



GESM2M1

2024 - 2025

## GESM2M1 - Introduction

### INTRODUCTION

---

#### Introduction

Réalisable en un an, ce master reprend l'essentiel du programme de base en gestion. Il vise à former aux principales connaissances en management pour enrichir votre formation de base, antérieurement acquise dans un autre domaine.

#### Votre profil

##### Vous

- êtes diplômé universitaire de 1er cycle dans le domaine de la gestion ou êtes détenteur d'un des bacheliers non universitaires de type court listés dans les conditions d'accès de ce programme ;
- désirez acquérir une formation complémentaire en gestion ;
- souhaitez donner une plus-value à votre diplôme en développant la compréhension des problématiques de gestion des organisations ou des entreprises où vous serez amené à exercer votre métier ;
- êtes bachelier en sciences économiques et de gestion de la Communauté française de Belgique.

#### Votre futur job

Poste à responsabilités dans la direction et la gestion d'entreprises dans lequel vous pourrez mettre en pratique votre capacité d'entreprendre, de transformer des initiatives en réalités économiques, d'organiser ces activités et d'en assurer la continuité, de trouver



3.1 Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2 Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses et appropriées.

3.3 Penser le problème selon une approche pragmatique : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique, les relier aux acquis d'apprentissage de leur formation antérieure.

3.4 Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pragmatiques.

3.5 Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

#### **4. Innover et entreprendre**

Innover, entreprendre et conduire le changement.

4.1 Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.

4.2 Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.

4.3 S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.

4.4 Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

#### **5. Agir en contexte international et multiculturel**

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures ...

5.1 Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale articulant les logiques à l'oeuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2 Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux majeurs.

5.3 Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre d'une activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

#### **6. Travailler en équipe et en exercer le leadership**

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

6.1 Travailler en équipe : s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en considération les

différents points de vue : développer une approche globale et ouverte des éléments de l'organisation



## Options et/ou cours au choix

---

Une option de 15 crédits est à choisir, avec accord du responsable de programme, parmi la liste des options proposées par la LSM et ne nécessitant pas de conditions d'accès.

- > Option Transport et logistique (Mons) [ prog-2024-gesm2m1-lgest563o ]
- > Option Entrepreneuriat (Mons) [ prog-2024-gesm2m1-lgest564o ]
- > Option Communication marketing (Mons) [ prog-2024-gesm2m1-lgest568o ]
- > Option Decision Marketing (Mons) [ prog-2024-gesm2m1-mgesm205o ]
- > Option Finance et Transition I (Mons) [ prog-2024-gesm2m1-mingm203o ]
- > Option Management humain (LLN) [ prog-2024-gesm2m1-lgesm558o ]
- > Option Corporate Finance (LLN) [ prog-2024-gesm2m1-lgesm560o ]
- > Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [ prog-2024-gesm2m1-lgesm561o ]
- > Option Consumer Insights (LLN) [ prog-2024-gesm2m1-lgesm562o ]
- > Option Corporate Sustainable Management (LLN) [ prog-2024-gesm2m1-lgesm589o ]

## Option Transport et logistique (Mons) [15.0]

---

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Transportation Management and Supply Chain.

***Option Communication marketing (Mons) [15.0]***

---

- 
-

**Option Finance et Transition I (Mons) [15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- 🇫🇷 Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

*Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-es ayant suivi la majeure Finance et Transition (anciennement Financial Management)*

**o Contenu :**

● MLSMM2122	Firm Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
● MLSMM2123			



o **Contenu:**

---

o LLSMS2014

Entrepreneurial Finance

Option Corporate SustainaR5 /F1 7 Tf 1 0 0 -1 282.18701172 7.69899988 Tm [( )] TJ 1 0 0 -1 284.13299561 7.69899988



## COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

---

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout·e diplômé·e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

## GESM2M1 - Informations diverses

### CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

#### SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2<sup>e</sup> cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2<sup>e</sup> cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

### Conditions d'accès spécifiques

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la **langue française** (niveau B2 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Vu l'organisation de certains cours en **langue anglaise** au sein du programme, une maîtrise suffisante de cette langue (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)) est fortement recommandée.

-----  
**ACCES DIRECT OU ACCES SUR DOSSIER ? VERIFIEZ LE TABLEAU CI-DESSOUS**

#### Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			

Bachelier ingénieur de gestion		avancés de gestion > <a href="#">Inscription directe en ligne</a>
Tout autre bachelier	-	Pas d'accès
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>		
Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur	Accès direct	Le programme du master 60 sera constitué de cours avancés de gestion > <a href="#">Inscription directe en ligne</a>
<b>Bacheliers étrangers</b>		
Tout programme en sciences économiques et de gestion ou équivalent d'universités reconnues	Répondre aux <a href="#">conditions générales et spécifiques d'accès</a> .	Accès sur dossier
		Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > <a href="#">Introduire une demande UCLouvain en ligne</a>

## Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les titulaires d'un diplôme de **bachelier de l'enseignement supérieur non universitaire de type long** en ingénieur commercial ou en gestion de l'entreprise n'ont pas accès au master 60 en sciences de gestion.

Néanmoins, ils peuvent, après analyse du dossier par le jury, avoir accès au [master 120 en sciences de gestion](#) ou accès, à certaines conditions, au [master 120 en ingénieur de gestion](#) (uniquement pour les titulaires du bachelier en ingénieur commercial).

Les titulaires d'un des diplômes de **bachelier non universitaire de type court**, listés ci-dessous, ont accès au master 60 en sciences de gestion moyennant l'ajout de minimum 45 crédits et maximum 60 crédits d'unités d'enseignement (UE) supplémentaires (= module complémentaire) > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) de direction - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - conseiller(ère) en développement durable - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en assurances - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en assurances et gestion du risque - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en commerce et développement - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en commerce extérieur - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en comptabilité - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en coopération internationale - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en gestion hôtelière - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60		

BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en vente - crédits supplémentaires entre 45 et 60

---

## Diplômés du 2° cycle universitaire

## PÉDAGOGIE

---

Ce programme offre une formation générale aux différents domaines de la gestion, sans chercher d'approfondissement important à l'un d'entre eux. Il constitue donc une ouverture à la gestion.

Il vise principalement une intégration de ces différents domaines pour acquérir une compréhension globale de l'entreprise et développer une capacité de décision et d'action managériale. Pour ce faire, il propose, outre des cours théoriques structurant les connaissances, des études de cas, des résolutions de problèmes. Dans ce même objectif, le travail en groupe est souvent utilisé.

Ce programme attire un public de formations et de nationalités très variées. Les confrontations de points de vue très divers entre étudiants, professeurs, assistants et orateurs extérieurs offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur la gestion et l'économie.

Pour les étudiants ayant des lacunes en économie ou en mathématiques/statistique, des cours supplémentaires seront ajoutés à leur programme afin qu'ils acquièrent les prérequis nécessaires à une bonne compréhension de la gestion

Les cours théoriques sont accompagnés de séances d'exercices, de travaux individuels ou de groupe encadrés, de jeux de simulation d'entreprise,... qui facilitent la compréhension et l'assimilation des concepts présentés, même aux étudiants dont la formation de base est éloignée de la gestion. Cet accompagnement des étudiants par de nombreux exercices se fait dans la lignée de la réforme pédagogique de ces dernières années à la LSM. Elle a été largement appréciée par les étudiants. Elle a été également soulignée récemment par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation EQUIS.

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

---

**Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».**

Plusieurs méthodes d'évaluation sont mises en oeuvre dans ce programme avec une attention particulière aux pédagogies dites "actives" qui encouragent un rôle actif de l'étudiant dans son processus d'apprentissage :

- **l'évaluation continue** des productions/apprentissages de chaque étudiant, seul ou en groupe : présentations en public, animation de débats, rapports écrits;
- **l'évaluation ponctuelle** des apprentissages : via les examens écrits et oraux après le bloc de six semaines de cours ou en session d'examens.

Pour plus d'informations sur l'évaluation, veuillez consulter le descriptif de cours, en cliquant sur son intitulé.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

---

Le programme du Master [60] en Sciences de gestion ne propose pas de projet de mobilité.

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

---

Ce programme peut permettre, après examen du dossier, l'accès au [Master \[120\] en sciences de gestion](#).

## GESTION ET CONTACTS

---

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#).

### Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

Dénomination

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

Site web

Mandat(s)

- Doyen : Matthieu de Nanteuil

SSH/LSM

Louvain School of Management ([LSM](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

LSM

Place des Doyens 1 - bte L2.01.01

1348 Louvain-la-Neuve

<http://www.uclouvain.be/lsm>



- Directrice administrative de faculté : Helena Torres

Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](#))

Responsable académique du programme: [Anne-Catherine Provost](#)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Ingrid Poncin](#)

Jury

- Président de jury: [Patrick Scarmure](#)
- Secrétaire de jury: [Caroline Ducarroz](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. +32 (0)65 323 327): [info-mons@uclouvain.be](mailto:info-mons@uclouvain.be)
- Chargée de gestion enseignement: [Magaly Duquesne](#)
- Vice-Doyenne LSM Mons: [Ingrid Poncin](#)
- Adresse exclusive en cas de demande de dérogation pour NON-FINANCABILITE: [safi@uclouvain.be](mailto:safi@uclouvain.be)