



## GEHM2M1 - Introduction

### Introduction

---

## GEHM2M1 - Teaching profile

### Learning outcomes

**Devenir des professionnels socialement responsables ayant une vision globale des métiers de la gestion** tel est le défi que le diplômé du Master 60 en Sciences de gestion se prépare à relever.

Le master 60 en sciences de gestion organisé à horaire décalé est un programme qui développe les compétences et expertises de base nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé des compétences et des savoir-faire qui lui permettront de situer les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations marchandes ou non marchandes dans les domaines de la gestion. Conçu pour un public d'étudiants adultes engagés dans la vie professionnelle, ce programme intègre les acquis de l'expérience de ces étudiants, par la mise en place d'une pédagogie adaptée.

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

#### Responsable:

Il est capable de mettre en oeuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées.

#### Un professionnel:

- Il est capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion ;
- Il aura développé une compétence de base de l'ensemble des fonctions clés du management.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant **les valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cœur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve de polyvalence, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

On successful completion of this programme, each student is able to :

#### Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master 60 en Sciences de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** avec pour spécificités:

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en gestion.
- une priorité donnée aux compétences suivantes:
  - Agir en acteur socialement responsable,
  - Maîtriser des savoirs,
  - Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix de TFE.

1.

#### Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités. 1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable. 1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

2.

#### Maîtriser des savoirs

Maîtriser de manière active un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec pertinence dans les différents domaines du management, dans une vision fonctionnelle et en interaction avec son expérience professionnelle.

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management. 2.2. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management. 2.3. Articuler des savoirs issus du management avec d'une part, des savoirs issus d'autres domaines scientifiques et d'autre part, la pratique professionnelle.

2.4 Articuler et appliquer ces savoirs à bon escient face à un problème.

3.

#### Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets de management selon une approche scientifique et pragmatique.

3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret. 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations

pertinentes selon des méthodes rigoureuses et appropriées.3.3. Penser le problème selon une approche pragmatique : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique, les relier à leur pratique professionnelle..3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pragmatiques.3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4.

**Faire évoluer et pouvoir conduire le changement**

Faire évoluer positivement son activité et pouvoir conduire le changement dans un cadre professionnel.

4.1. Réfléchir et faire évoluer positivement les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.4.2. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement.

## CORE COURSES

---

- Mandatory
  - ✘ Optional
  - △ Not offered in 2024-2025
  - ∅
-

## Supplementary classes

**To access this Master, students must have a good command of certain subjects. If this is not the case, in the first annual block of their Masters programme, students must take supplementary classes chosen by the faculty to satisfy course prerequisites.**

- Mandatory
- ⊗ Optional
- △ Not offered in 2024-2025
- ⊖ Not offered in 2024-2025 but offered the following year
- ⊕ Offered in 2024-2025 but not the following year
- △ ⊕ Not offered in 2024-2025 or the following year
- Activity with requisites
- 🌐 Open to incoming exchange students
- 🚫 Not open to incoming exchange students
- (FR) Teaching language (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

### From 45 to 60credit(s)

○ MECHD1305	<a href="#">Economie managériale</a>	<a href="#">Patrick Scarmure</a>	(FR) [q1] [45h+10h] [5 Credits] 🌐
○ MGEHD1323	<a href="#">Production</a> <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensés de cette unité d'enseignement.</i>	<a href="#">Daniel De wolf</a>	(FR) [q1] [30h+10h] [5 Credits] 🌐
○ MMTHD2102	<a href="#">Projet et accompagnement pédagogiques</a> <i>Attention : la réussite de cette unité d'enseignement suppose notamment la participation effective à un week-end d'intégration</i>	<a href="#">Stéphane Moyson</a>	(FR) [q1] [15h+15h] [5 Credits] 🌐
○ MQAHD1328	<a href="#">Méthodes quantitatives de gestion</a> <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en informatique sont dispensés de cette unité d'enseignement.</i>	<a href="#">Géraldine Strack</a>	(FR) [q1] [45h+10h] [5 Credits] 🌐
○ MGEHD1313	<a href="#">Management humain</a>	<a href="#">Harmony Glinne-Demaret</a>	(FR) [q1] [30h] [5 Credits] 🌐
○ MGEHD1312	<a href="#">Finance</a> <i>Unité d'enseignement basée sur un MOOC (Massive Open Online course)</i>	<a href="#">Catherine D'Hondt</a> <a href="#">Isabelle Platten</a>	(FR) [q2] [30h+10h] [5 Credits] 🌐
○ MGEHD1316	<a href="#">Marketing</a> <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensés de cette unité d'enseignement.</i>	<a href="#">Nicolas Lambert</a>	(FR) [q2] [30h+10h] [5 Credits] 🌐
○ MGEHD1321	<a href="#">Comptabilité et diagnostic financier</a> <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensés de cette unité d'enseignement.</i>	<a href="#">Anne-Catherine Provost</a>	(FR) [q2] [30h+10h] [5 Credits] 🌐
○ MGEHD1343	<a href="#">Stratégie</a>	<a href="#">Vincent Meurisse</a> <a href="#">Nadia Sinigaglia</a>	(FR) [q2] [30h+10h] [5 Credits] 🌐
○ MMTHD1325	<a href="#">Penser critique</a> <i>Unité d'enseignement basée sur un MOOC (Massive Open Online course)</i>	<a href="#">Isabelle Platten</a>	(FR) [q1+q2] [7.5h+7.5h] [5 Credits] 🌐

## The programme's courses and learning outcomes

---

For each UCLouvain training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the the skills expected of every graduate on completion of the programme. Course unit descriptions specify targeted learning outcomes, as well as the unit's contribution to reference framework of learning outcomes.

## GEHM2M1 - Information

### Access Requirements

---

*Master course admission requirements are defined by the French Community of Belgium Decree of 7 November 2013 defining the higher education landscape and the academic organisation of courses.*

*General and specific admission requirements for this programme must be satisfied at the time of enrolling at the university.*



BA en coopération internationale - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion hôtelière - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45

## Teaching method

---

Ce programme spécifiquement conçu pour des personnes qui travaillent, alterne exposés théoriques et études de cas afin de permettre la compréhension concrète des problématiques de gestion.

Le programme attire un public de formation et d'horizons professionnels très variés. Les confrontations de pratiques et de point de vue divers, tant entre étudiants et professeurs, qu'entre étudiants entre eux, offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur les différents domaines de la gestion.

Les étudiants sont invités, dans différents travaux individuels ou de groupe, à porter un regard réflexif sur leur pratique professionnelle ou à étudier et résoudre des problèmes de gestion en lien avec leur domaine professionnel.

## Evaluation

---

***The evaluation methods comply with the [regulations concerning studies and exams](#). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".***

Les méthodes d'évaluation sont diverses : réalisation de travaux individuels et/ou de groupe , passage d'examens écrits ou oraux, réalisation d'un mémoire.

## Contacts

---

### Curriculum Management

Faculty

Structure entity

Denomination

Sector

Acronym

Postal address

SSH/LSM

Louvain School of Management ([LSM](#))

Human Sciences ([SSH](#))

LSM

Place des Doyens 1 - bte L2.01.01

1348 Louvain-la-Neuve

<http://www.uclouvain.be/lsm>

Website

Mandate(s)

- Dean : Matthieu de Nanteuil
- Administrative director : Helena Torres

Commission(s) of programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](#))

Academic supervisor: [Natacha Gilson](#)

Other academic Supervisor(s)

- [Ingrid Poncin](#)

Jury

- President of the jury: [Patrick Scarmure](#)
- Jury secretary: [Caroline Ducarroz](#)

