étrangers

Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès .
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les étudiants titulaires d'un **bachelier en communication appliquée (Haute Ecole, de type long)** ont accès à ce master s'ils répondent aux conditions générales d'accès à cette formation, et moyennant l'intégration de maximum 15 crédits d'enseignements supplémentaires à leur programme. Voir [Conditions complémentaires d'accès](#)

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Français et morale - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Français et religion - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Langues germaniques - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - crédits supplémentaires entre 45 et 60		

BA - assistant(e) en psychologie - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - assistant(e) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - bibliothécaire-documentaliste - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - conseiller(ère) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en automatisation - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en communication - crédits supplémentaires entre 30 et 60

BA en domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en droit - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation automatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation gestion technique des bâtiments - domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation robotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation technologie de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation technologies de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en robotique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Masters			
Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à [Laurence Minguet](#).

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Plus d'informations sur la Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Les étudiants titulaires d'un **grade académique de 1er** (minimum 3 ans ou 180 crédits) **ou 2e cycle** (minimum 5 ans ou 300 crédits) en information et communication ou dans une discipline des sciences humaines délivré par une université hors Europe par une institution académique reconnue par l'AUF (voir <https://www.whed.net/home.php> et https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/), doivent avoir obtenu **au moins 70% (ou 14/20)** de moyenne pour l'ensemble des années universitaires de leur 1er cycle réussies dans leur université d'origine pour avoir la possibilité de demander leur admission au programme de master en communication (120).

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiant-e-s qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Outre ces programmes d'échange, l'Ecole de communication propose des programmes de codiplomation avec:

- l'Université de Sherbrooke (Canada) : [Codiplomation UCL ouvain-Sherbrooke](#)

- l'Université de Sherbrooke (Canada) et l'Université de Sciences Po Aix (France) : [Codiplomation UCLouvain - Sherbrooke - Sciences Po Aix](#)

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain. Par exemple :

- le [Master de spécialisation en cultures visuelles](#)
- les différents masters 60 en sciences de gestion (accès sur dossier)
- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) ((accès sur dossier)

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+322773797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+322773044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: [Andrea Catellani](#)

Jury

- Présidente: [Andrea Catellani](#)
- Secrétaire: [Benoît Grevisse](#)

Personne(s) de contact

•