



COMM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le Master [120] en communication vise à former les étudiant-e-s, communicateurs de demain, aux métiers de la communication. Le programme leur permet d'acquérir et de développer des compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et découvrir des techniques professionnelles de haut niveau.

Les objectifs

- Les objectifs de la finalité "**Communication stratégique des organisations**" (à Louvain-la-Neuve) sont de former les étudiant-e-s aux enjeux de l'opinion, de l'image et de la réputation dans un monde en évolution, pour devenir des spécialistes des stratégies et du management de projets dans le domaine de la communication.
- Les objectifs de la finalité "**Stratégie et communication web**" (à Mons) sont de former à l'écosystème médiatique, en particulier le web, afin d'être en capacité d'élaborer et conduire des politiques et stratégies de communication adaptées.
- Les objectifs de la finalité "**Culture et communication**" (à Mons) sont de former à l'analyse de productions culturelles et à la mise en oeuvre de politiques et pratiques communicationnelles dans le secteur culturel.

Plus d'informations sur les compétences et acquis au terme de la formation : [cliquez ici](#)

Les atouts

- Un **campus** taillé sur mesure:
 - un campus particulièrement innovant et high tech à Mons
 - un campus international et stimulant à Louvain-la-Neuve
- L'accès aux **réseaux** des anciens (alumni) UCLouvain de Louvain-la-Neuve et de Mons (ALIFUCaM) et COMU
- Une **pédagogie** d'accompagnement centrée sur la réalisation de projets, individuels et collectifs, et d'études de cas ;
 - A Mons, elle s'appuie sur des dispositifs technologiques avancés et individualisés (usability lab, studio transmédia, social media lab, etc.).
 - A Louvain-La-Neuve elle s'appuie sur la richesse et le dynamisme de la ville-université, et sur un réseau de partenaires dans des domaines connexes (management, journalisme, science politique, sciences et technologies de l'information, études européennes, etc.).
- La possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à une **expérience** sur le terrain professionnel, qui va de quelques mois à une année académique.
- L'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'**étranger** parmi nos 49 universités partenaires.
- La possibilité d'une **double/tri-diplomation avec des universités à l'international**: l'obtention du master conjoint en communication stratégique internationale (avec l'Université de Sherbrooke) ou du master conjoint en communication politique internationale et risque démocratique (CORIS, avec les universités de Sciences Po Aix et de Sherbrooke).
- Un **master en communication stratégique, en alternance et en horaire décalé**, proposé sur le site de l'UCLouvain Fucam Mons. Unique en Belgique, ce master 120 est le premier master en communication proposé en alternance. L'alternance à l'université offre aux étudiant-es une expérience pratique qui les prépare à leur future carrière, tout en leur permettant de continuer à poursuivre leurs études universitaires. Les employeurs bénéficient également de cette approche, car ils peuvent former des employés potentiels tout en identifiant des talents précoces pour leur entreprise. Les étudiant-es en alternance sont rémunéré-es/indemnisé-es pour leur travail en entreprise. Plus d'information sur ce programme via: <https://uclouvain.be/prog-coam2m>

Votre profil

Le master en communication s'adresse aux étudiant-es intéressé-es par les métiers de la communication dans le monde marchand, non-marchand, culturel, public et privé,

et en particulier par :

- La communication des organisations
- La gestion de projet de communication
- La réflexion stratégique autour de la mise en place d'un plan de communication
- L'acquisition de compétences pratiques en matière de productions communicationnelles sur des supports variés
- L'analyse des contenus médiatiques

Votre futur job

Le master s'adresse aux étudiant-e-s intéressé-e-s par les métiers de la communication dans le monde marchand et non-marchand, public et privé.

Les alumni COMU sont présents dans un très large panel d'organisations. A titre d'exemple : Solvay, RTBF, Thalys, Louis Vuitton, FINN Public Relations, Gouvernement Wallon, Office de la Naissance et de l'Enfance, etc.

À travers son choix de Master, le diplômé privilégie une formation orientée vers les carrières suivantes :

- Chargé de relations publiques,
- Responsable de la communication externe, interne, etc,
- Chargé de communication culturelle et muséale,
- Conseiller en communication marketing,
- Spécialiste de la communication digitale,
- Spécialiste en gestion de crise,
- Directeur de communication,

- Conception, réalisation et optimisation des médias,
- Responsable de la gestion du personnel,
- Rédacteur ou journaliste d'entreprise,
- Attaché de presse

Témoignages d'anciens du Master

Mégane Fastrez, Account Manager chez Saper Vedere

« L'UCL, avec la richesse de son cursus en communication a construit mon profil hybride : aujourd'hui j'analyse les phénomènes d'influence sur le web, tout en chapeautant l'ensemble de la charte graphique de l'entreprise pour laquelle je travaille. »

Tama Rchika, Doctorante en communication de l'UCLouvain

« Le Master en communication m'a principalement apporté une vision globale des pratiques communicationnelles, et j'ai développé un esprit critique notamment grâce à mon mémoire et aux différents travaux de groupe où nous devons réfléchir, ensemble, à des problématiques concrètes en les comprenant au regard de textes scientifiques. »

Votre programme

Le master est une formation complète pour devenir un-e analyste critique et un-e stratège de la communication. Il offre la possibilité à l'étudiant-e de se spécialiser davantage en choisissant parmi ces trois spécialités :

- à Louvain-la-Neuve: "Communication Stratégique des Organisations"
- à Mons : "Stratégie et Communication Web"
- à Mons : "Culture et Communication"

Le master vous offre

- une approche intégrée faite de projets professionnels concrets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux stratégiques et critiques de la communication dans le secteur marchand, non-marchand et culturel;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- la possibilité de réaliser une immersion professionnelle de 7 mois dans une organisation ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

A Mons, le master propose le choix entre deux finalités:

- Stratégie et communication web;
- Culture et communication.

Vous complétez votre programme en choisissant trois options pour approfondir votre finalité ou répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel.

COMM2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le master en communication vise à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et associe à cet objectif l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau.

Cette formation, qui englobe l'analyse, la pratique et les techniques de communication, rend le diplômé opérationnel dès le premier emploi et lui permet de gravir les échelons de l'organisation pour atteindre des postes décisionnels ou stratégiques.

En conclusion, il propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie du programme de master à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Comme tout diplômé de l'Ecole de communication :

CG1. Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication

CG2. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.

CG3. Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

3.1 Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.

3.2 Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.

3.3 Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.

CG4. Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

4.1 Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes

4.1.1 Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.

4.1.2 Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).

4.1.3 Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).

4.2 Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).

4.3 Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.

4.4 S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.

CG7. Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage).

7.1 Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.

7.2 Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité.

En plus de ces compétences communes à tout le master en communication, l'étudiant(e) sera capable de démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine de la finalité choisie. En conséquence :

Pour les diplômés de la finalité « Stratégie et communication web » (Mons)

- Élaborer, mettre en Œuvre et évaluer une stratégie complète de communication corporate, publique ou politique.
- Réaliser un audit complet de la communication d'une organisation.
- Montrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques des médias et de leur rôle dans les stratégies de communication.
- Analyser, critiquer la place d'Internet dans la société.
- Analyser et élaborer les discours multimédias organisationnels en ligne.
- Percevoir, analyser et piloter le changement, participer et apporter l'innovation réfléchie et pertinente, dans les organisations
- Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
- Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- Développer ses compétences communicationnelles et relationnelles par la maîtrise de cadres de référence théoriques, le développement de savoir-faire et la mise en pratique d'une métaréflexion sur son savoir-être, dans la perspective et en lien direct avec sa future vie professionnelle..

OPT. Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option "Communication et production de contenu pour le web" :
 - Comprendre l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion.
 - Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial).
 - Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique.
 - Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web.
 - Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.
- Pour l'option "Immersion professionnelle" :
 - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
 -

- Pour l'option "Communication et production de contenu pour le web " :
 - Comprendre l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion.
 - Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial).
 - Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique.
 - Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web.
 - Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.
- Pour l'option "Immersion professionnelle" :
 - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
 - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
 - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.
- Pour l'option "Communication Marketing" :
 - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
 - Allier créativité et objectifs stratégiques.
 - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché
- Pour l'option "Entrepreneuriat" :
 - Développer un esprit d'entreprise.
 - Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.).
 - , etc.).

Tronc Commun

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Formation de base

○ MCOMU2701	Développement et gestion de projet Web créatif	Suzanne Kieffer	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	FR [q1] [15h+30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ MDROI2201	Droit des médias et de la communication	Bernard Mouffe	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

o Mémoire et stage

○ MCOMU2900A	
--------------	--

Finalité spécialisée: stratégie et communication Web [30.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 
-

Options de Mons

MONS - Communication et production de contenu web (option de base)
[15.0]

- Obligatoire
 - ✂ Au choix
 - △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
 - ⊘ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
 - ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
 - △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
 - Activité avec prérequis
 - 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 - 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 - [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)
-

MONS - Communication marketing [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊗ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel
1 2

○ **Contenu:**

○ MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
○ MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Annie Courbet Christine Jean	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
○ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumilion	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x

Option Entrepreneuriat (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊗ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel
1 2

○ **Contenu :**

○ MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif				
-------------	---------------------------	--	--	--	--

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	FR [q1] [30h] [4 Crédits] 🌐	
-------------	--	-----------------	-----------------------------	--

MONS - Communication et production de contenu web (option de base)

[15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

○ Contenu:

○ MCOMU2211

Bloc
annuel

1 2

o Activités au choix (10 crédits)**✂ Pour les étudiant-es qui suivent la finalité "Communication stratégique des organisations" du Master 120 en communication (LLN) (10 crédits)***10 crédits d'activités parmi :*

✂ LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	📅 [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐	x	x
-------------	-------------------------	---------------	--------------------------------	---	---

Echange Erasmus ou international [15.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra au moins 20 crédits d'activités : 15 crédits seront validés dans cette option et les autres crédits seront choisis parmi d'autres cours disciplinaires ou parmi les cours de langue.

PROGRAMMES PARTICULIERS

- > Master [120] en communication [Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke] [<https://uclouvain.be/prog-2024-comm2m-programme>]
- > Master [120] en communication [Triple diplôme en communication pol. internationale et risques démocratiques (CORIS) Aix USherbrooke] [<https://uclouvain.be/prog-2024-comm2m-programme>]

Master [120] en communication [Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊗ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Un master en communication stratégique internationale est organisé conjointement avec l'Université de Sherbrooke, au Canada : les étudiants sélectionnés passent une première année à l'UdeS et la seconde année à l'UCLouvain, et décrochent deux diplômes de master! [Voir toute l'information ici.](#)

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Tous ces enseignements supplémentaires sont des activités de jour

○ MCOMU1101	Information et communication	Jerry Jacques	FR [q1] [30h+40h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1211	Communication et organisation	Déborah Horlait François Lambotte Tama Rchika (supplée Damien Renard)	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1212	Médias, journalisme et enjeux de société	Benoît Grevisse	FR [q1] [45h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1213	Médias, cultures et récits	Tatiana Daligault (supplée Sarah Sepulchre) Sébastien Fevry	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MANGL1339	Anglais 3	Jessica Degroote (coord.) Quentin Zèques	EN [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐

○ Méthodologie universitaire

⊗ MMETH1203	Enquêter sur le monde d'aujourd'hui	Jehan Bottin	FR [q1+q2] [30h+30h] [5 Crédits] 🌐
⊗ MMETH1302	Analyser les mondes numériques	François Lambotte Joël Matriche	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐

○ Cours au choix (5 crédits)

Un cours parmi

⊗ MCOMU1302	Séminaire de recherche en communication	Sophie Del Fa	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
⊗ MCOMU1303	Médiation culturelle	Xavier Canonne Jean-Luc Depotte Philippe Scieur	FR [q1+q2] [30h+30h] [5 Crédits] 🌐
⊗ MCOMU1313	Cultures et usages du numérique	Grégoire Lits Sandrine Roginsky	FR [q1] [30h+0h] [5 Crédits] 🌐
⊗ MCOMU1312	Ethique de la communication	Patrice De La Broise (supplée Andrea Catellani) Philippe Scieur	FR [q1+q2] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐

⊗ Cours de langues au choix

Une seconde langue étrangère à choisir parmi:

⊗ MNEER1341	Néerlandais 3	Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels	NL [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐
⊗ MESPA1340	Espagnol 3	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.) Fernando Juan San Basilio Pardo	ES [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

Tableau des prérequis

MANGL2236	"Advanced English 2" a comme prérequis MANGL2163 <ul style="list-style-type: none">• MANGL2163 - Advanced English 1
MCOMU2704	"Immersion professionnelle - module diagnostic" a comme prérequis MCOMU2910 <ul style="list-style-type: none">• MCOMU2910 - Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes
MCOMU2705	"Immersion professionnelle - module mise en oeuvre" a comme prérequis MCOMU2910 <ul style="list-style-type: none">• MCOMU2910 - Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes
MCOMU2900B	"Mémoire" a comme prérequis MCOMU2900A <ul style="list-style-type: none">• MCOMU2900A - Recherche préparatoire au mémoire
MESPA2237	"Advanced Spanish 2" a comme prérequis MESPA2165 <ul style="list-style-type: none">• MESPA2165 - Español avanzado 1
MNEER2238	"Advanced Dutch 2" a comme prérequis MNEER2164 <ul style="list-style-type: none">• MNEER2164 - Nederlands voor gevorderden 1

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

--

<p>(français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (français-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie (français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en sciences philosophique, politique et économique</p>			
<p>Bachelier en droit (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Unité d'enseignement supplémentaire intégrée au programme de master : Un cours de méthode choisi dans le programme de bachelier en information et communication en fonction du parcours académique antérieur de l'étudiant.</p>
<p>Bachelier en droit (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en droit (horaire décalé) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit français-anglais (et français-anglais-néerlandais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit (horaire décalé) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit français-anglais (et français-anglais-néerlandais) [VERSION TRILINGUE] (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit français-néerlandais (et français-néerlandais-anglais) (Saint-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit français-néerlandais (et français-néerlandais-anglais) [VERSION TRILINGUE] (Saint-Louis Bruxelles)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master</p>
<p>Bachelier en histoire (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès direct</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en histoire (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire (Saint-Louis Bruxelles)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master</p>

Bachelier en histoire (français - anglais) (Saint-Louis Bruxelles)

Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques

Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales

Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)

Bachelier en langues et lettres germaniques (Louvain-la-Neuve)

Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes

Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)

Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)

	en tenant compte d'une éventuelle Mineure en information et communication		inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision. Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Diplômes

Accès

Les demandes d'admission ou de renseignements complémentaires sont adressées [au service des inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Les demandes de dispenses et d'équivalences entre cours et les admissions sur dossier sont soumises à l'approbation du jury restreint. Ce dernier est également responsable de l'approbation du programme individuel de chaque étudiant.

PÉDAGOGIE

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Le Master [120] en communication propose une **formule pédagogique dynamique et originale**. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, **individuellement** et en **groupe**. Ces activités font l'objet d'**évaluations continues et régulières**.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

1. Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)
2. Diversité de situations d'apprentissage

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'**acquisition de connaissances et de capacités d'analyse**. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. L'étudiant est invité à participer à des **activités d'enseignement classiques** : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des **travaux individuels et de groupe**. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

Diversité de situations d'apprentissage

Les étudiants en communication sont amenés à réaliser de nombreux travaux de groupe, mettant en commun leurs savoirs et compétences. La nécessité de collaborer, dans le respect du travail de chacun, les prépare aux défis de leurs futures professions. Ces travaux allient réflexion et pratique de terrain. Ils initient les étudiants à la maîtrise des réseaux fondamentaux en communication.

L'étudiant s'inscrit dans une finalité mais il construit son parcours individuel via le choix d'options, de stages, de travaux de terrain, mémoire...

Conscient de la responsabilité propre à son rôle d'expert-acteur de l'information et de la communication le diplômé a développé une280.01699829 Tm [

informatisée. Les documents sont à remplir par le web avant la fin décembre. La sélection est effectuée pendant la dernière semaine de janvier par les instances compétentes de l'Ecole.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiants candidats doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiants qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Le master en communication propose également la possibilité de [double/tri-diplomation](#) avec des universités à l'international: le master en communication stratégique internationale (2DS) et le master en communication, démocratie et risque démocratique (CORIS).

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master [120] en communication donne accès à l'école doctorale en information et communication et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\) \(horaire décalé\)](#).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain. Par exemple :

- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) (accès sur dossier)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès sur dossier)

GESTION ET CONTACTS

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#)

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+32210472797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+32210473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: [Damien Renard](#)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Sébastien Fevry](#)

Jury

- Président de jury: [Philippe Scieur](#)
- Secrétaire de jury: [Sébastien Fevry](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. [+32 \(0\)65 323 327](tel:+32265323327)): info-mons@uclouvain.be
- chargée de gestion enseignement: [Tatiana Nikitina](#)