

MINCOMU - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

La mineure d'accès en information et communication vous offre :

- une solide formation de base vous permettant de vous approprier les fondements des disciplines constitutives des sciences de l'information et de la communication ;
- un accès direct aux masters proposés par l'Ecole de communication (moyennant compléments de formation éventuels): le master en communication, le master en journalisme et le master en sciences et technologies de l'information et de la communication.

MINCOMU - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Développer et acquérir un socle de connaissances et compétences qui constituent les fondements des sciences de l'information et de la communication, discipline autre que celle de sa majeure, et donc maîtriser les prérequis nécessaires en vue, si l'étudiant le souhaite, d'un accès direct aux masters en communication, en journalisme et en sciences et technologies de l'information et de la communication, tels sont les objectifs que se fixe l'étudiant qui choisit la mineure d'accès en information et communication.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

1. Maîtriser, avec la rigueur exigée par les sciences de l'information et de la communication, les fondements théoriques (connaissances, concepts, outils, ...) qui constituent les prérequis indispensables dans une perspective de (ré)orientation vers les masters en communication, en journalisme ou en sciences et technologies de l'information et de la communication.
2. S'appropriier et maîtriser les fondements de la démarche de recherche scientifique (méthodologie de recherche) spécifique aux sciences de l'information et de la communication, prérequis indispensables dans une perspective de (ré)orientation vers les masters en communication, en journalisme ou en sciences et technologies de l'information et de la communication.
3. Faire preuve d'une capacité d'un mode de raisonnement spécifique aux sciences de l'information et de la communication avec rigueur.
4. Appréhender, questionner, analyser, discuter et résoudre une problématique d'information ou de communication, en mobilisant les fondements disciplinaires et méthodologiques pertinents.

● LCOMU1126

Anthropologie de la communication

Sophie Del Fa

