



## GESA2M - Introduction

### INTRODUCTION

---

#### Introduction

Le Master 120 en sciences de gestion en alternance, en codiplômation avec l'UNamur et donné en anglais-français, associe une formation universitaire rigoureuse à une présence soutenue et rémunérée en entreprise. Il met l'accent sur les pratiques managériales liées à la transformation digitale de l'entreprise, essentielle pour s'adapter aux changements constants de l'environnement économique et technologique. Amélioration de l'efficacité opérationnelle et de l'expérience client, accès à de nouveaux marchés, innovation des produits et des services, redéfinition des modèles d'affaire... les opportunités de la transformation digitale de l'entreprise sont nombreuses et participent au maintien d'une position compétitive sur le marché.

Au terme de ce master, vous aurez:

- intégré les théories et les concepts du management en vue de leur utilisation efficace et maîtrisée
- situé les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre

- l'école doctorale en sciences de gestion
- l'agrégation de l'enseignement secondaire supérieur

## GESA2M - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

---

***Devenir des professionnels socialement responsables ayant une approche transversale des métiers de la gestion*** tel est le défi que le diplômé du Master en Sciences de gestion se prépare à relever.

Le **master en sciences de gestion** est un programme qui développe les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé (notamment grâce à une formation en stage en alternance de min 200 jours aux cours du programme) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou

- 3.2 Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.
- 3.3 Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.
- 3.4 Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.
- 3.5 Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

#### 4. Innover et entreprendre

Innover, entreprendre et conduire le changement.

- 4.1 Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.
- 4.2 Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.
- 4.3 S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.
- 4.4 Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

#### 5. Agir en contexte international et multiculturel

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures ...

- 5.1 Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- 5.2 Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
- 5.3 Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

#### 6. Travailler en équipe et en exercer le leadership

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

- 6.1 Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Etre ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.
- 6.2 Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

#### 7. Gérer un projet

Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

- 7.1 Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.
- 7.2 Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.
- 7.3 Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

#### 8. Communiquer

Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

- 8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.
- 8.2 Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.
- 8.3 Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

#### 9. Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

- 9.1 Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).
- 9.2 Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.
- 9.3 Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

## STRUCTURE DU PROGRAMME

---

### 1. Tronc commun

Il définit la base commune et l'orientation du programme en matière d'économie et de gestion de la transformation digitale, y compris les crédits organisationnels et stratégiques. Les cours sont enseignés dans les deux universités en français ou en anglais et proposés en modes hybrides.

Il est à noter que, dans le cadre du développement en cours à la LSM pour différencier le contenu et le format du mémoire de master, la supervision du mémoire projet de master pour le programme sera liée au stage et prendra la forme d'un rapport de projet indépendant sur le travail effectué, remplaçant le rapport de stage. Le nombre maximum de pages sera limité et l'accent devra être mis sur les principales réalisations au cours de l'alternance.

### 2. Stages en alternance

Les étudiants effectuent un stage en alternance rémunéré de 4 quadrimestres. Ils intègrent les équipes des professionnels des départements de stratégie, de marketing, de finance, de réglementation ... pour réaliser votre stage de 3 jours/semaine au début de la formation et 4 jours/semaine à la fin. Le stage est supervisé à la fois par un tuteur de l'organisation et par le coordinateur (ou son représentant) de la formation à l'université.

L'alternance se différencie d'un stage classique en termes de durée, de portée et de rémunération.

Le stage en alternance est accompagné par deux séminaires pour permettre la théorisation des pratiques et la prise de recul par rapport aux pratiques professionnelles. Des séminaires réguliers sont organisés sur des thèmes liés à la transformation digitale de l'entreprise. Pour chaque thème abordé, les théories académiques sont étudiées et mises en perspective avec les pratiques professionnelles. Les séminaires réguliers permettent des échanges visant à développer les capacités des étudiants à la prise de recul et à la mise en perspective par le dialogue avec les enseignants et les professionnels.

### 3. Cours de spécialisation (1 par bloc annuel)

### 4. Option

## GESA2M Programme

---

				Bloc annuel	
				1	2
○ LLSMF2015	Strategic Innovation Management	Mahamadou Biga Diambeidou Mahamadou Biga Diambeidou (supplée Alain Vas)	EN [q1] [22.5h+7.5h] [5 Crédits]	X	
○ EGESA2101	Digital Transformation and Governance <i>Unité d'Enseignement de l'UNamur</i>		EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ EGESA2103	Emerging Technologies for Smart Management <i>Unité d'Enseignement de l'UNamur</i>		EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ EGESA2105	Novel IT Business Model <i>Unité d'Enseignement de l'UNamur</i>		EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2120	Stage d'alternance		EN [q1+q2] [] [10 Crédits]	X	
○ MANGL2163	Advanced English 1				

**Finalité spécialisée: transformation digitale de l'entreprise [30.0]**

- Obligatoire
-



				Bloc annuel	
				1	2
⌘ MLSMM2261	<b>Entrepreneuriat collectif</b> <i>Si cette UE est choisie, l'étudiant-e ne pourra pas prendre l'option entrepreneuriat.</i>	Julie Hermans	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
⌘ MLSMM2262	<b>Entrepreneuriat technologique</b> <i>Si cette UE est choisie, l'étudiant-e ne pourra pas prendre l'option entrepreneuriat.</i>	David Valentiny (supplée Julie Hermans)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
⌘ MLSMM2263	<b>Entrepreneurial Change Making</b> <i>Si cette UE est choisie, l'étudiant-e ne pourra pas prendre l'option entrepreneuriat.</i>	Amélie Jacquemin	EN [q1] [30h] [5 Crédits] > <i>Facilités pour suivre le cours en français</i>	x	x
⌘ MLSMM2151	<b>Data Mining</b>	Abdessamad Ait El Cadi	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
⌘ MLSMM2152	<b>Nouvelles technologies et pratiques émergentes</b>	Bart Jourquin	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
⌘ MLSMM2153	<b>Web Mining</b>	François Fouss Corentin Vande Kerckhove	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
⌘ MLSMM2154	<b>Machine Learning</b>	Marco Saerens			

Une option parmi : [15.0]
---------------------------

Une option à choisir parmi :

### Option Entrepreneuriat (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

---

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

### **Option Decision Marketing (Mons) [15.0]**

---

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante

---

⊕





## GESA2M - Informations diverses

### CONDITIONS D'ACCÈS

*Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.*

*Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.*

*Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.*

#### SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2<sup>e</sup> cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2<sup>e</sup> cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

### Conditions d'accès spécifiques

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la **langue française** (niveau B2 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Vu l'organisation de certains cours en **langue anglaise** au sein du programme, une maîtrise suffisante de cette langue (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)) est fortement recommandée.

#### ACCES DIRECT OU ACCES SUR DOSSIER ? VERIFIEZ LE TABLEAU CI-DESSOUS

**!!! Dans le cadre de ce master, la convention d'alternance doit être signée avant que l'étudiant ne s'inscrive (au plus tard le**

l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

**Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)**

Bachelier en sciences de gestion Bachelier en sciences économiques et gestion Bachelier ingénieur de gestion		Accès direct	> <a href="#">Inscription directe en ligne</a>
Autre programme de bachelier	Répondre aux <a href="#">conditions générales et spécifiques d'accès</a> .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > <a href="#">Introduire une demande UCLouvain en ligne</a>

**Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique**

Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen Bachelor handelsingenieur Bachelor in de handelswetenschappen		Accès direct	> <a href="#">Inscription directe en ligne</a>
Autre bachelier	Répondre aux <a href="#">conditions générales et spécifiques d'accès</a> .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > <a href="#">Introduire une demande UCLouvain en ligne</a>

**Bacheliers étrangers**

Bachelier non belge en sciences économiques et de gestion ou équivalent délivré par une université reconnue	Répondre aux <a href="#">conditions générales et spécifiques d'accès</a> .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > <a href="#">Introduire une demande UCLouvain en ligne</a>
---	--	-------------------	---

**Bacheliers non universitaires**

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les titulaires d'un diplôme de **bachelier de l'enseignement supérieur belge de type long non universitaire** en ingénieur commercial ou en gestion de l'entreprise pourront, après analyse du dossier par le jury, accéder au master en sciences de gestion moyennant l'ajout éventuel d'unité(s) d'enseignement (UE) supplémentaire(s) > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

Les titulaires d'un des diplômes de **bachelier non universitaire de type court**, listés ci-dessous, ont accès au master 120 en sciences de gestion moyennant l'ajout de minimum 45 crédits et maximum 60 crédits d'unités d'enseignement (UE) supplémentaires (= module complémentaire) > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) de direction - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances et gestion du risque - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce et développement - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en coopération internationale - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le <a href="#">module complémentaire</a> .	Type court

BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion hôtelière - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en vente - crédits supplémentaires entre 45 et 60

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Licencié en sciences économiques Licencié en sciences de gestion Licencié en sciences économiques appliquées Ingénieur de gestion	Répondre aux <a href="#">conditions générales et spécifiques d'accès</a> .	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation. Possibilité de valorisation éventuelle de crédits.  Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > <a href="#">Introduire une demande UCLouvain en ligne</a>
<b>Masters</b>			
Master 60 belge en sciences de gestion		Accès direct	Possibilité de valorisation de max. 45 crédits.
Master 60 belge en sciences économiques	Répondre aux <a href="#">conditions générales et spécifiques d'accès</a> .	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation. Possibilité de valorisation éventuelle de crédits.  Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > <a href="#">Introduire une demande UCLouvain en ligne</a>
Tout autre master belge	Répondre aux <a href="#">conditions générales et spécifiques d'accès</a> .	<a href="#">Accès sur dossier</a>	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant





## PÉDAGOGIE

---

Ce programme, dont la qualité a été reconnue par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation internationale EQUIS, présente trois points forts majeurs :

**Finalité spécialisée en transformation digitale de l'entreprise en alternance et une offre de cours de spécialisation et des options permettant de personnaliser son parcours**

Une option (15 ECTS) est nécessaire pour permettre la formation en gestion de l'étudiant au-delà l'intérêt en transformation digitale. Certaines options recommandées ici pourraient concerner l'entrepreneuriat, la stratégie ou un futur domaine d'application (approvisionnement, marketing, finance, logistique, ...).

**Un enseignement articulant connaissances académiques et pratiques professionnelles**

Les enseignements sont dispensés de façon équilibrée par des enseignants qui sont aussi des chercheurs actifs dans leur

## Faculté

Entité de la structure	SSH/LSM
Dénomination	Louvain School of Management (LSM)
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Sigle	LSM
Adresse de l'entité	Place des Doyens 1 - bte L2.01.01 1348 Louvain-la-Neuve
Site web	<a href="http://www.uclouvain.be/lsm">http://www.uclouvain.be/lsm</a>

## Mandat(s)

- Doyen : Matthieu de Nanteuil
- Directrice administrative de faculté : Helena Torres

## Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management (CLSM)

Responsable académique du programme: [Anne-Catherine Provost](#)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Ingrid Poncin](#)

## Jury

- Président de jury: [Patrick Scarmure](#)
- Secrétaire de jury: [Caroline Ducarroz](#)

## Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Aurélie Balena - tél. +3265/32.35.44): [info-alternance@uclouvain.be](mailto:info-alternance@uclouvain.be)
- Chargée de gestion enseignement: [Maïté Van Daele](#)
- Vice-Doyenne LSM Mons: [Ingrid Poncin](#)