



GESA2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le Master 120 en sciences de gestion en alternance, en codiplômation avec l'UNamur et donné en anglais-français, associe une formation universitaire rigoureuse à une présence soutenue et rémunérée en entreprise. Il met l'accent sur les pratiques managériales liées à la transformation digitale de l'entreprise, essentielle pour s'adapter aux changements constants de l'environnement économique et technologique. Amélioration de l'efficacité opérationnelle et de l'expérience client, accès à de nouveaux marchés, innovation des produits et des services, redéfinition des modèles d'affaire... les opportunités de la transformation digitale de l'entreprise sont nombreuses et participent au maintien d'une position compétitive sur le marché.

Au terme de ce master, vous aurez:

- intégré les théories et les concepts du management en vue de leur utilisation efficace et maîtrisée
- situé les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interactions entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion
- intégré les enjeux de la concurrence internationale dans des pratiques de management socialement responsables
- développé (grâce à une immersion professionnelle en alternance de min 200 jours au cours du programme de master) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel

Le master vous offre :

- une formation assurée par des chercheurs et des experts de terrain
- des méthodes actives d'enseignement
- un renforcement de vos compétences en langues directement appliquées aux pratiques professionnelles de gestion : grâce à des cours de langues de niveau advanced
- une codiplômation avec UNamur. Vous bénéficiez des enseignements des professeurs experts de l'UNamur et de l'UCLouvain et êtes diplômé des deux universités.
- une expérience d'étude personnalisable grâce à l'opportunité de suivre une option dans votre domaine de prédilection en vue de devenir expert dans le domaine. En plus des cours spécifiques à la transformation digitale, vous choisissez vos cours de spécialisation et d'option, votre entreprise partenaire et la thématique de votre mémoire.
- un stage rémunéré de 4 quadrimestres Vous intégrez les équipes des professionnels des domaines de stratégie, de marketing, de finance, de réglementation ... pour réaliser votre stage de 3 jours/semaine au début de la formation et 4 jours/semaine à la fin. Durant toute cette période, vous êtes rémunéré
- un mémoire-projet directement en lien avec votre expérience vécue en entreprise

Votre profil

Vous:

- répondez aux conditions d'admission à ce programme ;
- désirez entreprendre et transformer des initiatives en réalités économiques ou sociales ;
- tendez vers des fonctions de décision et de gestion ;
- souhaitez combiner apprentissage théorique et une expérience de terrain ;
- Vous souhaitez construire une expérience professionnelle conséquente au cours de vos études ;
- visez l'excellence en management national et international.

Votre futur job

Poste à responsabilités dans la direction et la gestion d'entreprises et particulièrement la transformation digitale de l'entreprise dans lequel vous pourrez mettre en pratique votre capacité d'entreprendre, de transformer des initiatives en réalités économiques, d'organiser ces activités et d'en assurer la continuité, de trouver les ressources nécessaires et de les combiner de manière adéquate.

Nos diplômés en gestion font carrière dans de nombreux secteurs : industrie (gestion de production et des opérations), banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, ASBL, PME, multinationales, cabinets de conseils.

Votre programme

Le Master 120 sera composé :

- d'une finalité spécialisée en transformation digitale de l'entreprise composée de 2 séminaires comprenant min 200 jours de stage ;
- d'un tronc commun composé de 6 cours avancés relatifs à la gestion et à la transformation digitale de l'entreprise et du stage du BLOC 1 ;
- d'un cours de langue de niveau avancé appliqué à la gestion ;
- de 2 cours de spécialisation et d'une option à choisir parmi 4 ;
- d'un stage en alternance de min. 200 jours ;
- d'un mémoire projet.

Notez que, selon votre parcours antérieur, des unités d'enseignement (= cours de prérequis) pourraient être ajoutées à votre programme de master.

Votre parcours

Ce master donne notamment accès à:

- différents masters de spécialisation

- l'école doctorale en sciences de gestion
- l'agrégation de l'enseignement secondaire supérieur

- 3.2 Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.
- 3.3 Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.
- 3.4 Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.
- 3.5 Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. Innover et entreprendre

Innover, entreprendre et conduire le changement.

- 4.1 Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.
- 4.2 Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.
- 4.3 S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.
- 4.4 Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

5. Agir en contexte international et multiculturel

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures ...

- 5.1 Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- 5.2 Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
- 5.3 Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6. Travailler en équipe et en exercer le leadership

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

- 6.1 Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Etre ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.
- 6.2 Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

7. Gérer un projet

STRUCTURE DU PROGRAMME

1. Tronc commun

Il définit la base commune et l'orientation du programme en matière d'économie et de gestion de la transformation digitale, y compris les crédits organisationnels et stratégiques. Les cours sont enseignés dans les deux universités en français ou en anglais et proposés en modes hybrides.

Il est à noter que, dans le cadre du développement en cours à la LSM pour différencier le contenu et le format du mémoire de master, la supervision du mémoire projet de master pour le programme sera liée au stage et prendra la forme d'un rapport de projet indépendant sur le travail effectué, remplaçant le rapport de stage. Le nombre maximum de pages sera limité et l'accent devra être mis sur les principales réalisations au cours de l'alternance.

2. Stages en alternance

Les étudiants effectuent un stage en alternance rémunéré de 4 quadrimestres. Ils intègrent les équipes des professionnels des départements de stratégie, de marketing, de finance, de réglementation ... pour réaliser votre stage de 3 jours/semaine au début de la formation et 4 jours/semaine à la fin. Le stage est supervisé à la fois par un tuteur de l'organisation et par le coordinateur (ou son représentant) de la formation à l'université.

L'alternance se différencie d'un stage classique en termes de durée, de portée et de rémunération.

Le stage en alternance est accompagné par deux séminaires pour permettre la théorisation des pratiques et la prise de recul par rapport aux pratiques professionnelles. Des séminaires réguliers sont organisés sur des thèmes liés à la transformation digitale de l'entreprise. Pour chaque thème abordé, les théories académiques sont étudiées et mises en perspective avec les pratiques professionnelles. Les séminaires réguliers permettent des échanges visant à développer les capacités des étudiants à la prise de recul et à la mise en perspective par le dialogue avec les enseignants et les professionnels.

3. Cours de spécialisation (1 par bloc annuel)

4. Option

GESA2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Finalité spécialisée: transformation digitale de l'entreprise [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊗ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ MLSMM2161	Recherche de stage		[FR] [q1] [] [2 Crédits] 🌐	x	
○ MLSMM2162	Séminaire d'accompagnement	Karine Charry Ingrid Poncin	[FR] [q2] [30h] [8 Crédits] 🌐	x	
○ MLSMM2222	Stage d'alternance avancé		[FR] [q1+q2] [] [15 Crédits] 🌐		x
○ MLSMM2264	Séminaire d'accompagnement avancé	Christophe Lejeune Ingrid Poncin	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x

Options et/ou cours au choix

> Cours au choix [prog-2024-gesa2m-mgesa400o]

Une option parmi :

- > Option Entrepreneurat (Mons) [prog-2024-gesa2m-lgest564o]
- > Option Transport et logistique (Mons) [prog-2024-gesa2m-lgest563o]
- > Option Decision Marketing (Mons) [prog-2024-gesa2m-mgesm205o]
- > Option Finance et Transition I (Mons) [prog-2024-gesa2m-mingm203o]

Cours au choix [10.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊗ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

2 unités d'enseignement (une par bloc annuel) à choisir parmi :

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

		Karine Charry	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	
--	--	---------------	-------------------------------	---	--

				Bloc annuel	
				1	2
⊗ MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif <i>Si cette UE est choisie, l'étudiant-e ne pourra pas prendre l'option entrepreneuriat.</i>	Julie Hermans	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 	x	x
⊗ MLSMM2262	Entrepreneuriat technologique <i>Si cette UE est choisie, l'étudiant-e ne pourra pas prendre l'option entrepreneuriat.</i>	David Valentiny (supplée Julie Hermans)	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 	x	x
⊗ MLSMM2263	Entrepreneurial Change Making <i>Si cette UE est choisie, l'étudiant-e ne pourra pas prendre l'option entrepreneuriat.</i>	Amélie Jacquemin	EN [q1] [30h] [5 Crédits]  > <i>Facilités pour suivre le cours en français</i>	x	x
⊗ MLSMM2151	Data Mining	Abdessamad Ait El Cadi	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 	x	x
⊗ MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 	x	x
⊗ MLSMM2153	Web Mining	François Fouss Corentin Vande Kerckhove	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 	x	x
⊗ MLSMM2154	Machine Learning	Marco Saerens			

Une option parmi : [15.0]

Une option à choisir parmi :

Option Entrepreneuriat (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

○ MLSMM2261

Entrepreneuriat collectif

Julie Hermans

FR

Option Decision Marketing (Mons) [15.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 -
-

- Obligatoire
 - ✘ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 - 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 - [FR] cette année académique 2024-2025
-

GESA2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > Conditions d'accès générales
- > Conditions d'accès spécifiques
- > Bacheliers universitaires
- > Bacheliers non universitaires
- > Diplômés du 2^e cycle universitaire
- > Diplômés de 2^e cycle non universitaire
- > Accès par valorisation des acquis de l'expérience
- > Accès sur dossier
- > Procédures d'admission et d'inscription

Conditions d'accès spécifiques

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la **langue française** (niveau B2 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Vu l'organisation de certains cours en **langue anglaise** au sein du programme, une maîtrise suffisante de cette langue (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)) est fortement recommandée.

ACCES DIRECT OU ACCES SUR DOSSIER ? VERIFIEZ LE TABLEAU CI-DESSOUS

!!! Dans le cadre de ce master, la convention d'alternance doit être signée avant que l'étudiant ne s'inscrive (au plus tard le 31 octobre), sans quoi son inscription ne serait pas considérée comme régulière (art.11 du décret du 30/06/2016 organisant l'enseignement supérieur en alternance). !!!

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en sciences de gestion (site de Mons) Bachelier : ingénieur de gestion (site de Mons) Bachelier en sciences économiques et de gestion (site de Louvain-la-Neuve) Bachelier : ingénieur de gestion (site de Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences économiques et de gestion (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-néerlandais-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier : ingénieur de gestion (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier : ingénieur de gestion (français-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier : ingénieur de gestion (français-néerlandais-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelor of Science in Business Engineering (site de Saint-Louis Bruxelles)		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Autre bachelier UCLouvain	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès		

l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)

Bachelier en sciences de gestion Bachelier en sciences économiques et gestion Bachelier ingénieur de gestion	Accès direct	> Inscription directe en ligne
--	--------------	--

Autre programme de bachelier	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .
------------------------------	--

BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion hôtelière - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en vente - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licencié en sciences économiques Licencié en sciences de gestion Licencié en sciences économiques appliquées Ingénieur de gestion	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation. Possibilité de valorisation éventuelle de crédits. Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne
Masters			
Master 60 belge en sciences de gestion		Accès direct	Possibilité de valorisation de max. 45 crédits.
Master 60 belge en sciences économiques	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation. Possibilité de valorisation éventuelle de crédits. Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne
Tout autre master belge	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant

Master non belge délivré par une université reconnue	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	<p>l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne</p> <p>Si conditions spécifiques et générales remplies > Introduire une demande UCLouvain en ligne</p>
--	--	-------------------	---

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Les titres et grades correspondant aux diplômes de deuxième cycle non universitaire ne permettent pas un accès au programme.

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

(à l'exception des masters de spécialisation).

Pour les professionnels qui souhaitent acquérir une formation de base en sciences de gestion, consultez le [Master \[60\] en sciences de gestion \(horaire décalé\)](#) (site de Mons) ou le [Master \[60\] en sciences de gestion \(horaire décalé\)](#) (site de Charleroi).

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

En cas d'accès sur dossier, et en fonction du diplôme dont vous êtes titulaire, merci de vous référer aux "conditions générales et spécifiques d'accès" téléchargeables au format PDF par simple clic sur les hyperliens renseignés dans les tableaux ci-dessus.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

PÉDAGOGIE

Ce programme, dont la qualité a été reconnue par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation internationale EQUIS, présente trois points forts majeurs :

Finalité spécialisée en transformation digitale de l'entreprise en alternance et une offre de cours de spécialisation et des options permettant de personnaliser son parcours

Une option (15 ECTS) est nécessaire pour permettre la formation en gestion de l'étudiant au-delà l'intérêt en transformation digitale. Certaines options recommandées ici pourraient concerner l'entrepreneuriat, la stratégie ou un futur domaine d'application (approvisionnement, marketing, finance, logistique, ...).

Un enseignement articulant connaissances académiques et pratiques professionnelles

Les enseignements sont dispensés de façon équilibrée par des enseignants qui sont aussi des chercheurs actifs dans leur domaine et par des professionnels sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnues. Les étudiants doivent également réaliser un stage dans une entreprise et peuvent également construire leur mémoire en réponse à une problématique ou mission identifiée lors de ce stage, sous forme de mémoire-projet. Les liens avec les entreprises sont omniprésents tant dans les enseignements que dans les activités extra-académiques organisées par la cellule Corporate de l'école.

Des méthodes d'enseignement centrées sur l'apprentissage et le développement de compétences transversales

Cela se traduit par le recours quasi généralisé aux méthodes d'enseignement orientées vers la résolution de problèmes, l'apprentissage collaboratif (études de cas, projet, problèmes, simulations) et l'autonomie de travail. Cette démarche est développée conjointement avec des lectures obligatoires, des cadrages théoriques et des conférences et repose sur un équilibre entre évaluation continue et évaluation finale des apprentissages, entre évaluations individuelles et de groupe.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au [règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Plusieurs méthodes d'évaluation sont mises en oeuvre dans ce programme avec une attention particulière aux pédagogies dites "actives" qui encouragent un rôle actif de l'étudiant dans son processus d'apprentissage :

- **l'évaluation continue** des productions/apprentissages de chaque étudiant, seul ou en groupe : présentations en public, animation de débats, rapports écrits;
- **l'évaluation ponctuelle** des apprentissages : via les examens écrits et oraux après le bloc de six semaines de cours ou en session d'examens.

Pour plus d'informations sur l'évaluation, veuillez consulter le descriptif de cours, en cliquant sur son intitulé.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Aucun échange international n'est possible dans ce Master en alternance.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

- [Doctorat en sciences de gestion \(Louvain-la-Neuve & Mons\)](#)
- [Master \[60\] en information et communication \(Mons\)](#)
- [Master \[60\] en information et communication \(Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(sciences de gestion\) \(horaire décalé\)](#)
- ...

GESTION ET CONTACTS

Ce programme est offert sur le site de Mons.

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

Dénomination

Secteur

Sigle

SSH/LSM

Louvain School of Management (LSM)

Secteur des sciences humaines (SSH)

LSM