



3. Appliquer une démarche scientifique : Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique

3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.

3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.

3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.

3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. Innover et entreprendre: Innover, entreprendre et conduire le changement.

4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.

4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.

4.3. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.

4.4. Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

5. Agir en contexte international et multiculturel: Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures...

5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.

5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6. Travailler en équipe et en exercer le leadership: S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

6.2. Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

7. Gérer un projet: Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.

7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.

7.3. Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

8. Communiquer: Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.

8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.

8.3. Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

9. Se développer: Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3. Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses

Si vous choisissez de suivre une majeure et/ou une option proposée sur le site de Mons, sachez que vous pouvez bénéficier d'un soutien financier à la mobilité.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

				Bloc annuel	
				1	2
○ LLSMD2901	Mémoire		FR [q1+q2] [] [18 Crédits] 🌐		x
○ LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Per Joakim Agrell Prabal Shrestha	EN [q1+q2] [22.5h+7.5h] [2 Crédits] 🌐	x	
○ LLSMD2094	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Caroline Demeyere Evelyne Léonard	FR [q1+q2] [30h] [2 Crédits] 🌐		x
○ LLSMD2090	Seminar on Relational and Managerial Competences	Matthieu de Nanteuil Caroline Demeyere Maria Roszkowska-Menkes	EN [q1+q2] [45h+7.5h] [3 Crédits] 🌐	x	

o Stage (10 crédits)

⊗ LLSMD2915	Internship and Career development		EN [q1+q2] [30h] [10 Crédits] 🌐		x
⊗ LLSMD2916	International Internship with coaching <i>Uniquement pour les étudiants sélectionnés dans le programme International Business (IB)</i>		EN [q2] [30h] [10 Crédits] 🌐		x

⊗ Cours au choix (à la place du stage) pour les étudiants INEO (10 crédits)

L'étudiant INEO qui ne souhaite pas faire de stage doit obligatoirement choisir 2 cours parmi la liste ci-dessous :



Finalité spécialisée [30.0]

Options et/ou cours au choix

En bloc annuel 1, l'étudiant-e doit suivre :

- **cours de la finalité** (30 crédits)
- **deux séminaires** (5 crédits)
- **une majeure, composée de 5 cours**, (25 crédits) à choisir parmi la liste ci-dessous.

En bloc annuel 2, l'étudiant-e doit suivre :

- si elle/il ne part pas en échange, les "**Cours LSM (alternative à l'échange)**" comprenant 2 cours au choix et un cours de langue (15 crédits) + **1 Option** (3 cours pour 15 crédits)(voir ci-dessous)
- **le stage** (10 crédits)
- **le mémoire et son séminaire** (20 crédits)

Si vous choisissez de suivre une majeure et/ou une option proposée sur le site de Mons, sachez que vous pouvez bénéficier d'un soutien financier à la mobilité.

Majeures en bloc annuel 1

- > Majeure Supply Chain Management (LLN) [prog-2024-inge2m-linge430o]
- > Majeure Innovation Management (LLN) [prog-2024-inge2m-linge431o]
- > Majeure International Finance (LLN) [prog-2024-inge2m-linge432o]
- > Majeure Financial Engineering (LLN) [prog-2024-inge2m-linge433o]
- > Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2024-inge2m-linge436o]
- > Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2024-inge2m-linge474o]
- > Majeure Energy Management (LLN)

EN [q1] [30h]

Majeures en bloc annuel 1 [30.0]

Majeure Supply Chain Management (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Supply Chain Management](#).

Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

○ LLSMS2030	Supply Chain Management	Pierre Semal	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ LLSMS2031	Tools for Supply Chain Management Decisions	Mathieu Van Vyve	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2032	Advanced Operations Management : Models and Applications	Philippe Chevalier Olivier Cortuy (supplée Philippe Chevalier)		
-------------	--	--	--	--

Majeure Innovation Management (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Innovation Management](#).

Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

Quadrimestre 1

○ LLSMS2040	Innovation Management I	Benoît Gailly	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ LLSMS2042	Innovation Management II	Benoît Gailly	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

Quadrimestre 2

○ LLSMF2011	Knowledge Management	Julie Hermans Manuel Kolp	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ LLSMS2043	Innovation Policy and Ecosystems	Benoît Gailly	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	

o Contenu **International Finance (LLN) [25.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Voici la [brochure explicative de la majeure en International Finance](#).

Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Quadrimestre 1

o l	ardo lania	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	🌐	X
-----	------------	---------------------------	---	---

Majeure Financial Engineering (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Financial Engineering](#).

Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Quadrimestre 1

○ LLSMS2224	Forecasting	Bertrand Candelon	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ LLSMS2225	Derivatives pricing	Frédéric Vrins	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

o Quadrimestre 2

○ LLSMS2012	Macro Finance	Leonardo Iania	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	
-------------	---------------	----------------	-----------------------------	--

Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Marketing Strategy for Connected Brands](#).
Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Quadrimestre 1

o LLSMS2000

Marketing Research

Gordy Pleyers



INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat (LLN) [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Majeure International Business (LLN) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'accès à cette majeure est limité aux étudiants sélectionnés au programme 'IB' sur base d'un dossier de candidature. [Plus d'informations sur le programme 'IB' et la sélection.](#)

Voici la [brochure explicative de la majeure en International Business.](#)

Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Quadrimestre 1

● LLSMS2014

Majeure Business Analytics (Mons) [25.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 - 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 - [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Business Analytics](#).

Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Majeure Business Analytics and Digital Marketing (Mons) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Business Analytics & Digital Marketing](#).
Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

○ MLSMM2151	Data Mining	Abdessamad Ait El Cadi	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ MLSMM2153	Web Mining	François Fouss Corentin Vande Kerckhove	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	

Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [25.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Voici la [brochure explicative de la majeure en Décisions marketing tactiques et digitales](#).
Les cours de cette majeure sont organisés en deuxième partie de quadrimestre, c'est-à-dire les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

○ MLSMM2132	Price Management	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ MLSMM2133	Product and Innovation	Nadia Sinigaglia	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	

o Quadrimestre 2

○ MLSMM2134	E-comportement du consommateur	Karine Charry	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ MLSMM2135	Méthodes et modèles en marketing	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ MLSMM2136	Tendances en Digital Marketing	Ingrid Poncin	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	

Majeure Transportation Management (Mons) and Supply Chain (Louvain-la-Neuve) [25.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 - [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-

				Bloc annuel	
				1	2
LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Marlène Vrancx	NI [q1] [22.5h] [5 Crédits]		x
LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Katrien De Rycke Matthieu Sergier (supplée Philippe Hiligsmann)	NI [q1] [30h+15h] [5 Crédits]		x
LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Deel 1)	Anne Goedgezelschap Sara Jonkers	NI [q1] [15h+15h] [5 Crédits]		x
LNEER2602	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau perfectionnement	Isabelle Demeulenaere (coord.)	NI [q1] [30h] [5 Crédits]		x
LKUL2094	Belasting op de toegevoegde waarde (B-KUL-C05B1A)		X [q1] [29h] [5 Crédits]		x
LKUL2095	Arbeidsrecht en onderneming (B-KUL-C08I7A)		NI [q1] [39h] [5 Crédits]		

Options (alternative à l'échange) au 1er quadrimestre du bloc annuel 2 [15.0]**Option International Finance (LLN) [15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant.e-s ayant suivi la majeure en International Finance

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LLSMS2054

The research in the Chair aims at empirical, economic and strategic studies of procurement under transformation, in particular the innovative, ethical and environmental dimensions of the area.

For more information : <https://uclouvain.be/en/research-institutes/lidam/core/kronos-chair-in-sourcing-and-procurement.html>

● Obligatoire

✂ Au choix

△ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025

⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante

⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante

Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [25.0]

Cette option s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en Digital Marketing. Elle se donne sur les deux quadrimestres du bloc annuel 2. Elle se combine obligatoirement avec une majeure en marketing (suivie en bloc annuel 1) et n'est accessible que sur dossier.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ MLSMM2234	Stage d'immersion professionnelle en Digital Marketing <i>Cette unité d'enseignement remplace le stage obligatoire de Master pour l'étudiant inscrit à cette option.</i>	Ingrid Poncin (coord.)	FR [q1+q2] [0h+0h] [10 Crédits] 🌐		X
○ MLSMM2162	Séminaire d'accompagnement	Karine Charry Ingrid Poncin	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MLSMM2264	Séminaire d'accompagnement avancé	Christophe Lejeune Ingrid Poncin	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
○ MLSMM2231	Digital Data Analysis <i>Cette unité d'enseignement se déroule au second quadrimestre en parallèle des séminaires</i>	Simon Hazée	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐		X

Option Decision Marketing (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiant-e-s ayant suivi la majeure Décisions marketing tactiques et digitales

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ MLSMM2131	Distribution	Simon Hazée	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 > English-friendly	X
○ MLSMM2132	Price Management	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ MLSMM2133	Product and Innovation	Nadia Sinigaglia	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

Option Finance et Transition I (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-es ayant suivi la majeure Finance et Transition (anciennement Financial Management)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

○ MLSMM2122	Firm Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ MLSMM2123	Enjeux de la finance durable	Isabelle Platten Frédéric Vrins	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ MLSMM2124	Jugement et prise de décision	Rudy De Winne	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

Option Fiscalité (ICHEC) [15.0]

Pour plus d'informations, visitez <https://www.ichec.be/fr/master-en-gestion-de-lentreprise>

- Obligatoire
- ✘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les cours se donnent sur tout le quadrimestre en soirée.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LFISC2210	Fiscalité des fusions et acquisitions		
-------------	---------------------------------------	--	--

Bloc
annuel

				1	2
○ LCEMS2114	Business Analytics	Simon Hazée	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LCEMS2915	Internship and Career development		EN [q1+q2] [15h] [10 Crédits]	X	

○ Séminaire (5 crédits)

○ LLSMD2090	Seminar on Relational and Managerial Competences	Matthieu de Nanteuil Caroline Demeyere Maria Roszkowska-Menkes	EN [q1+q2] [45h+7.5h] [3 Crédits]	X	
○ LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Per Joakim Agrell Prabal Shrestha	EN [q1+q2] [22.5h+7.5h] [2 Crédits]	X	

○ CEMS Bloc annuel 2

○ LLSMD2901	Mémoire		FR [q1+q2] [] [18 Crédits]		X
○ LLSMD2094	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Caroline Demeyere Evelyne Léonard	FR [q1+q2] [30h] [2 Crédits]	X	X

○ CEMS LSM Q3 Courses (13 crédits)

Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q3 devront s'inscrire aux cours CEMS LSM Q3 (18 crédits) ainsi qu'à 1 option au choix dans la liste (15 crédits).

○ LCEMS2116	Global Strategy	Benoît Gailly	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X
○ LCEMS2341	Block Seminar (CEMS) : Supply Chain Management	Per Joakim Agrell Constantin Blome	EN [q1] [30h] [3 Crédits]		X
○ LCEMS2112	Supply Chain and sourcing	Per Joakim Agrell Constantin Blome			

				Bloc annuel	
				1	2
⌘ LLSMS2051	Energy System Analysis	Bert Willems	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⌘ LLSMS2052	Energy Markets and Demand	Bert Willems	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X
⌘ LLSMS2053	Energy and Transition Perspectives	Bert Willems	EN [q2] [30h] [5 Crédits]		X

o CEMS Seminars

Les étudiants CEMS devront aussi participer à des séminaires CEMS (Skill Seminars) durant les 2 blocs annuels.

o Echange

Les étudiants qui partent en échange doivent s'inscrire à leurs cours via Mob-i.

⌘ CEMS Cours de langue

Les étudiants CEMS peuvent suivre un cours de langue CEMS à l'UCLouvain (ILV) pour valider leur 2e ou 3e langue requise dans le programme CEMS. La liste est disponible sur uclouvain.be/en/faculties/lsm/cems-curriculum.html

o Finalités Spécialisée

o Finalité spécialisée (30 crédits)

o Contenu:

⌘ LLSMS2901	Consulting Project	Raphaël Betti Loïc Decaux Corentin Hericher Ruben Olieslagers James Thewissen Vincent Vanderborght Vincenzo Verardi	EN [q1] [60h+15h] [10 Crédits]		X
-------------	--------------------	---	--------------------------------	--	---

o Corporate Social Responsibility (5 crédits)

1 cours parmi :

⌘ LLSMS2397	Maatschappelijke verantwoordelijkheid van bedrijven	Sabine Denis	NL [q1] [30h] [5 Crédits]		X
⌘ LLSMS2905	Corporate Social Responsibility	Sabine Denis (supplée Valérie Swaen) Corentin Hericher	EN [q1] [22.5h+7.5h] [5 Crédits]		X
⌘ LLSMF2902	Resource and Energy Management	Paul Belleflamme Xavier Marichal Emmanuel Mossay Prabal Shrestha	EN [q2] [22.5h+15h] [5 Crédits]		X
⌘ LLSMF2904	Managing Complexity	Régis Coeurderoy Leonardo Iania	EN [q2] [22.5h+15h] [5 Crédits]		X
⌘ LLSMF2903	Digital Business Systems	Jérôme Coenraets Manuel Kolp Yves Wautelet (supplée Paul Belleflamme)	EN [q1] [22.5h+15h] [5 Crédits]		X

o Liste des options

Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q3 devront s'inscrire à une option parmi celles proposées ci-dessous

⌘ Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) (15 crédits)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Marketing Strategy for Connected Brands

o Contenu:

⌘ LLSMS2000	Marketing Research	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X
⌘ LLSMS2008	Digital Marketing Pour les étudiants CEMS, ce cours sera remplacé par un cours d'une autre option.	Thierry Jupsin (supplée Isabelle Schuiling)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		X
⌘ LLSMS2091	Cross Cultural Competences and Management	Ina Aust-Gronarz Edina Dóci	EN [q1] [22.5h+7.5h] [5 Crédits]		X

⌘ **Option International Finance (LLN) (15 crédits)**

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure en International Finance

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Il n'y a pas de prérequis entre cours pour ce programme, c'est-à-dire d'activité (unité d'enseignement - UE) du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à une autre UE.

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

INGE2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^e cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^e cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

Dates limites pour une demande d'accès à l'UCLouvain (différentes en fonction de votre nationalité, besoin de visa,...)

Veillez noter que la présence aux cours est obligatoire dès la rentrée académique.

Tarifs des droits d'inscription 2024-2025

ACCES DIRECT OU ACCES SUR DOSSIER ? >> VERIFIEZ LES CONDITIONS ET PROCEDURES CI-DESSOUS

JE SUIS (futur.e) TITULAIRE D'UN:

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier : ingénieur de gestion (site de Louvain-la-Neuve) - INGE1BA		Accès direct	> Inscription directe en ligne

Les titulaires d'un diplôme de **bachelier de l'enseignement supérieur belge non universitaire de type court**, n'ont pas accès au master 120 crédits en ingénieur de gestion.

Néanmoins, certains peuvent avoir accès au [Master 60 crédits en sciences de gestion](#) ainsi qu'au [Master 120 crédits en sciences de gestion](#) moyennant l'ajout de minimum 45 crédits et maximum 60 crédits d'unités d'enseignement (UE) supplémentaires (= module complémentaire).

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Toute licence belge	Répondre aux		

Master non belge issu d'une institution universitaire reconnue	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	Si conditions d'accès spécifiques et générales remplies > Introduire une demande UCLouvain en ligne
Master non-belge, issu d'une institution universitaire reconnue, comprenant minimum 45 crédits de cours, de niveau master, équivalents aux cours du Master [120] en ingénieur de gestion de la Louvain School of Management donnant la possibilité d'obtenir, en 1 an, le diplôme du Master [120] en ingénieur de gestion	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès	Accès sur dossier	Si conditions d'accès spécifiques et générales remplies > possibilité d'obtenir, en 1 an, le diplôme de master 120 en ingénieur de gestion > Introduire une demande UCLouvain en ligne

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Les titres et grades correspondant aux diplômes de deuxième cycle non universitaire ne permettent pas un accès au programme.

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Pour les professionnels qui souhaitent acquérir une formation de base en sciences de gestion, le [Master \[60\] en sciences de gestion \(horaire décalé\)](#) est fait pour vous. Vous pouvez également jeter un oeil à l'offre de [formation continue de la Louvain School of Management](#).

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Accès sur dossier pour les (futur.e.s) titulaires d'un **diplôme belge ou non belge** : vous devez bien sûr répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès mentionnées dans le tableau ci-dessus en fonction du diplôme que vous avez ou allez obtenir et ensuite vous devez [compléter et soumettre une demande d'inscription, en ligne, auprès de l'UCLouvain et suivre la procédure](#)

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Avant d'introduire une demande d'accès, nous vous invitons à regarder attentivement le tableau ci-dessus et voir si un accès est possible.

Si vous pensez avoir accès à ce master, voici comment va se dérouler la procédure :

1. Vous devez soumettre une [demande d'accès en ligne](#), après avoir complété tous les champs requis et fourni les documents requis.
2. Le service central de l'université vérifiera votre demande.
3. Si vous avez un accès sur dossier, le service central donnera la main à la faculté qui analysera votre accès en lien avec les conditions spécifiques visibles dans le tableau ci-dessus.
4. La décision positive ou négative de la faculté est alors transmise au service central.
5. Le service central vérifiera divers derniers éléments avant de vous transmettre la décision finale qui sera soit un refus soit le document "Autorisation d'inscription". Ce dernier vous permettra de vous inscrire officiellement à l'université.

PÉDAGOGIE

La qualité de notre programme de master est contrôlée en permanence par des auditeurs externes dans le cadre du processus d'accréditation international EQUIS. En termes de méthodes d'enseignement, les deux principaux points forts de nos programmes sont :

- **Une formation qui mélange les connaissances académiques et la pratique professionnelle.**

La formation mixte est dispensée par des universitaires qui sont des chercheurs de haut niveau dans leur domaine et des professionnels, spécialement sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnue. Ainsi, les étudiants sont exposés aux dernières avancées scientifiques en matière d'études de gestion et à leur application dans la vie des affaires. L'enseignement formel est complété par une expérience d'apprentissage pratique que les étudiants acquièrent de diverses manières (projets de groupe en relation avec des organisations, stage, thèse de maîtrise). Les étudiants ont également accès à un large éventail d'activités extrascolaires organisées par l'unité d'entreprise de l'école.

- **Un accent sur l'apprentissage actif et le développement de compétences multidisciplinaires**

Nous avons créé un environnement d'apprentissage qui combine diverses méthodes d'enseignement interactives : cours magistraux, études de cas, travaux de groupe, projets individuels et collectifs, résolution de problèmes, classes inversées, business games, conférenciers invités. Pour optimiser l'expérience d'apprentissage, nous mélangeons les travaux théoriques et pratiques, les compétences dures et douces, ainsi que les activités d'enseignement en personne et en ligne. Les cours sont regroupés en parties de six semaines afin de renforcer l'acquisition de connaissances et de compétences. Des examens peuvent être organisés à la fin de chaque partie de six semaines pour compléter l'évaluation continue (tests intermédiaires, travaux individuels et de groupe) qui est organisée pendant cette partie.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Étant donné que nous mettons l'accent sur l'apprentissage actif, la plupart des évaluations sont continues. En d'autres termes, les étudiants effectuent des travaux individuels et collectifs pendant et après les cours. Ces travaux peuvent prendre diverses formes (rapports écrits, présentations orales, résolution de problèmes, projets, vidéos, débats, etc.). Des examens peuvent compléter l'évaluation et sont organisés dans la continuité de l'enseignement après chaque partie de cours de six semaines. L'évaluation est à la fois formative (en contrôlant l'apprentissage des étudiants et en leur fournissant un retour d'information continu) et sommative (en évaluant l'apprentissage des étudiants par rapport à certains critères).

Les détails de l'évaluation se trouvent dans la description de chaque cours.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Ce master offre différentes possibilités d'internationalisation et de mobilité qui apporteront une plus-value à votre curriculum:

- **Un séjour d'un quadrimestre de cours à l'étranger** (30 crédits) dans le cadre d'un **programme d'échange** dans une des 140 universités partenaires reconnues en gestion dans le monde entier dont certaines font partie du **réseau exclusif PIM** (Partnership in International Management) et/ou ont des accréditations telles EQUIS,...
- **Un quadrimestre de cours en Flandre** (30 crédits) dans le cadre du programme **Erasmus Belgica**, dans une des 3 universités partenaires reconnues en gestion.
- L'opportunité exclusive et unique en Belgique de suivre le **prestigieux Master's in International Management** organisé par le réseau CEMS (accessible sur sélection uniquement).
- L'opportunité de suivre le **bloc annuel 2 à l'étranger** dans le cadre du programme **'IB' International Business** qui prévoit un séjour d'un quadrimestre de cours à l'étranger dans le cadre d'un programme d'échange dans une université partenaire et la réalisation d'un stage de 6 mois dans une entreprise hors Europe (accessible sur sélection uniquement).
- L'opportunité de réaliser un stage de 6 mois dans une entreprise hors Europe (accessible sur sélection uniquement).

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure	SSH/LSM
Dénomination	Louvain School of Management (LSM)
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Sigle	LSM
Adresse de l'entité	Place des Doyens 1 - bte L2.01.01 1348 Louvain-la-Neuve
Site web	http://www.uclouvain.be/lsm

Mandat(s)

- Doyen : Matthieu de Nanteuil
- Directrice administrative de faculté : Helena Torres

Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](#))

Responsable académique du programme: [Evelyne Léonard](#)

Jury

- Président du jury - Prof. Benoît Gailly: president-jury-lln@uclouvain.be
- Secrétaire du jury: [Evelyne Léonard](#)

Personne(s) de contact

- Admissions des (futurs) titulaires d'un diplôme belge - Mme Ornella Hennin: lsm-belgian-admissions@uclouvain.be
- Admissions des (futurs) titulaires d'un diplôme non-belge - Mme Estelle Tonon: lsm-international-admissions@uclouvain.be
- Conseillère aux études - Mme Anneliese Desbuquoit: lsm-head-student-office@uclouvain.be