

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En français

Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**

Activités en anglais: **OUI** - Activités en d'autres langues : **NON**

Activités sur d'autres sites : **optionnel**

Domaine d'études principal : **Sciences économiques et de gestion**

Organisé par: **Louvain School of Management (LSM)**

Sigle du programme: **GESM2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

Introduction	2
Profil enseignement	4
Compétences et acquis au terme de la formation	4
Structure du programme	6
Programme	8
Programme détaillé par matière

GESM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master [120] en sciences de gestion (GESM2M) vise à développer les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce master, vous aurez:

- intégré les théories et les concepts du management en vue de leur utilisation efficace et maîtrisée
- situé les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion
- intégré les enjeux de la concurrence internationale dans des pratiques de management socialement responsables
-

GESM2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Devenir des professionnels socialement responsables ayant une approche transversale des métiers de la gestion tel est le défi que le diplômé du Master en Sciences de gestion se prépare à relever.

Le **master en sciences de gestion** est un programme qui développe les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé (y compris via un stage en entreprise obligatoire et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel. Il se sera également spécialisé dans un ou plusieurs fonctions du management: management humain, marketing, finance, comptabilité, opérations et logistique, e-business ...

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

- **Responsable** capable de mettre en oeuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées en y intégrant les enjeux de la concurrence internationale.
- **Un professionnel**
 - ayant intégré les théories et concepts du management pour une utilisation efficace et maîtrisée dans un univers professionnel ;
 - capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion ;
 - ayant développé une compétence approfondie des fonctions clés du management et de leurs dimensions internationales
 - capable de traiter une large variété de problèmes de management en tenant compte d'environnements économiques, sociaux et politiques divers.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant les **valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cœur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve de polyvalence, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master en Sciences de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie et gestion avec une approche transversale des fonctions de la gestion ;
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
 - Agir en acteur socialement responsable,
 - Maîtriser des savoirs,
 - Agir en contexte international et multiculturel ;
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'options, de tracks, de mémoire, de stage et d'échange.

1. Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1 Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2 Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3 Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

2. Maîtriser des savoirs

Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management.

2.1 Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2 Maîtriser des savoirs hautement spécialisées dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3 Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

2.4 Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème.

2.5 Contribuer au développement de nouveaux savoirs en management.

3. Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.

3.1 Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2 Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.

3.3 Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.

3.4 Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.

3.5 Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. Innover et entreprendre

Innover, entreprendre et conduire le changement.

4.1 Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.

4.2 Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.

4.3 S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.

4.4 Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

5. Agir en contexte international et multiculturel

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures ...

5.1 Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2 Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.

5.3 Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6. Travailler en équipe et en exercer le leadership

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

6.1 Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

6.2 Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

7. Gérer un projet

Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

7.1 Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.

7.2 Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.

7.3 Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

8 Communiquer

Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.

8.2 Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.

8.3 Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

9. Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1 Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2 Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3 Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4 Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

STRUCTURE DU PROGRAMME



Options (alternative à l'échange)

- > Option Transport et logistique (Mons) [prog-2024-gesm2m-lgest563o]
- > Option Entrepreneurat (Mons) [prog-2024-gesm2m-lgest564o]
- > Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [prog-2024-gesm2m-lgest565o]
- > Option Révisorat et expertise comptable (Mons) [prog-2024-gesm2m-lgest590o]
- > Option Communication marketing (Mons) [prog-2024-gesm2m-lgest568o]
- > Option Decision Marketing (Mons) [prog-2024-gesm2m-mgesm205o]
- > Option Finance et Transition I (Mons) [prog-2024-gesm2m-mingm203o]
- > Option Management humain (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgesm558o]
- > Option Corporate Finance (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgesm560o]
- > Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgesm561o]
- > Option Consumer Insights (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgesm562o]
- > Option Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgesm589o]
- > Option Sourcing and Procurement (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgest592o]
- > Option International Finance (LLN) [prog-2024-gesm2m-lgesm594o]
- > Option Finance (ICHEC) [prog-2024-gesm2m-mgesm226o]
- > Option Fiscalité (ICHEC) [prog-2024-gesm2m-lgest567o]
- > Option Finance et Transition II (Mons) - uniquement accessible aux étudiant-es ICHEC [prog-2024-gesm2m-mgesm220o]

Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [30.0]

Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
 - ✘ Au choix
 - △ Au choix
-

INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat (LLN) [30.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

INEO est une majeure proposée dans 30 programmes de master, dans 9 facultés de l'UCLouvain. Elle implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette majeure (ainsi qu'à chacun des cours) est limité aux étudiant.es sélectionné.es sur dossier. Toutes les informations sur <https://uclouvain.be/fr/etudier/ineo>.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

○ LINEO2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	FR [q1] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐	X
○ LINEO2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt Marine Falize	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐	X

o Cours au choix INEO (5 crédits)

Un cours parmi :

⊗ LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Raphaël Betti (supplée James Thewissen) Quentin Colmant	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
⊗ LEPL2021	Innovation classes for transition and sustainable development	Benoît Macq Xavier Marichal (supplée Benoît Raucent)	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐	X

Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [30.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 - [FR] Langue d'enseign9992 19anisé l'année suivante
-

Cours LSM Mons (alternative à l'échange) [5.0]

Cours au choix [5.0]

- Obligatoire
-

Options (alternative à l'échange) [15.0]

Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [25.0]

Cette option s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en Digital Marketing. Elle se donne sur les deux quadrimestres du bloc annuel 2. Elle se combine obligatoirement avec une majeure en marketing (suivie en bloc annuel 1) et n'est accessible que sur dossier.

Les étudiants engagés dans cette option ne doivent pas inscrire le stage classique à leur PAE.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

○ MLSMM2234	Stage d'immersion professionnelle en Digital Marketing <i>Cette unité d'enseignement remplace le stage obligatoire de Master pour l'étudiant inscrit à cette option.</i>	Ingrid Poncin (coord.)	FR [q1+q2] [0h+0h] [10 Crédits] 🌐		x
○ MLSMM2162	Séminaire d'accompagnement	Karine Charry Ingrid Poncin	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ MLSMM2264	Séminaire d'accompagnement avancé	Christophe Lejeune Ingrid Poncin	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ MLSMM2231	Digital Data Analysis <i>Cette unité d'enseignement se déroule au second quadrimestre en parallèle des séminaires</i>	Simon Hazée	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		x

Option Révisorat et expertise comptable (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Option réservée aux étudiants ayant suivi la majeure du même nom.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

○ MLSMM2247	Audit et compétences professionnelles	Bénédicte Vessié	FR [q1] [45h] [6 Crédits]
-------------	---------------------------------------	------------------	---------------------------

Option Management humain (LLN) [15.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
-

Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [15.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 - [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-

Option Fiscalité (ICHEC) [15.0]

Pour plus d'informations, visitez <https://www.ichec.be/fr/master-en-gestion-de-lentreprise>

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les cours se donnent sur tout le quadrimestre en soirée.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LFISC2210	Fiscalité des fusions et acquisitions	
-------------	---------------------------------------	--

Option Finance et Transition II (Mons) - uniquement accessible aux étudiant-es ICHEC [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est accessible qu'aux seuls étudiant-es de l'ICHEC, soit dans le cadre du double diplôme LSM-ICHEC ou dans le cadre du tri-diplôme ICHEC-UCLouvain-ULB.

Bloc
annuel



ST1325	Comptabilité et contrôle de gestion <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i>	Annick Telle	PK [q1] [45h+20h] [5 Crédits] 
ST1324	Econométrie	Mikael Petitjean	

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

Tableau des prérequis

MANGL2236 "[Advanced English 2](#)" a comme prérequis MANGL2163

- MANGL2163 - [Advanced English 1](#)

MESPA2237 "[Español avanzado 2](#)" a comme prérequis MESPA2165

- MESPA2165 - [Español avanzado 1](#)

MNEER2238 "[Nederlands voor gevorderden 2](#)" a comme prérequis MNEER2164

- MNEER2164 - [Nederlands voor gevorderden 1](#)

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

Bachelier ingénieur de gestion

Autre programme de bachelier

Répondre aux [conditions générales et spécifiques d'accès](#).

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Les titres et grades correspondant aux diplômes de deuxième cycle non universitaire ne permettent pas un accès au programme.

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

(à l'exception des masters de spécialisation).

Pour les professionnels qui souhaitent acquérir une formation de base en sciences de gestion, consultez le [Master \[60\] en sciences de gestion \(horaire décalé\)](#) (site de Mons) ou le [Master \[60\] en sciences de gestion \(horaire décalé\)](#) (site de Charleroi).

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

En cas d'accès sur dossier, et en fonction du diplôme dont vous êtes titulaire, merci de vous référer aux "conditions générales et spécifiques d'accès" téléchargeables au format PDF par simple clic sur les hyperliens renseignés dans les tableaux ci-dessus.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

PÉDAGOGIE

Ce programme, dont la qualité a été reconnue par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation internationale EQUIS, présente quatre points forts majeurs :

Une offre de majeures et d'options de spécialisation particulièrement étendue

En ayant accès à plus de 30 majeures / options, l'étudiant peut se spécialiser dans les domaines les plus pointus des sciences de gestion. Il renforce généralement cette spécialisation en réalisant son mémoire et son stage dans le même domaine.

Le deuxième quadrimestre du deuxième bloc annuel du Master est consacré à un stage de minimum 3 mois au sein d'une entreprise ou d'une organisation. Le stage d'insertion professionnelle et la réalisation d'un mémoire de fin d'études (pouvant être lié ou non au stage) viendront dès lors intensifier les contacts avec l'entreprise en fin de cursus. De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent également à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels.

Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

- [Doctorat en sciences de gestion \(Louvain-la-Neuve & Mons\)](#)
- [Master \[120\] en sciences et gestion de l'environnement \(Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Master \[60\] en information et communication \(Mons\)](#)
- [Master \[60\] en information et communication \(Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(sciences de gestion\) \(horaire décalé\)](#)
- ...

GESTION ET CONTACTS

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#).

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

Dénomination

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

Site web

Mandat(s)

- Doyen : Matthieu de Nanteuil
- Directrice administrative de faculté : Helena Torres

Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](#))

Responsable académique du programme: [Anne-Catherine Provost](#)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Ingrid Poncin](#)

Jury

- Président de jury: [Patrick Scarmure](#)

SSH/LSM

Louvain School of Management ([LSM](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

LSM

Place des Doyens 1 - bte L2.01.01

1348 Louvain-la-Neuve

<http://www.uclouvain.be/lsm>