

Master en horaire décalé - en alternance

Depuis la rentrée 2023-2024, un master en communication stratégique en horaire décalé et en alternance est proposé sur le site de l'UCLouvain Fucam Mons. Unique en Belgique, ce master 120 est le premier master en communication proposé en alternance.

L'alternance à l'université offre aux étudiant-es une expérience pratique qui les prépare à leur future carrière, tout en leur permettant de continuer à poursuivre leurs études universitaires. Les employeurs bénéficient également de cette approche, car ils peuvent former des employés potentiels tout en identifiant des talents précoces pour leur entreprise. Les étudiant-es en alternance sont rémunéré-es/indemnisé-es pour leur travail en entreprise.

Plus d'information sur ce programme via: <https://uclouvain.be/prog-coam2m>

Votre profil

Le master en communication s'adresse aux étudiant-es intéressé-es par les métiers de la communication dans le monde marchand, non-marchand, culturel, public et privé.

Vous êtes intéressé-e par

- La communication des organisations
- La gestion de projet de communication
- La réflexion stratégique autour de la mise en place d'un plan de communication
- L'acquisition de compétences pratiques en matière de productions communicationnelles sur des supports variés
- L'analyse des contenus médiatiques

Votre futur job

A l'issue de vos études de master en communication vous pourrez occuper des fonctions de responsable de communication et de chargé-e de projet en:

- Communication interne
- Communication politique
- Community management
- Communication institutionnelle ou corporate
- Relations publiques
- Industries médiatiques (institutions, boîtes de production, etc.)
- Départements d'analyse des administrations publiques

Les alumni COMU sont présents dans un très large panel d'organisations. A titre d'exemple : Solvay, RTBF, Thalys, Louis Vuitton, FINN Public Relations, Gouvernement Wallon, Office de la Naissance et de l'Enfance, etc.

Votre programme

Le master vous propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique et analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée faite de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

À Louvain-la-Neuve, le master donne le choix entre trois finalités :

- communication stratégique des organisations ;
- études des industries culturelles
- finalité approfondie (orientée vers l'analyse des médias et des processus d'information et de communication).

Vous complétez votre programme en choisissant deux à trois options, pour approfondir votre finalité ou pour répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel : la plupart des options valent 15 crédits ; deux (Erasmus, INEO) valent 30 crédits.

- CG7 — Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage):
- CG7.1 — Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
- CG7.2 — Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité de terrain (« aller-retour » entre théories et pratiques).

Compétences spécifiques à la finalité "Communication stratégique des organisations"

- C-GCO-RP1 — Maîtriser les cadres théoriques de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP2 — Maîtriser les principales méthodes d'analyse et de recherche sur la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP3 — Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en Œuvre et évaluer des actions et campagnes de communication des organisations, aussi du point de vue économique.
- C-GCO-RP4 — Savoir analyser le contexte de la numérisation de la communication, et savoir adapter les stratégies de communication d'organisation à ce contexte.
- C-GCO-RP5 — Connaître les domaines professionnels de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP6 - Maîtriser les notions et les principes du marketing, notamment dans sa dimension communicationnelle.
- C-GCO-RP7 - Apprendre à évaluer la dimension critique de la communication stratégique des organisations, en sachant les situer dans leur contexte social, politique, technologique, économique et historique.
- C-GCO-RP8 — Apprendre à évaluer la dimension éthique de la communication stratégique des organisations, pour favoriser des comportements responsables dans les situations concrètes de communication.
- C-GCO-RP9 — Maîtriser les notions et les principes de la communication *corporate des organisations* (*marchandes et non marchandes*).
- C-GCORP-10 — Apprendre à communiquer en d'autres langues que le français (si possible, l'anglais et le néerlandais de préférence) avec un langage adapté au contexte professionnel de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP11 — Apprendre à mettre en oeuvre les capacités et les savoirs accumulés dans le programme d'études dans le cadre des cours projet, à travers le travail en équipe pour la réalisation de projets concrets dans le domaine de la communication des organisations.

Compétences spécifiques à la finalité "Etudes des industries culturelles"

- G-GCO-IC1 - Maîtriser les cadres théoriques des industries culturelles.
- G-GCO-IC2 - Maîtriser les principales méthodes d'analyse et de recherche relatives aux cultures médiatiques.
- G-GCO-IC3 - Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en oeuvre et évaluer des projets liés aux industries culturelles (promotion, développement de contenu, programmation...), aussi du point de vue économique.
- G-GCO-IC4 - Savoir analyser le contexte de la numérisation des industries culturelles, et savoir adapter les stratégies de communication d'organisation à ce secteur.
- G-GCO-IC5 - Connaître les domaines professionnels des industries culturelles.
- G-GCO-IC6 - Apprendre à évaluer la dimension critique des productions culturelles et médiatiques, en sachant les situer dans leur contexte social, politique, technologique, économique et historique.
- G-GCO-IC7 - Apprendre à évaluer la dimension éthique des fonctionnements et des productions des industries culturelles, pour favoriser des comportements responsables dans les situations concrètes de communication.
- G-GCO-IC8 - Apprendre à communiquer en d'autres langues que le français (si possible, l'anglais et le néerlandais de préférence) avec un langage adapté au contexte professionnel des industries culturelles.
- G-GCO-IC9 - Apprendre à mettre en oeuvre les capacités et les savoirs accumulés dans le programme d'études dans le cadre des cours projet, à travers le travail en équipe pour la réalisation de projets concrets dans le domaine des industries culturelles.

Options axiales

Compétences pour les options axiales spécifiques à la finalité "Communication stratégique des organisations"

Option "Production et communication"

- C-PROD1 1 Acquérir des compétences scientifiques pour analyser les supports et les formes utilisées par la communication des organisations (marchandes, non marchandes, publiques et privées), en contextualisant ces supports et ces formes.
- C-PROD1 2 Comprendre la complexité de la circulation des productions communicationnelles, dans un contexte multiculturel et numérisé.
- C-PROD1 3 Savoir identifier les différences entre les écrits circulant dans le champ professionnel (édito, journal d'entreprise, écrit web, communiqué, interview,...), et savoir produire ces écrits de façon adaptée aux stratégies de la communication des organisations et des relations publiques.
- C-PROD1 4 Savoir combiner la maîtrise des écrits communicationnels avec celle de leur mise en forme graphique.

Option "Analyse et évaluation en contexte transmédiatique"

- C-PROD2 1 Savoir analyser les dispositifs techniques émergents, en sachant appréhender les technologies sous-jacentes, les conditions d'apparition et les conséquences sociétales de ces dispositifs.
- C-PROD2 2 Comprendre et savoir utiliser la rencontre entre récits et médias, en incluant les thèmes de la multimédialité, de l'adaptation et du passage des récits d'un média à l'autre.

Option "Analyse des controverses et communication de crise"

-

Option "Enjeux médiatiques de la communication"

- C-ENJ 1 Maitriser les enjeux de la relation avec la presse et les médias, dans un contexte numérisé.
- C-ENJ 2 Comprendre et maitriser les spécificités de la communication publique par rapport à la communication politique et au lobbying.
- C-ENJ 3 Savoir analyser la communication publique et savoir développer une stratégie adéquate.
- C-ENJ 4 Comprendre l'impact de la notion d'intérêt général pour la communication, et savoir analyser les enjeux et stratégies des acteurs de la communication sur des sujets d'intérêt général.
- C-ENJ 5 Savoir produire des supports et projets de communication adéquats sur des sujets d'intérêt général.
- C-ENJ 6 Comprendre les enjeux de la communication interculturelle dans le cadre social actuel.
- C-ENJ 7 Cerner les exigences de la communication entre personnes de cultures différentes dans le contexte des professions de la communication.

Option "Communication interne"

- C-INT 1 Maitriser les enjeux de la communication interne, ses méthodes, ses supports, ses formes et les moyens pour l'évaluer et la mesurer.
- C-INT 2 Comprendre les relations entre communication interne d'un côté, et gestion des ressources humaines (GRH) et gestion du changement organisationnel de l'autre.
- C-INT 3 Savoir développer une stratégie adéquate en communication interne.
- C-INT 4 Apprendre à pratiquer des analyses approfondies de la communication interne des organisations, en tenant compte des aspects culturels et du contexte interne.

Option "Ingénierie du web"

- C-EVAL2 1 maitriser les concepts théoriques et pratiques et les tendances clés afin d'accompagner les marques, les organisations et leurs dirigeants dans l'élaboration de stratégies ou dans la formulation de réponses adaptées aux spécificités de la communication digitale.
- C-EVAL2 2 savoir développer une veille stratégique en ligne.
- C-EVAL2 3 savoir utiliser les outils de communication numérique adaptés à chaque situation de communication (marketing, relations presse, recrutement, stakeholders dialogue, communication financière, interne ou de crise).
- C-EVAL2 4 savoir développer un tableau de bord avec des indicateurs de performance pour chacun des outils utilisés.
- C-EVAL2 5 connaître les processus de perception et cognition humaine présidant au traitement des représentations visuelles ou multimodales d'information et de données.
- C-EVAL2 6 mettre en oeuvre les connaissances des processus de perception et cognition humaine dans l'analyse et dans la production de dispositifs de présentation d'information et de données.

Compétences pour les options axiales spécifiques à la finalité "Etudes des industries culturelles"**Option "Prototypage et création de contenu"**

- C-PCC 1 Acquérir des compétences scientifiques pour analyser les supports et les formes utilisées par les industries culturelles en les contextualisant.
- C-PCC 2 Comprendre la circulation des productions médiatiques, dans un contexte multiculturel et numérisé.
- C-PCC 3 Savoir identifier la spécificité des contenus qui sont prototypés et créés dans les industries culturelles.
- C-PCC 4 Maîtriser une démarche de prototypage et de création de contenus médiatiques.
- C-PCC 5 Savoir assurer le développement et la gestion d'un projet lié aux industries culturelles.

Option "Art et écriture numérique"

- C-AEN 1 Acquérir des compétences scientifiques pour analyser les écritures et les formes utilisées par les industries culturelles en les contextualisant.
- C-AEN 2 Acquérir des compétences d'écriture pour produire des contenus médiatiques en tenant compte des contextes et enjeux spécifiques aux industries culturelles.
- C-AEN 3 Savoir identifier les différences et spécificités entre les écrits circulant dans le champ professionnel (communiqué de presse, interview, critique, synopsis, pitch, présentation de saison culturelle...), et savoir produire ces écrits de façon adaptée.
- C-AEN 4 Savoir combiner la maîtrise des écrits communicationnels avec les exigences formelles de leur forme graphique et de leur mise en circulation numérique.

Option "Exploration des mondes numériques"

- C-EXMN 1 Savoir développer une veille stratégique en ligne.
- C-EXMN 2 Savoir analyser les dispositifs numériques émergents, en sachant appréhender les technologies sous-jacentes, les conditions d'apparition et les conséquences sociétales de ces dispositifs.
- C-EXMN 3 Comprendre les relations sociales qui se tissent entre les différents acteurs et usagers des mondes numériques (humains et non-humains).
- C-EXMN 4 Apprendre à évaluer la dimension éthique des dispositifs numériques pour favoriser des comportements responsables à l'égard de la consommation et de l'utilisation des contenus médiatiques

Option "Immersion professionnelle"

- C-COMIMPRO-1 Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
- C-COMIMPRO-2 Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
- C-COMIMPRO-3 Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.

Options

Option "Travail et organisation"

- C-TRAVORG-1 Comprendre le fonctionnement des organisations et les facteurs qui l'influencent.

- C-TRAVORG-2 Connaître et maîtriser les pratiques des GRH (gestion des ressources humaines).
- C-TRAVORG-3 Savoir conduire un diagnostic organisationnel, en vue d'agir à terme de manière pertinente en tant que gestionnaire, mais aussi en vue de bien décoder les futures situations professionnelles.

Option "Communication of European Union"

- C-EURCOM-1 Savoir analyser, dans des situations concrètes, les stratégies de communication et d'influence d'organisations sociales (groupes d'intérêt, groupes de pression, mouvements sociaux, opérateurs économiques), politiques (partis politiques ainsi que mandataires politiques) et institutionnelles (administrations publiques, organismes publics et parapublics, institutions parlementaires et gouvernementales).
- C-EURCOM-2 Acquérir des outils pour intervenir en termes de consultance dans les secteurs indiqués dans le C-EURCOM-1.
- C-EURCOM-3 Développer la compréhension et la connaissance des théories utilisées pour expliquer le processus d'intégration européenne.
- C-EURCOM-4 Apprendre à cerner les moments forts des projets de construction européenne, à mettre en exergue les variables individuelles et institutionnelles, à mesurer l'impact des facteurs économiques et de l'environnement externe, ou encore comprendre les interactions avec des préoccupations relevant de la politique intérieure.

Option "Consumer Insights (LLN)"

- C-COINS-1 Maîtriser les cadres conceptuels et les facteurs qui influencent le comportement et les attitudes des consommateurs et connaître les approches principales à l'analyse des perceptions, comportements et attitudes des consommateurs.
- C-COINS-2 Acquérir des compétences pour travailler dans un contexte de diversité culturelle.
- C-COINS-3 Développer la maîtrise d'une approche scientifique et systématique des situations complexes de gestion interculturelle.

Option "Communication marketing"

- C-COMMKT-1 — Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
- C-COMMKT-2 — Allier créativité et objectifs stratégiques.
- C-COMMKT-3 — Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, réaliser une étude de marché.

Option "Immersion professionnelle"

- C-COMIMPRO-1 — Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
- C-COMIMPRO-2 — Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
- C-COMIMPRO-3 — Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.

Option "Cultures et société"

- C-CULTSOC-1 Maîtriser les apports de la sociologie anglo-saxonne et française sur la ville et les modes d'analyse des espaces.
- C-CULTSOC-2 Connaître les principaux domaines des politiques publiques en matière culturelle et dresser l'état des lieux des politiques culturelles en Fédération Wallonie-Bruxelles.
- C-CULTSOC-3 Connaître les courants théoriques et paradigmes dominants du champ des études culturelles, et utiliser ces connaissances pour analyser les démarches et productions culturelles anciennes et contemporaines.

Option "Communication et transition écologique"

- C-TRANS 1 Comprendre de manière interdisciplinaire et intégrée les questions qui se posent aujourd'hui à l'intersection des problématiques d'environnement, de développement et de population, en vue de développer des activités de communication environnementale.
- C-TRANS 2 Connaître les techniques de base de la communication environnementale et de la gestion des conflits par la négociation
- C-TRANS 3 Connaître les principes de la vulgarisation scientifique, savoir évaluer des dispositifs et produire des formes adaptées de communication dans ce domaine.
- C-TRANS 4 Connaître et pratiquer des formes journalistiques liées aux enjeux environnementaux.

Option "Ouverture Ecole de journalisme de Louvain"

- C-OUVEJL-1 S'initier à la connaissance des enjeux du journalisme concernant l'information européenne, en développant aussi une connaissance des institutions européennes, et s'exercer à la production journalistique traitant de l'actualité européenne.
- C-OUVEJL-2 Développer une connaissance des normes déontologiques du journalisme, et apprendre à concevoir un raisonnement éthique et déontologique autonome et des pratiques journalistiques responsables socialement.
- C-OUVEJL-3 Comprendre la dimension économique du journalisme et des médias et savoir mener une réflexion critique argumentée sur les enjeux socio-économiques contemporains du journalisme.
- C-OUVEJL-4 Connaître les spécificités des pratiques journalistiques liées aux enjeux environnementaux (changement climatique, catastrophes naturelles, crise sanitaire, etc.).

Option "Ouverture en communication socio-éducative"

- C-OUVCS-1 Connaître les théories relatives à la vulgarisation scientifique, savoir évaluer un dispositif de communication ou de vulgarisation scientifique, et savoir concevoir un petit dispositif de vulgarisation.
- C-OUVCS-2 Connaître la littératie médiatique (les compétences numériques et médiatiques requises par les individus dans le contexte contemporain) et apprendre à réfléchir à la construction de dispositifs visant à évaluer le niveau de compétence des usagers pour envisager ensuite de manière critique les moyens nécessaires au développement de ces compétences.
- C-OUVCS-3 Apprendre à analyser les options sous-jacentes à un document ou un dispositif éducatif, savoir concevoir et mettre en oeuvre un protocole d'évaluation des effets éducatifs d'un document ou d'un dispositif médiatique sur un public déterminé.

Option "Recherche en communication"

- C-RECOM-1 Approfondir la connaissance d'approches majeures dans le domaine de l'analyse de la communication pour les confronter, les situer et en identifier les convergences et les différences.
- C-RECOM-2 Apprendre à identifier et interroger les contributions scientifiques pertinentes pour réaliser une recherche spécifique dans les domaines des sciences de l'information et de la communication.

Option "INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat"

Tronc Commun [45.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Disc
annuel

1 2

o Mémoire (25 crédits)

○ LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie	Joanne Joczcyk Thibault Philippette Olivier Standaert	[FR] [q1] [22.5h] [2 Crédits] 🌐	x	
○ LCOMU2904A	Mémoire - Recherche préparatoire au mémoire		[FR] [q2] [] [3 Crédits] 🌐	x	
○ LCOMU2904B	Mémoire ■		[FR] [q1 ou q2] [] [20 Crédits] 🌐		x

o Langues (6 crédits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESPA2600)

○ LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Marie-Laurence Lambrecht Lutgarde Schrijvers (coord.)			56898071
-------------	---	--	--	--	----------

Liste des finalités

L'étudiant-e choisit une finalité parmi les deux proposées.

Attention : la finalité approfondie ne sera pas organisée en 2024-2025. Toutefois, les étudiant-es engagé-es dans ce programme pourront le terminer.

- > Finalité approfondie [prog-2024-corp2m-lcorp200a]
- > Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [prog-2024-corp2m-lcorp203s]
- > Finalité spécialisée: étude des industries culturelles [prog-2024-corp2m-lcorp206s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La finalité approfondie ne sera pas organisée en 2024-2025. Toutefois, les étudiant-es engagé-es dans ce programme pourront le terminer.

L'étudiant-e qui a déjà suivi la finalité spécialisée "Etude des industries culturelles" verra avec le responsable de son programme par quelles activités remplacer LCOMU2200 et LCOMU2619.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre
-------------	------------------------------------	-----------------

Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations
[30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange

[FR]

Options accessibles avec la finalité approfondie

L'étudiant ayant choisi la finalité approfondie atteindra les 120 crédits en choisissant parmi l'ensemble des activités proposées à l'UCLouvain. Pour cela, il peut notamment choisir 1, 2 ou 3 options parmi celles qui sont indiquées dans le tableau ci-dessous.

L'étudiant choisit deux options axiales, ou une seule s'il a choisi dans son programme l'option INEO ou un échange Erasmus ou international. Ces deux options axiales ne peuvent contenir aucune UE en commun.

Production en communication [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option préparent les étudiants à l'analyse et à la production de supports écrits, en incluant leur mise en forme graphique, destinés à l'utilisation dans des pratiques communicationnelles.

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Andrea Catellani	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]	🌐	x	x
-------------	---	------------------	-----------------------------	---	---	---

Analyse des controverses et communication de crise [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent d'approfondir les compétences et les savoirs liés à la communication de crise, aux modalités de participation numérique et à l'analyse des controverses.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2708	Participation et controverses numériques	Damien Renard Sandrine Roginsky	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
○ LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
○ LCOMU2370					

Ingénierie du web [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les activités de cette option se focalisent sur la stratégie et l'évaluation de la communication dans le monde numérique ainsi que sur la visualisation et la présentation de l'information.

Bloc
annuel

1 2

○ Contenu:

● LCOMU2813	Ecoute du web et gestion de la réputation	Lionel Groetaers
-------------	---	------------------

Options axiales Etude industries culturelles

L'étudiant choisit deux options axiales, ou une seule s'il a choisi dans son programme l'option INEO ou un échange Erasmus ou international. Ces deux options axiales ne peuvent contenir aucune UE en commun.

Prototypage et création de contenu [15.0]

Les activités de cette option permettent le développement des compétences et des savoirs liés au prototypage et à la création de contenu dans le contexte des industries culturelles.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LSTIC2001	Projet STIC 2	Jean-Marc Everard	[FR] [q1+q2] [22.5h] [10 Crédits] 🌐	X	X
○ LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaile	[FR] [q1] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	X

Exploration des mondes numériques [15.0]

Les activités de cette option permettent une meilleure compréhension des enjeux des mondes numériques tant sur le plan éthique que participatif.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

○

MONS - Immersion professionnelle [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie du master 120 en communication de Louvain-la-Neuve.

Bloc
annuel

1 2

○ **Contenu:**

● MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	[FR]
-------------	---	---	------

Options Programme

Travail et organisation [15.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 -
-

Option Consumer Insights [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Max. 10 étudiant-es. L'étudiant-e qui souhaite suivre cette option dans le cadre du Master 120 en communication devra envoyer une lettre de motivation à Madame Caroline Vromman (caroline.vromman@uclouvain.be).

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LLSMS2001	Consumer Behavior	Nicolas Kervyn	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
● LLSMS2024	Marketing Studies	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
● LLSMS2091	Cross Cultural Competences and Management	Ina Aust-Gronarz Edina Dóci	EN [q1] [22.5h+7.5h] [5 Crédits] 🌐		X

MONS - Communication marketing [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● MCOMU2202	
-------------	--

MONS - Immersion professionnelle [15.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕
-

Communication et transition écologique [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent d'approfondir les enjeux de la communication dans le cadre de la transition écologique. Les étudiants qui choisissent le cours LCOMU2126 à la place du cours LCOMU2600 doivent lire la première partie du livre « Écritures journalistiques », Benoît Grevisse, De Boeck Supérieur (trois premiers chapitres).

L'option "Communication et transition écologique" est ouverte aux étudiant-es du programme CORP2M 120 crédits - master en communication, finalité Communication stratégique des organisations.

Elle propose 15 crédits ECTS et pourra être choisie dans le cadre de la première ou de la deuxième année de master 120.

Le nombre de places pour cette option sera limité à 10 étudiant-es.

Les étudiant-es seront sélectionné-es sur base d'une lettre de motivation à envoyer au plus tard pour le 22 septembre à Mme. Vromman via caroline.vromman@uclouvain.be.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● LENV12004	Atelier en communication environnementale et en gestion des conflits par la négociation	Nathalie Frogneux	(FR) [q1] [20h] [4 Crédits] 🌐	x
-------------	---	-------------------	-------------------------------	---

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
-

[FR]

Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o

Culture médiatique [15.0]

Cette option n'est pas accessible aux étudiant-es qui choisissent la finalité approfondie ou la finalité spécialisée "Etude des industries culturelles" du master 120 en communication proposée à Louvain-la-Neuve.

L'étudiant-e qui choisit ou a déjà suivi la finalité approfondie du master 120 en journalisme verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU2619.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

⌘ LSEXM2814	Politiques de la famille	Jean-François Husson	
-------------	--------------------------	----------------------	--

PROGRAMMES PARTICULIERS

L'école de communication offre l'unique opportunité d'une double et d'une triple diplomation avec des partenaires internationaux renommés. A l'issue de leur formation, les étudiants décrochent ainsi le diplôme de master / maîtrise de chacun des établissements partenaires.

En communication, les partenaires sont l'université de Sherbrooke (Canada) et Sciences Po Aix (France).

[En savoir plus sur le double diplôme de Master en communication stratégique internationale.](#)

[En savoir plus sur le triple diplôme en communication politique des organisations et risques démocratiques](#)

> [Master \[120\] en communication \[Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke\]](#) [<https://uclouvain.be/prog-2024-corp2m-programme>]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Cours de langue

○ LANGL2433	English Communication Skills	Stéphanie Brabant Aurélié Deneumoustier (coord.) Marie Duelz (coord.) Claudine Grommersch	EN [q1 ou q2] [30h] [3 Crédits] 🌐
○ LNEER2433	Nederlands voor communicatiewetenschappen - Intermediair niveau - Begin deel 2	Valérie Dachy Simon Labate (coord.)	NL [q1+q2] [30h] [3 Crédits] 🌐

o enseignements spécifiques

⊗ LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication	Pauline Zecchinon	FR [q1] [15h+10h] [5 Crédits] 🌐
⊗ LCOMU1316	Approches sémiotiques en communication		FR [q2] [15h+10h] [5 Crédits] △ 🌐
⊗ LCOMU1211	Théories en information et communication	Esther Haineaux (supplée Thibault Philippette) Thibault Philippette	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐
⊗ LCOMU1224			

CORP2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^e cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^e cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

L'admission à cette formation est régie conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, :

- Les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau C1 du [Cadre européen commun de référence](#) - test DELF).
- Il sera exigé de tous les étudiants qui n'accèdent pas au master via le bachelier en information et communication de l'UCLouvain de fournir la preuve d'une maîtrise suffisante de l'anglais (niveau B2 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Dans le cadre du cours LANGL2601, les étudiants seront amenés à réaliser un test de niveau de langue en début de quadrimestre. Les étudiants qui échoueront à celui-ci seront orientés vers le cours LANGL1330 en prérequis. Dans ce cas, ils inscriront le cours LANGL2601 à leur programme en deuxième année de master.

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions générales d'accès](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve) Bachelier en information et communication (Mons)		Accès direct	

<p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons) Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès direct</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons) Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve) Bachelier : ingénieur de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences philosophique, politique et économique</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques (Louvain-la-Neuve) programme de master: Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation</p>			

<p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences religieuses (Louvain-la-Neuve)</p>			<p>+ LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en droit (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Unité d'enseignement supplémentaire ajoutée au programme de master: LCOMU1212: Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en droit (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en histoire (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès direct</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en histoire (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation logopédie</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5:0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains</p>

			de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Bachelier en information et communication (Saint-Louis Bruxelles)		Accès direct	
Bachelier en information et communication (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)		Accès direct	
Bachelier en information et communication (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)		Accès direct	
Bachelier en sciences de gestion (Mons)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier : ingénieur de gestion (Mons)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en sciences économiques et de gestion (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (horaire décalé) (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en sociologie et anthropologie (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sociologie et anthropologie (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sociologie et anthropologie (français-	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits

néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)			
<p>Bachelier : ingénieur de gestion ((Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelor of Science in Business Engineering (Saint-Louis Bruxelles)</p>	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
<p>Bachelier en droit(Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit (horaire décalé) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit français-anglais (et français-anglais-néerlandais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit français-anglais (et français-anglais-néerlandais) [VERSION TRILINGUE] (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit français-néerlandais (et français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit français-néerlandais (et français-néerlandais-anglais) [VERSION TRILINGUE] (Saint-Louis Bruxelles)</p>	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits
<p>Bachelier en histoire (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en histoire (français - anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p>	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)	Avec la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits
Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Saint-Louis Bruxelles)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits

Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Saint-Louis Bruxelles)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits

Autre bachelier

Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès

[Accès sur dossier](#)

Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master :

LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits

Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	

PÉDAGOGIE

Le Master 120 propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant-e est invité-e à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant-e progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant-e sera confronté-e aux regards de chercheur-e-s actif-ve-s au niveau international, comme à celui de professionnel-le-s reconnu-e-s. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiant-e-s du Master 120 sont amené-e-s à côtoyer les étudiant-e-s inscrit-e-s au Master 60. Ceux-ci et celles-ci sont majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires à l'Information et Communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres écoles ou facultés, ou encore à d'autres universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant-e est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou parties de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme Moodle ou de sites intranet créés à cette fin.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiant-e-s qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Outre ces programmes d'échange, l'Ecole de communication propose des programmes de codiplomation avec:

- l'Université de Sherbrooke (Canada) : [Codiplomation UCL ouvain-Sherbrooke](#)

- l'Université de Sherbrooke (Canada) et l'Université de Sciences Po Aix (France) : [Codiplomation UCLouvain - Sherbrooke - Sciences Po Aix](#)

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain. Par exemple :

- le [Master de spécialisation en cultures visuelles](#)
- les différents masters 60 en sciences de gestion (accès sur dossier)
- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) ((accès sur dossier)

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+322773797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+322773044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: [Andrea Catellani](#)

Jury

- Présidente: [Andrea Catellani](#)
- Secrétaire: [Benoît Grevisse](#)

Personne(s) de contact

•