



GEHM2M - Introduction

Introduction

GEHM2M -

2.3. Articuler des savoirs issus du management avec d'une part, des savoirs issus d'autres domaines scientifiques et d'autre part, la pratique professionnelle.

2.4. Activer et appliquer ces savoirs à bon escient face à un problème concret.

3.

Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.

3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses et appropriées.

3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique, les relier à leur pratique professionnelle.

o Content:

○ MGEHD2223	Supply Chain Management	Daniele Catanzaro Mehdi Madani (compensates Daniele Catanzaro)	FR [q1] [30h] [6 Credits]		x
○ MGEHD2222	Logistique et transport	Bart Jourquin	FR [q2] [30h] [6 Credits]		x

MODULE FINANCE

- Mandatory
- ⊗ Optional
- △ Not offered in 2024-2025
- ⊖ Not offered in 2024-2025 but offered the following year
- ⊕ Offered in 2024-2025 but not the following year
- △ ⊕ Not offered in 2024-2025 or the following year
- Activity with requisites
- 🌐 Open to incoming exchange students
- 🌐 Not open to incoming exchange students

[FR]

MODULE ENTREPRENEURIAT

- Mandatory
 - ✘ Optional
 - △ Not offered in 2024-2025
 - ⊖ Not offered in 2024-2025 but offered the following year
 - ⊕ Offered in 2024-2025 but not the following year
 - △ ⊕ Not offered in 2024-2025 or the following year
 - Activity with requisites
 - 🌐 Open to incoming exchange students
 - 🚫🌐 Not open to incoming exchange students
-

Course prerequisites

The **table** below lists the activities (course units, or CUs) for which there are one or more prerequisites within the programme, i.e. the programme CU for which the learning outcomes must be certified and the corresponding credits awarded by the jury before registering for that CU.

These activities are also identified **in the detailed programme**: their title is followed by a yellow square.

Prerequisites and student's annual programme

As the prerequisite is for CU registration purposes only, there are no prerequisites within a programme year. Prerequisites are defined between CUs of different years and therefore influence the order in which the student will be able to register for the programme's CUs.

In addition, when the jury validates a student's individual programme at the beginning of the year, it ensures its coherence, meaning that it may:

- require the student to combine registration in two separate CUs which it considers necessary from a pedagogical point of view.
- transform a prerequisite into a corequisite if the student is in the final year of a degree course.

For more information, please consult the [Academic Regulations and Procedures](#).

Prerequisites list

- MGEHD2216** "Création d'entreprise" has prerequisite(s) MGEHD2142
- MGEHD2142 - Management de la PME
- MGEHD2226** "Financement, croissance et transmission d'entreprise" has prerequisite(s) MGEHD2142
- MGEHD2142 - Management de la PME
- MGEHD2227** "Séminaire d'accompagnement au mémoire" has prerequisite(s) MGEHD2144
- MGEHD2144 - Séminaire de méthodes de recherche en gestion
- MGEHD2229** "Risk Management" has prerequisite(s) MGEHD2134
- MGEHD2134 - Finance d'entreprise
- MGEHD2230** "Méthodes et modèles en marketing avancés" has prerequisite(s) MGEHD2135
- MGEHD2135 - Market Insights

The programme's courses and learning outcomes

For each UCLouvain training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the skills expected of every graduate on completion of the programme. Course unit descriptions specify targeted learning outcomes, as well as the unit's contribution to reference framework of learning outcomes.

BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en gestion hôtelière - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 count manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en vente - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Holders of a 2nd cycle University degree

